

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

PROFESOR: ROCIO HERMOSILLA RUIZ

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA Y EMPRESARIAL

3.º ESO

PROFESOR: ROCÍO HERMOSILLA RUIZ

GRUPO: 3º DE ESO.

CURSO: 2019- 2020

ÍNDICE

0. Introducción.
1. Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.
2. Contenidos. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.
3. Metodología didáctica.
4. Procedimientos y criterios de evaluación
5. Objetivos generales de etapa
6. Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.
7. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.
8. Materiales y recursos didácticos.
9. Actividades complementarias y extraescolares.
10. Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados.

0.-INTRODUCCIÓN.

El RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato así como el Decreto 19/2015, de 19 de junio por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja, recogen la importancia del espíritu emprendedor dentro de la educación que hasta ahora se había ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, aunque cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. Por lo cual, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no sólo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

1. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS DE LAS EVALUACIONES PREVISTAS.

1.1. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Para que la distribución temporal de los contenidos sea lo más ajustada a la realidad tendremos en cuenta:

- 1). El **número de periodos lectivos semanales** de la materia.
- 2). El **número de semanas lectivas** para el presente curso académico, según el calendario oficial elaborado por la Consejería autonómica competente en materia educativa.

La asignatura se divide en TRES bloques:

- **BLOQUE 1.- Autonomía personal, liderazgo e innovación**
Unidades didácticas 1, 2, 3
- **BLOQUE 2 Proyecto empresarial**
Unidades didácticas 4, 5 y 6
- **BLOQUE 3.- Finanzas.**
Unidades didácticas 7,8 y 9

1ª TRIMESTRE BLOQUE 1: Unidades didácticas 1, 2 ,3

2ª TRIMESTRE. BLOQUE 2: Unidades didácticas 4, 5 y 6 Comienzo del Proyecto de empresa

3ª TRIMESTRE. BLOQUE 3: Unidades didácticas 7, 8 y 9. Finalización del Proyecto de empresa.

1.2. SECUENCIACIÓN.

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas, del total **de 60 horas**, es la siguiente:

UNIDAD 1.- Conócete a ti mismo	7h	1ª EVALUACIÓN
UNIDAD2.- Trabajando en equipo	7h	
UNIDAD3.- El poder de la creatividad	7h	
UNIDAD 4.- Ser un emprendedor	6h	2ª EVALUACIÓN
UNIDAD 5.- Creando tu propia empresa	6h	
UNIDAD 6.- La documentación de las empresas	6h	
UNIDAD 7.- ¿Qué es el dinero?	7h	3ª EVALUACIÓN
UNIDAD 8.- Planificando nuestras finanzas	7 h	
UNIDAD 9.- Los impuestos y la economía de todos	7h	

1.3. CONTENIDOS.

Los contenidos se agrupan según los bloques en los que se divide la materia:

BLOQUE I. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN.

- Conócete a ti mismo
- Trabajando en equipo
- El poder de la creatividad

BLOQUE II. PROYECTO EMPRESARIAL.

- Ser un emprendedor
- Creando tu propia empresa
- La documentación de las empresas

BLOQUE III. FINANZAS.

- ¿Qué es el dinero?
- Planificando nuestras finanzas
- Los impuestos y la economía de todos.

2. CONTENIDOS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.

BLOQUE I. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Contenidos

- Autonomía y autoconocimiento.
- Planificación de tareas.
- Comunicación y negociación efectiva. Resolución de conflictos. Liderazgo.
- Estrategias de resolución de problemas. Creatividad e innovación.

Criterios de evaluación

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.
3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.
4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.
- 1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.
- 1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
- 2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de estas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes
- 2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
- 2.3. Analiza una situación determinada, discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.
- 3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.
- 3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
- 3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.
- 4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
- 4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o

problemas relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.

- 4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

BLOQUE II. PROYECTO EMPRESARIAL

Contenidos

- La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Itinerarios formativos y carreras profesionales
- . - La idea de proyecto de empresa. El entorno, el rol social de la empresa. El plan de empresa.
- Evaluación del proyecto de empresa.

Criterios de evaluación

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.
2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.
3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras, clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.
- 1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.
- 1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.
- 2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.
- 2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.
- 2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.
- 2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre estos.
- 2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto, relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.
- 2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario.
- 3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.

3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

BLOQUE III. FINANZAS

Contenidos

- Ingresos y gastos. Identificación y control. El dinero. Relaciones bancarias y servicios financieros.
- Planificación financiera personal. Gestión del presupuesto. Ahorro y endeudamiento. Riesgo y diversificación. Derechos y deberes de los consumidores en el mercado financiero.
- Indicadores financieros y económicos.

Criterios de evaluación

1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.
2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.
3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
- 1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales, como bancos y compañías de seguros.
- 1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas, como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.
- 2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.
- 2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.
- 2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.
- 2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.
- 2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.
- 3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor.

Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- a) **Exposición oral**, que es la presentación oral de informaciones, donde el profesor expone y el alumno escucha. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Para ello, el profesor expone el tema haciendo uso de esquemas, el propio libro de texto y, sobre todo, con el apoyo de la técnica del power point, que facilita el seguimiento de las explicaciones por parte de los alumnos. En esta fase, el profesor mantiene, de forma constante, una interacción con los alumnos: planteándoles preguntas, haciéndoles reflexionar con situaciones reales adecuadas a la materia impartida, etc.
- b) **Realización de actividades de diversos tipos:** un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas y sencillas, y el otro grupo consiste en unas actividades de preguntas con respuestas cerradas de verdadero o falso o elección de entre cuatro posibilidades. Todas las respuestas y bases para realizar las actividades están explicadas en los textos de la Unidad Didáctica correspondiente, obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- c) **Análisis de una situación real:** el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Para ello se le proporcionan artículos de prensa o datos de tablas económicas junto con una serie de cuestiones que guíen su lectura y centren su labor de análisis. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos, los analiza y extrae conclusiones.

4. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación tiene como objetivo informar sobre la evolución del proceso docente en su totalidad y no debe limitarse a una simple valoración de conocimientos, sino en el conjunto de todos los componentes pedagógicos, de forma que permita modificaciones en las previsiones iniciales y determine nuevos objetivos de acuerdo a la evolución del proceso.

Los alumnos oficiales serán evaluados en las **tres sesiones** legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión Pedagógica aprobadas por el Claustro.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, estándares de aprendizaje etc.) se basará en los contenidos y criterios de evaluación reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**. Debido a la dificultad de evaluar cada uno de los estándares por separado, este departamento considera agruparlos por unidades didácticas, que se evaluarán gracias a los instrumentos de evaluación - pruebas, observación del alumnado y tareas realizadas, entre otros. Asignaremos un peso específico a cada uno de los instrumentos, así podremos determinar si ese bloque de estándares ha sido conseguido o no. Se llevará un registro individualizado, con los estándares conseguidos por el alumnado.

En general, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya y, por supuesto, el proyecto que, formará el 60% de la nota .

Particularmente, se procederá de la siguiente forma:

La nota de cada evaluación se descompone de la siguiente forma:

A) Pruebas objetivas de contenido. La calificación de cada **evaluación será en un 40%** la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada prueba de acuerdo a los siguientes criterios:

- Se realizarán mínimo una prueba objetiva por evaluación, que consistirá en:
Un examen, que podrá contener una parte tipo test, preguntas de verdadero o falso, donde tendrán que justificar la respuesta, preguntas cortas, preguntas largas a desarrollar, comentarios de texto y supuestos de aplicación práctica.
- Para el cálculo de la nota de cada evaluación se considerará, que todos los estándares tienen el mismo peso, de este modo, la aportación a la nota trimestral de cada unidad didáctica será la misma, aunque dentro de ella, unos estándares pueden tener más importancia que otros.
- Cuando un estándar sea evaluado en más de una evaluación, se atenderá a la nota del último registro obtenido por el instrumento que corresponda, en su caso.
- La nota media de las pruebas objetivas siempre ha de ser 4 o superior para poder aprobar la evaluación, añadiendo a dicha nota aquella que obtuviera en los otros epígrafes. Si algún alumno(a) no obtuviese esa nota exigida, la calificación procedente del siguiente apartado no se tendrá en consideración, para la nota de la evaluación.

- Las preguntas y actividades de la prueba serán del mismo tipo que las desarrolladas en el aula, versarán sobre los contenidos impartidos hasta el momento, y la fecha de realización y estructura se pondrá en conocimiento de los alumnos con suficiente antelación, y será negociada con ellos siempre que sea posible.
- En las preguntas teóricas, se valorará la forma de exponer los contenidos y su comprensión por parte de los alumnos y alumnas así como la aproximación personal y razonada. Y en las preguntas prácticas, se valorará no sólo la obtención del resultado, sino su explicación razonada y representación gráfica, si así lo requiere

Se valorará:

- Conocimientos adquiridos y comprensión de los mismos.
- Capacidad de expresarlos con propiedad.
- Razonamiento lógico y capacidad de interrelación.
- La evolución positiva del alumnado.
- La presentación, ortografía y orden a la hora de presentar las pruebas.

B) Tareas evaluables: supondrá un **50% de la nota total**. Las actividades realizadas serán: Comentarios de artículos, noticias, vídeos, lectura de libros, realización de audiovisuales, presentaciones orales, comentario de películas, mapas creativos y **la realización de un proyecto final**

Serán evaluables con notas de 0 a 10. Se tendrá en cuenta para la calificación:

- Presentación, orden, ortografía, lo hace de forma personal y creativa.
- Contenido: incluye todos los aspectos básicos de los apuntes y de clase, pone ejemplos, representaciones gráficas, anotaciones...
- Estructura lógica y visual.
- Corrección de errores y propuestas de áreas de mejora
- Puntualidad: el retraso en la entrega de 5 días, hará que la nota no pueda ser superior a 5, salvo causa justificada adecuadamente.
- Observación del alumnado y actividades realizadas en clase: **10%**. Actividades de clase, dinámicas de grupo, participación y colaboración. Es imprescindible para el desarrollo de esta materia que el alumnado adopte una actitud positiva y receptiva hacia la materia y hacia el trabajo en equipo, mostrando responsabilidad e interés hacia el trabajo encomendado. Se observará si toma apuntes, si corrige errores y propone áreas de mejora, cuidado por la presentación, trae el material, participar, coopera, propone ideas,...). Estos hechos se anotarán en el cuaderno del profesor(a) y servirán para redondear la nota hacia el entero superior o inferior.

Este apartado podrá evaluarse a través del cuaderno de clase del alumnado.

El profesor no repetirá exámenes finales, salvo que la causa esté debidamente justificada.

La nota final de junio será la media de las tres evaluaciones.

RECUPERACIONES.

Aquellos alumnos que suspendan alguna evaluación realizarán las **recuperaciones** correspondientes

Los exámenes serán de estructura similar a los realizados en las evaluaciones y además deberán presentar los proyectos que no hayan superado durante el trimestre para poder aprobar la materia.

En la evaluación ordinaria primera convocatoria de Junio se hará un examen de las evaluaciones pendientes.

Los alumnos que no hayan aprobado en junio, irán al examen de convocatoria ordinaria de segunda convocatoria con toda la materia.

NOTA: si el suspenso al que se refiere las anteriores recuperaciones implica que el proyecto estaba suspenso, los alumnos deberán hacer mejoras en el proyecto para poder aprobar la asignatura.

5. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA

Objetivos generales de la etapa.

De acuerdo con el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y el Decreto 21/2015, el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- l) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial

.En función de los objetivos anteriores los criterios de evaluación para la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son los siguientes:

- **Tomar decisiones para la resolución de problemas**, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
- **Planificar tareas** y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.
- **Comunicarse y negociar** con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.
- **Proponer soluciones** y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados **con iniciativa y talante crítico**.

- **Diferenciar al emprendedor**, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.
- **Proponer proyectos de negocio** analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.
- **Aplicar sistemas de evaluación de procesos de proyectos**, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.
- **Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio** reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.
- **Planificar la vida financiera personal** diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.
- **Identificar algunos indicadores financieros básicos** con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

I

6. MEDIDAS DE APOYO PARA LOS ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias lo precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas. Los responsables son los diferentes departamentos educativos de los centros de enseñanza.

En este sentido, el profesor delimitará de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de los alumnos. Al mismo tiempo se adecuarán las actividades a las necesidades de los alumnos y a sus distintos ritmos de aprendizaje. Esto supone proponer al alumno actividades de tipo muy diverso:

- a) **De diagnóstico:** proporcionan un buen “mapa” de la clase (alumnos aventajados, normales, con dificultades.....) muy útil a la hora de establecer criterios para formar pequeños grupos.
- b) **De avance:** son actividades ordinarias para el desarrollo del programa. Si se forman grupos han de ser homogéneos, procurando la variedad de nivel en cada grupo.
- c) **De repaso o de refuerzo:** están destinadas a los alumnos con dificultades, dispuestos, en su caso, en grupos homogéneos. Estas actividades tendrán como objetivo procurar que todos los alumnos adquieran los aprendizajes básicos, así como recuperar contenidos anteriores evaluados negativamente. Simultáneamente los demás alumnos realizarán actividades de ampliación.
- d) **De ampliación:** estas actividades pueden consistir en:
 - Resolución de problemas de mayor nivel de estructuración.
 - Profundización en los temas estudiados.
 - Temas de ampliación.
- e) **De carácter libre:** se realizarán fuera del aula y con carácter voluntario. Estas actividades se pueden proponer para ser realizadas a medio plazo, o bien como actividad de la semana; su realización supondrá un incremento en la calificación del alumno.

7. MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.

Este Departamento va a llevar a cabo las siguientes medidas:

- Lectura diaria en voz alta, por parte de los alumnos, de diferentes textos relacionados con la parte de la materia que en ese momento se está desarrollando. A partir de esa lectura se procederá a hacer un comentario con los propios alumnos de lo que se ha leído, que permita al profesor valorar la capacidad de los alumnos para realizar una lectura comprensiva.
- Además se analizarán textos relacionados con los temas estudiados (emprendimiento, innovaciones, etc.): para ello se utilizarán las **nuevas tecnologías**, con el fin de facilitar la información siendo los alumnos quienes contesten oralmente a las cuestiones que se planteen. Se hará hincapié en los argumentos en caso de que tengan que dar su opinión.

8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

1.- Libro de texto.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Editorial Mc Graw Hill

2. – Otros materiales.

- Fotocopias o multicopias de textos, esquemas y resúmenes. Acceso al LIBRO DIGITAL.
- Herramientas de **GOOGLE** para el correo electrónico.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Material multimedia adaptado al uso de la **PIZARRA DIGITAL**.

3. – De uso colectivo.

- La biblioteca del Centro deberá de contar, en la medida de sus posibilidades con una sección de Economía con libros a disposición de los alumnos. Las obras de carácter general (enciclopedias y diccionarios) pueden servir como referencia para desarrollar y fijar conceptos económicos.

- Prensa diaria, etc.

4. Desarrollo de unidades didácticas a través de la pizarra digital.

Se va a utilizar la **pizarra digital** para apoyo de las explicaciones en todas las unidades didácticas. Se utilizará material de apoyo de educaixa (vídeos, material interactivo, etc.) y otro elaborado por la profesora para la presentación de las unidades didácticas.

Además se visitarán las distintas páginas web a las que hace referencia el libro de texto como ampliación y afianzamiento de los conocimientos en las distintas unidades didácticas.

Entre esas páginas se encuentran las siguientes:

www.inditex.es

www.mercadona.es

www.ikea.es

www.roca.es

www.nintendo.es

www.ecb.europa.eu/ecb/educational/pricestab/html/index.es.html

A lo largo del curso, se visitarán también otras páginas web por su interés y relación con el contenido de la asignatura.

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Este Departamento no tiene programada ninguna actividad extraescolar ni complementaria para esta asignatura.

10. PROCEDIMIENTO PARA VALORAR EL AJUSTE ENTRE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

A lo largo del curso y para cada una de las Unidades Didácticas en que se dividen los contenidos, este Departamento determinará el número de horas lectivas que se utilizan para impartir cada uno de los temas con el fin de que se ajuste a lo establecido en la programación, de tal forma que se pueda ir adaptando los contenidos a lo programado.

En cuanto a los resultados, como estos dependerán de la aceptación del grupo a los materiales y recursos utilizados, en cualquier momento se puede utilizar más o menos cualquier método programado frente a los demás.

Será el documento Memoria Final de curso el que permita tener una visión global de esos objetivos con los resultados, y a través de ella establecer una nueva distribución temporal de los contenidos para aplicar en el curso próximo.



Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

**4º CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA**

PROFESORA: SUSANA PÉREZ PINTO

GRUPO: 4º CURSO DE ESO.

CURSO: 2019-20

Índice

1. Introducción.
- 2.-Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.
- 3.-Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.
- 4.-Metodología didáctica.
- 5.-Procedimientos de evaluación.
- 6.-Criterios de evaluación.
- 7.-Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
- 8.-Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.
- 9.-Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.
- 10.-Materiales y recursos didácticos.
- 11.-Actividades complementarias y extraescolares.
- 12.-Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados.

1.- INTRODUCCIÓN.

El RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato así como el Decreto 19/2015, de 19 de junio por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja, recogen la importancia del espíritu emprendedor dentro de la educación que hasta ahora se había ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, aunque cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. Por lo cual, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no sólo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

2. Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.

2.1. Distribución temporal de los contenidos

Para que la distribución temporal de los contenidos sea lo más ajustada a la realidad tendremos en cuenta:

- 3). El **número de periodos lectivos semanales** de la materia.
- 4). El **número de semanas lectivas** para el presente curso académico, según el calendario oficial elaborado por la Consejería autonómica competente en materia educativa.

La asignatura se divide en TRES bloques:

- Autonomía personal, liderazgo e innovación. **BLOQUE 1**
Unidades didácticas 1, 2 y 3.
- Proyecto de empresa. **BLOQUE 2**
Unidades didácticas 4, 5 y 6.
- Finanzas. **BLOQUE 3**
Unidad didáctica 7, 8 y 9.

1ª TRIMESTRE. BLOQUE 1: Unidades didácticas 1, 2 y 3.

2ª TRIMESTRE. BLOQUE 2: Unidades didácticas 4, 5 y 6. Comienzo del Proyecto de empresa

3ª TRIMESTRE. BLOQUE 3: Unidades didácticas 7, 8 y 9. Finalización del Proyecto de empresa.

2.2. Secuenciación:

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas, del total de **66 horas**, es la siguiente:

1 TRIMESTRE

- Unidad 1: 6 horas.
- Unidad 2: 6 horas.
- Unidad 3: 8 horas.

2 TRIMESTRE

- Unidad 4: 8 horas.
- Unidad 5: 8 horas.
- Unidad 6: 8 horas.

3 TRIMESTRE

- Unidad 7: 6 horas.
- Unidad 8: 7 horas.
- Unidad 9: 9 horas.

2.3. Contenidos.

Los contenidos se agrupan según los bloques en los que se divide la materia:

BLOQUE I. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN.

- Autonomía y autoconocimiento.
- Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- Intereses formativos y carreras profesionales.
- Derechos y deberes de los trabajadores.
- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- Contrato de trabajo y negociación colectiva.
- Seguridad Social.
- Protección del trabajador y riesgos laborales.

BLOQUE II. PROYECTO DE EMPRESA.

- La idea del proyecto de empresa. Evaluación de la idea. Entorno.
- Elementos y estructura de la empresa.
- El plan de empresa.
- Información de la empresa.
- Actividades en la empresa.
- Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

BLOQUE III. FINANZAS.

- Tipos de empresa según su forma jurídica.
- Elección de la forma jurídica.
- Trámites de puesta en marcha de una empresa.
- Fuentes de financiación.
- Productos financieros y bancarios para las PYMES.
- Planificación financiera.
- Impuestos que afectan a las empresas.

4. Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.

UNIDAD 1. ¿EXTRATERRESTRES? NO, HUMANOS

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Pensar sobre la propia imagen y cómo se proyecta a los demás.	EA 1.1. Descubre y manifiesta algunas de sus características personales.	3, 4, 5 Aplica y logra: Este es mi sueño. (CL, AA, CSC, SIEE)	¿Te conoces? La inteligencia emocional. Las personas resilientes. La creatividad e innovación personal. El liderazgo de equipos y personas. «Seres emprendedores».	Ser consciente de uno mismo a través del autoconocimiento. Sacar conclusiones sobre la imagen proyectada. Entender el concepto de inteligencia emocional en sus dos facetas, la interpersonal y la intrapersonal.
	EA 1.2. Identifica y acepta las características positivas y mejorables que sus familiares han comentado sobre el alumno/a.			
CE 2. Conocer el concepto de inteligencia emocional en su doble vertiente: interpersonal e intrapersonal.	EA 2.1. Define la inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal y sus conceptos asociados.	6 (CL, AA, CSC, CEC)	El emprendimiento en España.	Valorar la importancia de reconocer, sentir y saber expresar las emociones que sientes. Asimilar el concepto de resiliencia e identificar los métodos de actuación y los factores que potencian o aminoran la capacidad de ser una persona resiliente.
	EA 2.2. Identifica correctamente la doble vertiente de la inteligencia emocional en una historia personal o inventada.			
CE 3. Explicar las características de las personas resilientes y analizar los factores de resiliencia en casos particulares.	EA 3.1. Entiende el concepto de resiliencia.	7 (CL, AA, SIEE, CEC)		Conocer las características de las personas resilientes y a su vez diferentes maneras de fomentar la resiliencia de las personas. Comprender el concepto de creatividad y algunas reflexiones asociadas a dicho concepto. Distinguir las formas de pensamiento convergente y
	EA 3.2. Enumera las características de las personas resilientes.			
	EA 3.3. Traza de manera razonada un «camino resiliente» ante un problema vivido.			
	EA 3.4. Conoce diversas maneras de fomentar la resiliencia en las personas.			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				divergente. Probar técnicas de generación y evaluación de ideas.
CE 4. Comprender la importancia del pensamiento divergente y la creatividad para la búsqueda y resolución de problemas desde ópticas diversas.	EA 4.1. Define el concepto de creatividad.	GE: ¡Entrena tu cerebro! 8 (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		Definir el liderazgo y reconocer los valores, capacidades y actitudes que deben poseer las personas líderes, así como sus modos de actuación. Conocer el concepto de persona emprendedora y su importancia en las sociedades. Practicar las máximas que mueven a las personas emprendedoras. Reconocer las diversas clasificaciones de las personas emprendedoras. Entender el concepto de intraemprendimiento. Analizar los datos estadísticos y obtener conclusiones del informe GEM.
	EA 4.2. Aplica el proceso de aplicación del pensamiento convergente y del pensamiento divergente en creatividad.			
	EA 4.3. Aplica correctamente las diferentes técnicas de generación y de evaluación de ideas propuestas, obteniendo resultados			
CE 5. Entender el concepto de liderazgo e identificar a las personas líderes.	EA 5.1. Define el concepto de liderazgo diferenciando entre los líderes positivos y negativos.	9, 11, 12 (CL, AA, SIEE, CSC)		Confeccionar tablas, cuadros y esquemas para la síntesis de ideas y conceptos. Poner en práctica dinámicas de debate sobre diferentes aspectos y temas de interés. Indagar sobre
	EA 5.2. Reconoce los valores, capacidades y actitudes de las personas líderes.			
	EA 5.3. Diferencia los diferentes estilos de liderazgo.			
CE 6. Conocer el concepto de persona emprendedora.	EA 6.1. Define con claridad el concepto de persona emprendedora.	13 (CL, AA, SIEE, CSC)		
	EA 6.2. Comprende las máximas que			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>rigen las vidas de las personas emprendedoras.</p> <p>EA 6.3. Conoce las clasificaciones de personas emprendedoras.</p> <p>EA 6.4. Define el intraemprendimiento y razona su importancia actual en las organizaciones.</p>			<p>diferentes personajes, hechos o conceptos.</p> <p>Idear y crear situaciones o conceptos para potenciar la creatividad.</p> <p>Utilizar la escucha activa para mejorar la información y las decisiones.</p>
CE 7. Reconocer la importancia de las personas emprendedoras.	<p>EA 7.1. Explica qué es la Tasa de Actividad Emprendedora y el Informe GEM.</p> <p>EA 7.2. Compara y analiza algunas cifras y datos del Informe GEM, obteniendo conclusiones.</p>	<p>14, 15</p> <p>(CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE, CEC)</p>		
CE 8. Realizar síntesis de ideas y conceptos.	EA 8.1. Confecciona tablas, cuadros y esquemas.	<p>3, 4</p> <p>(CL, CMCBCT, AA, SIEE)</p>		
CE 9. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.	EA 9.1. Navega con criterio por Internet, distinguiendo la información relevante.	<p>2, 8</p> <p>(CD, AA)</p>		
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Comunicar y expresar de forma oral y escrita sentimientos, emociones, ideas y opiniones de manera asertiva.</p> <p>Establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás utilizando la comunicación.</p> <p>Utilizar con rigor términos y conceptos verbalmente y por escrito.</p> <p>Participar en grupo exponiendo opiniones mediante argumentos.</p> <p>Buscar, recopilar y procesar información relevante.</p> <p>Sintetizar información de interés.</p>
Competencia Matemática y	<p>Analizar datos estadísticos y extraer conclusiones de los mismos.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)				Mostrar la actitud necesaria para interactuar con el entorno. Tomar decisiones desde el análisis de problemas.
Competencia Digital (CD)				Utilizar las TIC para la búsqueda, selección, registro y tratamiento de la información para la resolución de actividades. Usar las TIC como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.
Aprender a Aprender (AA)				Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente las intelectuales y emocionales. Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender de acuerdo a los objetivos y expectativas. Autoevaluarse de una manera crítica. Identificar y manejar la diversidad de preguntas y respuestas posibles ante una misma situación. Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable. Disponer de un sentimiento de competencia personal que redunde en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender. Gestionar y controlar de manera eficaz los procesos de aprendizaje personales. Conocer y usar diferentes técnicas y estrategias de estudio.
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)				Reconocer la igualdad de derechos entre los diferentes colectivos, en particular, entre hombres y mujeres. Comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora.
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				Intervenir en las distintas dinámicas de clase respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado. Entrenarse en un conjunto de valores y actitudes personales como el autoconocimiento y el control emocional. Manifestar una actitud positiva hacia el cambio y la innovación.
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad. Tolerar y disfrutar de las distintas manifestaciones culturales y los diferentes puntos de vista ofrecidos por gente diversa. Expresarse y comunicarse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	<p>Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.</p> <p>Antes de comenzar</p> <p>Leer la letra de la canción <i>Eye of the tiger</i> (en español y en inglés) y contestar a las cuestiones planteadas.</p>
---------------------------	--

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta Despertar el interés del alumnado por el autoconocimiento y la inteligencia personal.</p> <p>Observa y explora Abordar actividades y dinámicas relacionadas con la resiliencia.</p> <p>Profundiza y juega Profundizar en los conceptos de creatividad, liderazgo y emprendimiento.</p>			
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 15) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora ¡Entrena tu cerebro!</p>			
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra Profundizar en el autoconocimiento.</p> <p>Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.</p>			
Reflexión final	<p>Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor.</p> <p>Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.</p>			
Atención a la diversidad	<p>Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.</p>			
Recursos extra	<p>Publicaciones FORÉS, ANNA, y GRANÉ, JORDI: <i>La resiliencia en entornos socioeducativos: sentido, propuestas y experiencias</i>. Narcea ediciones. GOLEMAN, DANIEL: <i>Inteligencia emocional</i>. Kairós. SOUPIOS, M.A., y MOURDOUKOUTAS, PANOS: <i>Las 10 reglas de oro del liderazgo: sabiduría clásica para líderes modernos</i>. Empresa activa. TRÍAS DE BES, FERNANDO: <i>La reconquista de la creatividad: cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro</i>. Conecta. TRISTÁN, RAÚL: <i>¡Emprendedores!: el virus de la ingenuidad</i>. Almuzara.</p> <p>Web www.cruzroja.es. Página web de la ONG Cruz Roja española. www.asnie.org. Asociación Nacional de Inteligencia Emocional.</p> <p>Películas <i>Descifrando enigma</i> (2014). Director: Morten Tyldum. La vida del matemático Alan Turing, quien junto con su equipo logró descifrar el código para conocer los mensajes secretos de los nazis durante la II Guerra Mundial.</p>			
EVALUACIÓN				
Instrumentos de Evaluación		<p>Actividades de evaluación. Exámenes.</p>		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
		Plantillas de rúbricas. Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo. Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.		
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD				

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
3, 5 Aplica y logra: Este es mi sueño.	EA 1.1. Descubre y manifiesta algunas de sus características personales.	Identifica con claridad sus puntos fuertes y débiles argumentando de manera razonada su elección.	Identifica con claridad sus puntos fuertes y débiles.	Explicita algunos de sus defectos y virtudes.	No muestra demasiado interés por descubrir sus características personales y aporta ideas no pensadas o vagas.
4	EA 1.2. Identifica y acepta las características positivas y mejorables que sus familiares han comentado sobre el alumno o la alumna.	Realiza una tabla completa y analiza sus puntos fuertes y mejorables de manera seria y rigurosa, explicando además motivos o razones de las posibles discrepancias en los puntos fuertes o mejorables.	Realiza una tabla completa y analiza sus puntos fuertes y mejorables.	Identifica solo algunas de sus características y realiza una comparación parcial no muy argumentada.	La tabla está incompleta y no realiza el análisis correcto de las características positivas y mejorables.
6	EA 2.1. Define la inteligencia emocional	Elabora una historia coherente y clara sobre	En la historia aparece una identificación de	La historia contiene algunos factores de	En la historia no hay atisbo de los factores de

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	<p>intrapersonal e interpersonal y sus conceptos asociados.</p> <p>EA 2.2. Identifica correctamente la doble vertiente de la inteligencia emocional en una historia personal o inventada.</p>	situaciones en las que manejar la inteligencia emocional de manera apropiada.	los factores citados, de aprendizajes adquiridos y una propuesta básica de aplicación futura.	resiliencia y no resiliencia y algunos aprendizajes obtenidos de la vivencia del hecho en cuestión.	resiliencia y no resiliencia o aparecen de una manera vaga. Tampoco se observa una síntesis de los aprendizajes adquiridos.
7	<p>EA 3.1. Entiende el concepto de resiliencia.</p> <p>EA 3.2. Enumera las características de las personas resilientes.</p> <p>EA 3.3. Traza de manera razonada un «camino resiliente» ante un problema vivido.</p> <p>EA 3.4. Conoce diversas maneras de fomentar la resiliencia en las personas.</p>	Identifica de forma precisa los factores de resiliencia y no resiliencia explicándolos en la situación negativa que ha vivido y resume con claridad todos los aprendizajes adquiridos, dándose además cuenta de cómo los aplicaría de forma acertada en caso de repetirse dicha situación.	En la historia aparece una identificación de los factores citados, de aprendizajes adquiridos y una propuesta básica de aplicación futura.	La historia contiene algunos factores de resiliencia y no resiliencia y algunos aprendizajes obtenidos de la vivencia del hecho en cuestión.	En la historia no hay atisbo de los factores de resiliencia y no resiliencia o aparecen de una manera vaga. Tampoco se observa una síntesis de los aprendizajes adquiridos.
GE: ¡Entrena tu cerebro! 8	<p>EA 4.1. Define el concepto de creatividad.</p> <p>EA 4.2. Aplica el proceso de aplicación del pensamiento convergente y del pensamiento divergente en</p>	Realiza una aplicación completa del proceso creativo obteniendo alternativas variadas y seleccionando de manera crítica las opciones más	Realiza una aplicación completa del proceso creativo obteniendo resultados.	Aplica parte del proceso de pensamiento creativo sin llegar a resultados claros.	No aplica el proceso de convergencia y divergencia del pensamiento creativo a través de las técnicas sugeridas o lo hace de manera errónea.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	<p>creatividad.</p> <p>EA 4.3. Aplica correctamente las diferentes técnicas de generación y de evaluación de ideas propuestas, obteniendo resultados.</p>	<p>viables y razonables.</p>			
9, 11, 12	<p>EA 5.1. Define el concepto de liderazgo diferenciando entre los líderes positivos y negativos.</p> <p>EA 5.2. Reconoce los valores, las capacidades y las actitudes de las personas líderes.</p> <p>EA 5.3. Diferencia los diferentes estilos de liderazgo.</p>	<p>Ejemplifica correctamente personajes con los estilos de liderazgo, argumentando su elección de manera razonada y diferenciando el liderazgo positivo y negativo.</p> <p>Propone nuevas cualidades al líder y narra una historia en la que ejerce como líder argumentando el estilo de liderazgo utilizado o razonando qué tipo de líder querría ser.</p>	<p>Ejemplifica correctamente personajes con los estilos de liderazgo.</p> <p>Propone nuevas cualidades al líder y narra una historia en la que ejerce como líder.</p>	<p>Pone ejemplos de los estilos de liderazgo no muy claros.</p> <p>Añade nuevas cualidades, pero cuenta una historia sobre su liderazgo personal no muy clara con respecto al tema en cuestión.</p>	<p>No pone ejemplos de los estilos de liderazgo o los confunde.</p> <p>No añade nuevas cualidades a los líderes ni cuenta si ha ejercido como líder alguna vez.</p>
13	<p>EA 6.1. Define con claridad el concepto de</p>	<p>Redacta una biografía prolija en detalles en la</p>	<p>Elabora una biografía explicando</p>	<p>Realiza una biografía destacando</p>	<p>No realiza la biografía sobre un personaje</p>

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	<p>persona emprendedora.</p> <p>EA 6.2. Comprende las máximas que rigen las vidas de las personas emprendedoras.</p> <p>EA 6.3. Conoce los diferentes tipos de clasificaciones de personas emprendedoras.</p> <p>EA 6.4. Define el intraemprendimiento y razona su importancia actual en las organizaciones.</p>	<p>que se identifica el tipo de persona emprendedora que es, destacando qué máximas de las personas emprendedoras cumple.</p>	<p>claramente el motivo por el cual se considera a esa persona emprendedora.</p>	<p>algunos rasgos de las personas emprendedoras.</p>	<p>emprendedor o la realiza sin fundamento.</p>
14, 15	<p>EA 7.1. Explica qué es la Tasa de Actividad Emprendedora y el Informe GEM.</p> <p>EA 7.2. Compara y analiza algunas cifras y datos del Informe GEM, obteniendo conclusiones.</p>	<p>Comprende el fragmento del informe GEM y además marca las tres ideas más importantes, analizando y motivando su elección.</p>	<p>Entiende el fragmento de texto seleccionado y destaca tres ideas clave del texto.</p>	<p>Comprende el significado del párrafo pero no explica correctamente las ideas seleccionadas.</p>	<p>No explica el párrafo y no selecciona las ideas del informe o las que elige no son relevantes.</p>
3, 4	<p>EA 8.1. Confecciona tablas, cuadros y esquemas.</p>	<p>Confecciona tablas, cuadros y esquemas solicitados con información útil, clave y rigurosa.</p>	<p>Realiza tablas, cuadros y esquemas con información pertinente.</p>	<p>Realiza tablas, cuadros y esquemas con ideas clave, pero con algunas omisiones.</p>	<p>No confecciona las tablas o los esquemas solicitados.</p>

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
2, 8	EA 9.1. Navega con criterio por Internet, distinguiendo la información relevante.	Busca, analiza y selecciona información correcta, fiable y precisa, identificando claramente la fuente.	Busca y selecciona información correcta, fiable y clara.	Busca información acorde con el tema, pero insuficiente.	No navega por Internet o la información que escoge no es importante.

UNIDAD 2. JÓVENES CON FUTURO

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Conocer la situación actual del mercado laboral del entorno.	EA 1.1. Muestra interés por la problemática del desempleo en su entorno.	1 (CL, CD, AA, SIEE)	Apostemos por nosotros. Tu empleo. No busques trabajo... diseña tu propia vida.	Apreciar la trascendencia del empleo en las sociedades contemporáneas.
CE 2. Comprender la influencia del tiempo en el desarrollo formativo.	EA 2.1. Está motivado hacia la formación y el conocimiento de sus posibilidades futuras.	2 (CMCBCT, CSC, CEC)	La ley está de nuestra parte. Derechos y deberes. ¿Cómo podemos alcanzar acuerdos?	Valorar la limitación del tiempo y la necesidad de ser aprovechado. Comprender las características típicas de la generación a la que se pertenece.
CE 3. Comprender las características propias de su generación.	EA 3.1. Comprende las características principales de la generación Z.	3 (CL, CMCBCT, AA, SIEE)		Reflexionar sobre la necesidad de crear el itinerario formativo acorde con un futuro profesional. Identificar los elementos que posibiliten un plan de acción para encontrar empleo.
	EA 3.2. Comprende sus fortalezas y sus debilidades en comparaciones intergeneracionales.			
CE 4. Conocer posibles alternativas formativas.	EA 4.1. Conoce las alternativas que se ofrecen al terminar el curso.	4, 5, 6 (AA, CSC, SIEE)		Conocer los recursos para buscar empleo. Elaborar correctamente instrumentos de búsqueda de empleo. Identificar el concepto de autoempleo y sus diferentes manifestaciones.
	EA 4.2. Valora positivamente la contribución de sus aprendizajes a su realidad futura.			
CE 5. Comprender los pasos necesarios para encontrar empleo.	EA 5.1. Elabora un hipotético plan de acción para la búsqueda de un empleo simulado.	7 GE: Una historia muy desordenada Aplica y logra: ¡Detecta un hueco en el mercado! (CL, CD, AA, SIEE)		Conocer los pilares básicos de la legislación laboral. Comprender la influencia legislativa española y comunitaria sobre el derecho del trabajo.
CE 6. Conocer el funcionamiento de los recursos para buscar empleo.	EA 6.1. Enumera las ventajas y desventajas de las redes de contactos, la	GE: Orientador laboral 8 (CL, CMCBCT, CD,		Analizar coherentemente los

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i> , agencias de colocación y anuncios.	AA, SIEE)		derechos y deberes de trabajadores y empresarios.
CE 7. Elaborar correctamente instrumentos de búsqueda de empleo.	EA 7.1. Elabora correctamente un currículum vitae.	9 (CL, CD, AA)		Manifestar voluntad de respeto hacia el estado de derecho. Comprender el funcionamiento de los acuerdos referentes al mercado laboral.
	EA 7.2. Elabora correctamente una carta de presentación.			
	EA 7.3. Diseña una tarjeta de presentación.			
	EA 7.4. Domina los conceptos básicos del videocurrículum.			
CE 8. Mostrar una actitud favorable al autoempleo.	EA 8.1. Conoce las diferentes formas de autoempleo que existen.	10, 11 Aplica y logra: ¡Detecta un hueco en mercado! (CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 8.2. Es capaz de ingeniar ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.			
	EA 8.3. Conoce diferentes franquicias actuales.			
CE 9. Dominar el ámbito y la importancia del derecho del trabajo.	EA 9.1. Conoce la evolución histórica del derecho laboral.	GE: ¿Qué te parece? 12 (CL, CSC)		
	EA 9.2. Conoce las fuentes del derecho internas e internacionales, y valora su importancia.			
	EA 9.3. Es capaz de enumerar las disposiciones legales del marco jurídico del Estado español.			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	EA 9.4. Comprende las actuaciones europeas en materia laboral.			
CE 10. Analizar coherentemente los derechos y deberes de trabajadores y empresarios.	EA 10.1. Enumera los derechos y deberes del trabajador.	13, 14 (CL, CSC, SIEE)		
	EA 10.2. Enumera los derechos y deberes del empresario.			
	EA 10.3. Comprende la estructura del salario.			
	EA 10.4. Domina la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.			
CE 11. Valorar los acuerdos entre trabajadores y empresarios.	EA 11.1. Conoce las características de los diferentes contratos de trabajo.	15 GE: La prensa habla (CL, CSC, SIEE)		
	EA 11.2. Comprende el significado del convenio colectivo.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Comunicar y expresar de forma oral y escrita sentimientos, emociones, ideas y opiniones de manera asertiva.</p> <p>Establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás utilizando la comunicación.</p> <p>Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación como ejes básicos para la resolución de conflictos.</p> <p>Aceptar y realizar críticas con espíritu constructivo en el marco del trabajo en equipo.</p> <p>Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.</p>
--------------------------------------	--

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				<p>Presentar los trabajos de investigación y los resultados de las técnicas de análisis de problemas de una manera pulcra y ordenada.</p> <p>Sintetizar información relevante.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)				<p>Interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.</p> <p>Mostrar la actitud necesaria para interactuar con el entorno.</p> <p>Poner en práctica procesos y actitudes propios de la investigación científica.</p>
Competencia Digital (CD)				<p>Conocer y manejar diferentes motores de búsqueda y bases de datos.</p> <p>Evaluar el contenido de los medios de comunicación en función de su validez, fiabilidad y adecuación entre las fuentes, tanto <i>on line</i> como <i>off line</i>.</p> <p>Saber qué recursos pueden compartirse públicamente y el valor que tienen.</p> <p>Conocer la composición de los dispositivos digitales, sus potenciales y limitaciones en relación a la consecución de metas personales.</p>
Aprender a Aprender (AA)				<p>Reflexionar sobre los procesos mentales en los que se hallan inmersas las personas cuando aprenden.</p> <p>Conocer los propios procesos de aprendizaje</p> <p>Desarrollar la destreza de regular y controlar el propio aprendizaje.</p>
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)				<p>Comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades.</p> <p>Conocer la realidad social del mundo en el que se vive, sus conflictos y las motivaciones de los mismos.</p> <p>Conocer los espacios y territorios en que se desarrolla la vida de los grupos humanos, y sus logros y problemas, para comprometerse personal y colectivamente en su mejora.</p>
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				<p>Desarrollar la capacidad creadora y de innovación.</p> <p>Manejar los riesgos y la incertidumbre.</p> <p>Desarrollar las cualidades de liderazgo y trabajar individualmente y en equipo.</p> <p>Manifiestar sentido crítico y de la responsabilidad.</p>
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				<p>Comunicar ideas, experiencias y emociones propias.</p> <p>Potenciar la iniciativa, la creatividad y la imaginación propias de cada individuo para la expresión de las propias ideas y sentimientos.</p> <p>Participar en la vida y la actividad cultural de la sociedad.</p> <p>Desarrollar la capacidad de esfuerzo, constancia y disciplina.</p> <p>Manifiestar habilidad de cooperación que permita la realización de trabajos colectivos.</p>
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.
---------------------------	--

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>Antes de comenzar Leer el texto «El vendedor de tiempo» y responder a las cuestiones planteadas.</p>			
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta Despertar el interés del alumnado por la elección del itinerario formativo más adecuado para su futura carrera profesional.</p> <p>Observa y explora Abordar actividades y dinámicas relacionadas con la búsqueda de empleo.</p> <p>Profundiza y juega Profundizar en la legislación laboral.</p>			
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 15) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora Orientador laboral. Una historia muy desordenada. ¿Qué te parece? La prensa habla.</p>			
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra Analizar las opciones laborales del entorno.</p> <p>Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.</p>			
Reflexión final	<p>Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor.</p> <p>Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.</p>			
Atención a la diversidad	<p>Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.</p>			
Recursos extra	<p>Publicaciones Servicio Público de Empleo Estatal: <i>Guía de contratos</i>. (www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/empleo/guia_contratos.html).</p> <p>Web www.modelocurriculum.net/ www.cazatutrabajo.com www.empleo.gob.es/</p>			

EVALUACIÓN

Instrumentos de Evaluación	<p>Actividades de evaluación.</p> <p>Exámenes.</p> <p>Plantillas de rúbricas.</p> <p>Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo.</p>
-----------------------------------	---

	Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1	EA 1.1. Muestra interés por la problemática del desempleo en su entorno.	Conoce la situación laboral de su entorno próximo y propone medidas para su solución.	Conoce la situación laboral de su entorno próximo.	Muestra algún interés por la problemática del desempleo.	No muestra ningún interés por la problemática del desempleo.
2	EA 2.1. Está motivado hacia la formación y el conocimiento de sus posibilidades futuras.	Muestra motivación hacia la formación y el conocimiento indagando por sí mismo.	Muestra motivación hacia la formación y el conocimiento.	Muestra escasa motivación hacia la formación y el conocimiento.	No muestra motivación hacia la formación y el conocimiento.
3	EA 3.1. Comprende las características principales de la generación Z.	Describe y desarrolla las características de la generación Z.	Explica claramente las características de la generación Z.	Explica solo parcialmente las características de la generación Z.	No consigue identificar las características de la generación Z.
3 Aplica y logra: Detecta un hueco en el mercado.	EA 3.2. Comprende sus fortalezas y sus debilidades en comparaciones intergeneracionales.	Explica la comparación con generaciones anteriores y define un pequeño itinerario formativo.	Identifica y describe fortalezas y debilidades propias de su generación con respecto a la anterior.	Cita algunas fortalezas y debilidades.	No muestra interés por conocer sus debilidades y fortalezas.
4, 5, 6	EA 4.1. Conoce las alternativas que se ofrecen al terminar el curso.	Define un itinerario formativo a medio o largo plazo.	Es capaz de definir su itinerario formativo próximo.	Conoce las posibilidades para el próximo curso, pero es incapaz de definir su itinerario formativo próximo.	Desconoce las posibilidades para el próximo curso y es incapaz de definir su itinerario formativo próximo.
	EA 4.2. Valora positivamente la contribución de sus aprendizajes a su realidad futura.	Conoce y explica la trascendencia futura de su formación.	Comprende la trascendencia futura de su formación.	Muestra relativo interés por su realidad futura.	No muestra interés por su realidad futura.
7	EA 5.1. Elabora	Explica y realiza	Detalla y realiza	Identifica y	No es capaz de

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
GE: Una historia muy desordenada Aplica y logra: ¡Detecta un hueco en el mercado!	un hipotético plan de acción para la búsqueda de un empleo simulado.	con profundidad los pasos necesarios para el inicio de un proceso de búsqueda de empleo.	los pasos para iniciar un proceso de búsqueda de empleo.	plantea algún paso para la puesta en marcha de un proceso de búsqueda de empleo.	identificar ningún paso para iniciar un proceso de búsqueda de empleo.
GE: Orientador laboral 8	EA 6.1. Enumera las ventajas y desventajas de las redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i> , agencias de colocación y anuncios.	Es capaz de participar o dinamizar redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i> , agencias de colocación y anuncios.	Conoce las ventajas y desventajas de las redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i> , agencias de colocación y anuncios.	Conoce algunas de las ventajas y desventajas de las redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on-line</i> , agencias de colocación y anuncios.	No conoce en absoluto ninguna ventaja y desventaja de las redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i> , agencias de colocación y anuncios.
9	EA 7.1. Elabora correctamente un currículum vitae.	Explica y realiza con profundidad e interés un CV.	Detalla y realiza los pasos para elaborar un CV.	Identifica y plantea algún paso para elaborar un CV.	No es capaz de identificar ningún paso para elaborar un CV.
	EA 7.2. Elabora correctamente una carta de presentación.	Explica y realiza con profundidad e interés una carta de presentación.	Detalla y realiza los pasos para elaborar una carta de presentación.	Identifica y plantea algún paso para elaborar una carta de presentación.	No es capaz de identificar ningún paso para elaborar una carta de presentación.
	EA 7.3. Diseña una tarjeta de presentación.	Explica y realiza con profundidad e interés una tarjeta de presentación.	Detalla y realiza los pasos para elaborar una tarjeta de presentación.	Identifica y plantea algún paso para elaborar una tarjeta de presentación.	No identifica ningún paso para elaborar una tarjeta de presentación.
	EA 7.4. Domina los conceptos básicos del videocurrículum.	Explica y realiza con profundidad e interés un videocurrículum.	Detalla y realiza los pasos para elaborar un videocurrículum.	Identifica y plantea algún paso para elaborar un videocurrículum.	No es capaz de identificar ningún paso elaborar un videocurrículum.
10, 11 Aplica y logra: ¡Detecta un hueco en el mercado!	EA 8.1. Conoce las diferentes formas de autoempleo que existen.	Valora con sentido crítico las diferentes formas de autoempleo que existen.	Explica las diferentes formas de autoempleo que existen.	Identifica y plantea algunas de las diferentes formas de autoempleo que existen.	No es capaz de identificar las diferentes formas de autoempleo que existen.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	EA 8.2. Es capaz de ingeniar ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.	Conoce las dificultades y el proceso para dinamizar esas ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.	Explica diferentes ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.	Identifica y plantea algunas ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.	No es capaz de ingeniar ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.
	EA 8.3. Conoce diferentes franquicias actuales.	Conoce diferentes franquicias en distintos campos de negocio.	Explica claramente el concepto de franquicia.	Explica solo parcialmente el concepto de franquicia.	No domina el concepto de franquicia.
GE: ¿Qué te parece? 12	EA 9.1. Conoce la evolución histórica del derecho laboral.	Valora con sentido crítico la evolución histórica del derecho del trabajo.	Explica claramente la evolución histórica del derecho del trabajo.	Explica solo parcialmente la evolución histórica del derecho del trabajo.	No conoce la evolución histórica del derecho del trabajo.
	EA 9.2. Conoce las fuentes del derecho internas e internacionales, y valora su importancia.	Valora con sentido crítico las características propias del derecho del trabajo.	Explica claramente las características propias del derecho del trabajo.	Explica solo parcialmente las características propias del derecho del trabajo.	No conoce las características propias del derecho del trabajo.
	EA 9.3. Es capaz de enumerar las disposiciones legales del marco jurídico del Estado español.				
	EA 9.4. Comprende las actuaciones europeas en materia laboral.				
13, 14	EA 10.1. Enumera los derechos y deberes del trabajador.	Valora con sentido crítico los derechos y deberes del trabajador.	Explica claramente los derechos y deberes del trabajador.	Explica solo parcialmente los derechos y deberes del trabajador.	No conoce los derechos y deberes del trabajador.
	EA 10.2. Enumera los derechos y deberes del empresario.	Valora con sentido crítico los derechos y deberes del empresario.	Explica claramente los derechos y deberes del empresario	Explica solo parcialmente los derechos y deberes del empresario	No conoce los derechos y deberes del empresario

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	EA 10.3. Comprende la estructura del salario.	Elabora correctamente nóminas.	Explica claramente la estructura del salario.	Explica solo parcialmente la estructura del salario.	No conoce la estructura del salario.
	EA 10.4. Domina la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.	Enuncia ejemplos explícitos de la normativa con diferentes aplicaciones.	Explica claramente la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.	Explica solo parcialmente la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.	No domina la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.
15 GE: La prensa habla	EA 11.1. Conoce las características de los diferentes contratos de trabajo.	Elabora correctamente diferentes tipos de contrato.	Explica claramente las características de diferentes contratos.	Explica solo parcialmente características de diferentes contratos.	No conoce características de los diferentes contratos.
	EA 11.2. Comprende el significado del convenio colectivo.	Describe el campo de aplicación de algún convenio colectivo.	Explica claramente el significado del convenio colectivo.	Explica solo parcialmente el significado del convenio colectivo.	No consigue identificar el significado del convenio colectivo.

UNIDAD 3. LA PROTECCIÓN SOCIAL

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Comprender el sentido social del Estado del bienestar y sus implicaciones.	EA 1.1. Describe los elementos del Estado del bienestar.	1, 2, 3 (CL, CD, CSC, SIEE, CEC)	El gran hermano: «la Seguridad Social». Flujo solidario ante riesgos y necesidades. Empleo, desempleo y subempleo. Un trabajador protegido en un beneficio social. Siéntete seguro. ¿Cómo se planifica la protección?	Conocer el significado del concepto Estado del bienestar y los elementos que lo componen.
	EA 1.2. Muestra interés por valorar la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.			
CE 2. Conocer el principio de universalidad subjetiva y de solidaridad.	EA 2.1. Conoce y valora el marcado carácter social del sistema	4 (CL, CMCBCT, SIEE)		Dominar el campo de aplicación de la protección social.
	EA 2.2. Distingue entre protección profesional y asistencial.			Conocer el sistema de acceso a la acción protectora de la Seguridad Social.
	EA 2.3. Distingue los diferentes regímenes que conforman la seguridad social.			
CE 3. Distingue tres niveles diferenciados de protección social.	EA 3.1. Conoce los elementos del nivel básico.	5, 6 GE: Asesor laboral I (CL, CMCBCT, CD, AA)		Valorar la problemática generada por la situación de desempleo.
	EA 3.2. Conoce los elementos del nivel contributivo.			
	EA 3.3. Conoce los elementos del nivel complementario.			Conocer las medidas de protección al desempleado.
CE 4. Conocer la situación de la economía española comprendiendo los efectos del desempleo sobre la población.	EA 4.1. Conoce los factores que provocan el desempleo.	7, 8 (CSC, SIEE, CEC)		Estimular la salud como factor fundamental en el ámbito laboral.
	EA 4.2. Conoce la situación de subempleo.			
CE 5. Valorar las medidas estatales de	EA 5.1. Comprende el funcionamiento de la	9		Describir las

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
protección del desempleado.	prestación por desempleo.	GE: Asesor laboral II (CMCBCT, CD, CSC, SIEE)		obligaciones de los empresarios en materia de seguridad laboral. Manifestar interés por conocer la legislación existente sobre prevención de riesgos laborales. Sensibilizar para la necesidad de planificar un sistema de prevención de riesgos en la empresa.
	EA 5.2. Comprende el funcionamiento del subsidio por desempleo.			
	EA 5.3. Comprende el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.			
CE 6. Comprender el significado de la salud laboral según la Organización Mundial de la Salud.	EA 6.1. Distingue bienestar físico, psíquico y social.	10, 11 GE: ¿Qué te parece? Aplica y logra: Enfréntate a riesgos controlados (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 6.2. Describe condiciones de trabajo óptimas.			
	EA 6.3. Clasifica factores de riesgo laboral.			
	EA 6.4. Conoce los diferentes accidentes de trabajo y las enfermedades tradicionales.			
CE 7. Conocer las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales.	EA 7.1. Conoce las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.	GE: Reflexiona (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 7.2. Conoce las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.			
CE 8. Conocer los diversos tipos de sistemas de prevención de riesgos laborales.	EA 8.1. Conoce las exigencias legales para determinar el sistema de prevención de riesgos	12 GE: ¡Últimas noticias! Aplica y logra: Enfréntate a riesgos controlados		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	más apropiado.	(CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Comunicar y expresar de forma oral y escrita sentimientos, emociones, ideas y opiniones de manera asertiva.</p> <p>Establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás utilizando la comunicación.</p> <p>Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación como ejes básicos para la resolución de conflictos.</p> <p>Aceptar y realizar críticas con espíritu constructivo en el marco del trabajo en equipo.</p> <p>Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.</p> <p>Presentar los trabajos de investigación y los resultados de las técnicas de análisis de problemas de una manera pulcra y ordenada.</p> <p>Sintetizar información relevante.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.</p> <p>Mostrar la actitud necesaria para interactuar con el entorno.</p> <p>Poner en práctica procesos y actitudes propios de la investigación científica.</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Conocer y manejar diferentes motores de búsqueda y bases de datos.</p> <p>Evaluar el contenido de los medios de comunicación en función de su validez, fiabilidad y adecuación entre las fuentes, tanto <i>on line</i> como <i>off line</i>.</p> <p>Saber qué recursos pueden compartirse públicamente y el valor que tienen.</p> <p>Conocer la composición de los dispositivos digitales, sus potenciales y limitaciones en relación a la consecución de metas personales.</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Reflexionar sobre los procesos mentales a los que se someten las personas cuando aprenden.</p> <p>Conocer los propios procesos de aprendizaje</p> <p>Desarrollar la destreza de regular y controlar el propio aprendizaje.</p>
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)	<p>Comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y el funcionamiento del pasado y presente de las sociedades.</p> <p>Conocer la realidad social del mundo en el que se vive, sus conflictos y las motivaciones de los mismos.</p> <p>Conocer los espacios y territorios en que se desarrolla la vida de los grupos humanos, y sus logros y problemas, para comprometerse personal y colectivamente en su mejora.</p>
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)	<p>Desarrollar la capacidad creadora y de innovación.</p> <p>Manejar los riesgos y la incertidumbre.</p> <p>Desarrollar las cualidades de liderazgo y trabajar individualmente y en equipo.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				Manifiestar sentido crítico y de la responsabilidad.
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				<p>Comunicar ideas, experiencias y emociones propias.</p> <p>Potenciar la iniciativa, la creatividad y la imaginación propias de cada individuo de cara a la expresión de las propias ideas y sentimientos.</p> <p>Participar en la vida y la actividad cultural de la sociedad.</p> <p>Desarrollar la capacidad de esfuerzo, constancia y disciplina.</p> <p>Manifiestar habilidad de cooperación que permita la realización de trabajos colectivos.</p>
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	<p>Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.</p> <p>Antes de comenzar</p> <p>Comprender la situación del sistema público de pensiones.</p>
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta</p> <p>Despertar el interés del alumnado por el sistema de Seguridad Social.</p> <p>Observa y explora</p> <p>Abordar actividades y dinámicas relacionadas con los niveles de protección de la Seguridad Social.</p> <p>Profundiza y juega</p> <p>Profundizar en las situaciones sociales relacionadas con el empleo.</p>
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 12) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora</p> <p>Asesor laboral I y II. ¿Qué te parece? Reflexiona. ¡Últimas noticias!</p>
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra</p> <p>Conocer los factores de riesgo relacionados con la actividad empresarial.</p> <p>Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.</p>
Reflexión final	<p>Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor.</p> <p>Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.</p>
Atención a la diversidad	<p>Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.</p>
Recursos extra	<p>Web</p> <p>Las películas de Napo: www.napofilm.net/es/napos-films/films</p> <p>Servicio público de empleo estatal: www.sepe.es</p> <p>Seguridad Social: www.seg-social.es/</p>

EVALUACIÓN

Instrumentos de Evaluación	<p>Actividades de evaluación.</p> <p>Exámenes.</p> <p>Plantillas de rúbricas.</p> <p>Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo.</p> <p>Gimnasia emprendedora.</p> <p>Aplica y logra.</p>
-----------------------------------	--

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2	EA 1.1. Describe los elementos del Estado del bienestar.	Explica y valora con sentido crítico los elementos del Estado del bienestar.	Describe los elementos del Estado del bienestar.	Explica parcialmente elementos del Estado del bienestar.	Le resulta imposible citar algún elemento del Estado del bienestar.
3	EA 1.2. Muestra interés por valorar la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.	Conoce la situación de sostenibilidad de nuestro sistema de protección social y propone medidas para su mejora.	Conoce la situación de la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.	Muestra algún interés por valorar la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.	No muestra ningún interés por valorar la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.
4	EA 2.1. Conoce y valora el marcado carácter social del sistema.	Explica y valora con sentido crítico el marcado carácter del sistema de protección.	Explica claramente el marcado carácter del sistema de protección.	Explica parcialmente el marcado carácter del sistema de protección.	Le resulta imposible conocer el marcado carácter del sistema de protección.
	EA 2.2. Distingue entre protección profesional y asistencial.	Distingue y valora con sentido crítico la protección profesional y asistencial.	Explica claramente la protección profesional y asistencial.	Explica solo parcialmente la protección profesional y asistencial.	No conoce la protección profesional y asistencial.
	EA 2.3. Distingue los diferentes regímenes que conforman la Seguridad Social.	Distingue y valora con sentido crítico los diferentes regímenes que conforman la	Explica claramente los diferentes regímenes que conforman la Seguridad Social.	Explica solo parcialmente los diferentes regímenes que conforman la	No conoce los diferentes regímenes que conforman la Seguridad Social.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
		Seguridad Social.		Seguridad Social.	
5, 6 GE: Asesor laboral I	EA 3.1. Conoce los elementos del nivel básico.	Valora con sentido crítico los elementos del nivel básico.	Explica claramente los elementos del nivel básico.	Explica solo parcialmente los elementos del nivel básico.	No conoce los elementos del nivel básico.
	EA 3.2. Conoce los elementos del nivel contributivo.	Valora con sentido crítico los elementos del nivel contributivo.	Explica claramente los elementos del nivel contributivo.	Explica solo parcialmente los elementos del nivel contributivo.	No conoce los elementos del nivel contributivo.
	EA 3.3. Conoce los elementos del nivel complementario.	Valora con sentido crítico los elementos del nivel complementario.	Explica claramente los elementos del nivel complementario.	Explica solo parcialmente los elementos del nivel complementario.	No conoce los elementos del nivel complementario.
7, 8	EA 4.1. Conoce los factores que provocan el desempleo.	Valora con sentido crítico los factores que provocan el desempleo.	Explica claramente los factores que provocan el desempleo.	Explica solo parcialmente los factores que provocan el desempleo.	No conoce los factores que provocan el desempleo.
	EA 4.2. Conoce la situación de subempleo.	Valora con sentido crítico la situación de subempleo.	Explica claramente la situación de subempleo.	Explica solo parcialmente la situación de subempleo.	No conoce la situación de subempleo.
9 GE: Asesor laboral II	EA 5.1. Comprende el funcionamiento de la prestación por desempleo.	Describe el campo de aplicación de la prestación por desempleo.	Explica claramente el funcionamiento de la prestación por desempleo.	Explica solo parcialmente el funcionamiento de la prestación por desempleo.	No comprende el funcionamiento de la prestación por desempleo.
	EA 5.2. Comprende el funcionamiento del subsidio por desempleo.	Describe el campo de aplicación del subsidio por desempleo.	Explica claramente el funcionamiento del subsidio por desempleo.	Explica solo parcialmente el funcionamiento del subsidio por desempleo.	No comprende el funcionamiento del subsidio por desempleo.
	EA 5.3. Comprende el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.	Describe el campo de aplicación de la prestación por cese de actividad.	Explica claramente el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.	Explica solo parcialmente el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.	No comprende el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.
10, 11	EA 6.1. Distingue bienestar físico,	Diferencia y describe el	Diferencia entre bienestar físico,	Conoce parcialmente las	No es capaz de diferenciar entre

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
<p>GE: ¿Qué te parece?</p> <p>Aplica y logra: Enfrentate a riesgos controlados.</p>	psíquico y social.	bienestar físico, psíquico y social.	psíquico y social.	diferencias entre bienestar físico, psíquico y social.	bienestar físico, psíquico y social.
	EA 6.2. Describe condiciones de trabajo óptimas.	Explica y realiza con profundidad estudios reales sobre condiciones óptimas de trabajo en lugares de trabajo.	Analiza con corrección las condiciones de trabajo óptimas.	Identifica distintas condiciones de trabajo óptimas.	No es capaz de describir condiciones de trabajo óptimas.
	EA 6.3. Clasifica factores de riesgo laboral.	Clasifica y valora con sentido crítico los factores de riesgo laboral.	Explica claramente los factores de riesgo laboral.	Explica solo parcialmente los factores de riesgo laboral.	No conoce los factores de riesgo laboral.
	EA 6.4. Conoce los diferentes accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.	Valora con sentido crítico los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, y propone medidas preventivas.	Explica claramente los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.	Explica solo parcialmente los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.	No conoce los accidentes de trabajo ni las enfermedades profesionales.
<p>GE: Reflexiona</p>	EA 7.1. Conoce las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.	Conoce y valora con sentido crítico las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.	Explica claramente las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.	Explica solo parcialmente las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.	No conoce las obligaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales.
	EA 7.2. Conoce las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.	Conoce y valora con sentido crítico las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.	Explica claramente las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.	Explica solo parcialmente las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.	No conoce las obligaciones del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.
<p>12</p> <p>GE: ¡Últimas noticias!</p> <p>Aplica y logra: Enfrentate a riesgos controlados.</p>	EA 8.1. Conoce las exigencias legales para determinar el sistema de prevención de riesgos más apropiado.	Ejemplifica distintos sistemas de prevención generando uno simulado.	Explica claramente las exigencias legales para determinar qué sistema de prevención utilizar en cada caso.	Explica solo parcialmente las exigencias legales para determinar qué sistema de prevención utilizar en cada caso.	No consigue identificar las exigencias legales para determinar qué sistema de prevención utilizar en cada caso.

UNIDAD 4. LAS GRANDES IDEAS

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Conocer las fuentes de generación de ideas.	EA 1.1. Describe las diferentes fuentes de generación de ideas.	1, 2, 3, 4, 5 (CL, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)	La idea de negocio. Las ideas socialmente responsables. La organización de la empresa.	Conocer y comprender las diferentes fuentes de generación de ideas. Descubrir posibles ideas de negocio creativas y viables. Describir técnicamente una idea de negocio.
	EA 1.2. Descubre y describe posibles ideas de negocios viables.			
CE 2. Analizar y conocer el entorno donde se pretende desarrollar la idea de negocio.	EA 2.1. Investiga y describe las características del mercado.	6, 7 Aplica y logra: Mi idea (CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE, CEC)		Conocer las características más significativas del entorno o mercado. Valorar los puntos fuertes y debilidades de la competencia existente en su entorno. Conocer el valor añadido o la ventaja competitiva que ofrece nuestro producto o servicio. Detectar a los clientes potenciales a los que va dirigido nuestro producto o servicio. Valorar la importancia de establecer alianzas con otras empresas o proveedores. Describir qué ideas responden a un nicho de empleo.
	EA 2.2. Describe las características más significativas de la competencia.			
	EA 2.3. Identifica la ventaja competitiva o el valor añadido del producto o servicio respecto a los que ya existen en el mercado.			
	EA 2.4. Estudia y describe las características más significativas de los clientes potenciales.			
CE 3. Identificar ideas que responden a un nicho de empleo.	EA 2.5. Comprende la importancia de establecer alianzas.	GE: Búsqueda de grandes ideas (CL, AA, CSC, SIEE)		Conocer las características más significativas de los nichos de mercado. Identificar los diferentes grupos de nichos de empleo en los que podemos
	EA 3.1. Comprende el concepto «nicho de empleo».			
	EA 3.2. Describe las características más significativas de los nichos de empleo.			
	EA 3.3. Clasifica las			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	ideas en nichos de empleo.			clasificar las diferentes ideas de negocio. Valorar la importancia de proteger la idea de negocio.
CE 4. Conoce diferentes estrategias o procedimientos para proteger la idea.	EA 4.1. Conoce algunos de los riesgos que existen si no se protege la idea de negocio.	8, 9, 10 (CL, CD, AA, CSC, CEC)		Conocer cómo registrar los derechos de autor.
	EA 4.2. Detalla las características más significativas de los derechos de autor.			Indicar los diferentes pasos que debemos seguir para obtener la patente de un producto.
	EA 4.3. Describe cómo obtener una patente.			Comprender la importancia de registrar nuestra marca.
	EA 4.4. Comprende la importancia de registrar la marca.			Comprender el concepto de «Responsabilidad Social Corporativa».
CE 5. Reconocer algunas de las estrategias más significativas que desarrollan las empresas socialmente responsables.	EA 5.1. Define el concepto «Responsabilidad Social Corporativa».	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 (CL, AA, CSC, SIEE)		Comentar algunas de las características que definen a los emprendedores socialmente responsables.
	EA 5.2. Enumera algunas de las características más significativas de los emprendedores responsables.			Indicar algunas de las estrategias más significativas que desarrollan las empresas socialmente responsables.
	EA 5.3. Relaciona algunas de las actuaciones más significativas de las empresas socialmente responsable.			Conocer cómo se clasifican las empresas a través de los departamentos. Sintetizar esquemáticamente la organización de una empresa a través del organigrama.
CE 6. Comprender cómo se organizan las empresas.	EA 6.1. Describe cómo se organizan las empresas.	26, 27, 28, 29, 30 (CL, CD, AA, SIEE)		
	EA 6.2. Enumera los departamentos en los			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	que se organizan las empresas.			
	EA 6.3. Representa gráficamente un organigrama.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Escribir e interpretar ideas creativas.</p> <p>Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.</p> <p>Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.</p> <p>Generar ideas, hipótesis, supuestos, interrogantes... como una fase importante del proceso creativo y de producción de nuevos productos o inventos.</p> <p>Interpretar el lenguaje creativo.</p> <p>Manejar diferentes fuentes de información.</p> <p>Describir las funciones y características de los nichos de empleo.</p> <p>Describir el contexto en el que se sitúan diferentes ideas de negocio.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).</p> <p>Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.</p> <p>Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.</p> <p>Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo: interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).</p> <p>Aplicar el conocimiento científico a la creación de nuevos productos e inventos.</p> <p>Analizar las cifras económicas que caracterizan a diferentes entornos o contextos empresariales.</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje publicitario en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p> <p>Utilizar de forma habitual los recursos TIC para mejorar la calidad de los nuevos productos o inventos.</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Desarrollar la imaginación y la creatividad.</p> <p>Estimular la capacidad de creación e invención.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan lanzar con éxito un nuevo producto o invento al mercado.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				Adquirir responsabilidades y compromisos responsables. Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)				Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades. Percibir las nuevas necesidades sociales como una oportunidad de éxito para lanzar un nuevo producto o servicio. Reflexionar de forma crítica y lógica sobre las funciones de algunos productos y servicios introducidos el mercado. Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio. Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				Desarrollar habilidades que ayuden a conocerse a uno mismo. Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio. Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales. Desarrollar la capacidad de observación y análisis, percibiendo problemas que necesitan una respuesta. Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional. Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas que nos permitan dar a conocer nuestras ideas y proyectos. Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse. Manifiestar una actitud flexible en los pensamientos. Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente. Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute. Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad. Antes de comenzar Buscar un factor diferenciador en un producto o servicio.
Desarrollo y exposición de los contenidos	Desea y pregunta Despertar el interés del alumnado por la generación de ideas creativas. Observa y explora Abordar actividades y dinámicas relacionadas con modelos de negocio socialmente responsables.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>Profundiza y juega Profundizar en la estructura organizativa de la empresa.</p>			
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 30) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora Búsqueda de grandes ideas.</p>			
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra Buscar un producto o servicio que responda a las necesidades de la sociedad actual. Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.</p>			
Reflexión final	<p>Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor. Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.</p>			
Atención a la diversidad	<p>Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.</p>			
Recursos extra	<p>Publicaciones AA.VV. (2015): <i>El libro de los emprendedores</i>. Ediciones Deusto. ADAN MICO, P. (2014): <i>Emprender con éxito</i>. Editorial RC libros. GALLEGO, F. (2001): <i>Aprender a generar ideas: Innovar mediante la creatividad</i>. Editorial Paidós Ibérica. HAWKINS, B. (2000): <i>Cómo generar grandes ideas</i>. Editorial Gedisa. HERRERA, A.M. (2013): <i>La aventura de emprender</i>. Editorial Alienta. HILLIER-FRY, C. (2012): <i>Talento para crear valor</i>. Editorial Almuzara. PRIEGO, J. (2012): <i>Piensa como un genio</i>. Editorial Plataforma. RIVEROS TPVAR, P. (2014): <i>Coolhunting y tendencias: A la caza de grandes ideas</i>. Editorial Starbook.</p> <p>Películas <i>Del revés</i> (2015). Directores: Pete Docter y Ronnie del Carmen. <i>Los piratas de Silicon Valley</i> (1999). Director: Martyn Burke. <i>Destellos de genio</i> (2008). Director: Marc Abraham.</p>			
EVALUACIÓN				

Instrumentos de Evaluación	<p>Actividades de evaluación. Exámenes. Plantillas de rúbricas. Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo. Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.</p>
-----------------------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD				

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2, 3, 4, 5	EA 1.1. Describe las diferentes fuentes de generación de ideas.	Describe y desarrolla en profundidad las fuentes de generación de ideas.	Describe con claridad las principales fuentes de generación de ideas.	Describe solo algunas de las posibles fuentes de generación de ideas.	No describe posibles fuentes de generación de ideas.
	EA 1.2. Descubre y describe posibles ideas de negocios viables.	Nombra y describe ideas de negocio viables, desarrollando sus características más significativas.	Nombra y describe ideas de negocio viables.	Describe parcialmente ideas viables de negocio.	No identifica ideas de negocios viables.
6, 7 Aplica y logra: Mi idea	EA 2.1. Investiga y describe las características del mercado.	Es capaz de investigar y describir en profundidad las características del mercado actual.	Es capaz de describir las características más significativas del mercado.	Describe parcialmente algunas de las características del mercado laboral.	Es incapaz de describir las características más significativas del mercado.
	EA 2.2. Describe las características más significativas de la competencia.	Indaga y describe en profundidad las características de las empresas competencia de una determinada idea de negocio.	Enumera las características más significativas de las empresas competencia de una idea de negocio.	Cita solo algunas de las características de las empresas que son competencia de una determinada idea de negocio.	No conoce las características más significativas de la competencia de una idea empresarial.
	EA 2.3. Identifica la ventaja competitiva o el valor añadido del producto o servicio respecto a los que ya existen en el mercado.	Identifica y explica en profundidad el valor añadido de un determinado producto o servicio existente en el mercado.	Es capaz de detectar el valor añadido de un determinado producto o servicio.	Identifica con dificultad algunas propiedades o el valor añadido de productos o servicios.	Es incapaz de identificar el valor añadido de un determinado producto o servicio.
	EA 2.4. Estudia y describe las características más significativas de los clientes potenciales.	Describe en profundidad y detalla las características de los clientes potenciales de	Describe con claridad las características más significativas de los clientes potenciales de	Describe solo algunos de los aspectos que definen a los clientes potenciales de	No es capaz de describir a los clientes potenciales de una determinada idea de negocio.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
		una determinada idea de negocio.	una idea de negocio.	una idea de negocio.	
	EA 2.5. Comprende la importancia de establecer alianzas.	Comprende y argumenta con detalles la necesidad de establecer alianzas con otros emprendedores.	Comprende la necesidad de establecer alianzas con otros emprendedores.	Comprende con dificultad la necesidad de establecer alianzas con otros emprendedores.	No comprende la importancia de establecer alianzas con otros emprendedores.
GE: Búsqueda de grandes ideas	EA 3.1. Comprende el concepto «nicho de empleo».	Define en profundidad el concepto «nicho de empleo».	Define con claridad el concepto «nicho de empleo».	Explica parcialmente el concepto «nicho de empleo».	No es capaz de definir el concepto «nicho de empleo».
	EA 3.2. Describe las características más significativas de los nichos de empleo.	Identifica y describe en profundidad las características más significativas del concepto nicho de empleo.	Identifica las características más significativas del concepto nicho de empleo.	Identifica sólo algunas de las características de los nichos de empleo.	No identifica las características más importantes del concepto nicho de empleo.
	EA 3.3. Clasifica las ideas en nichos de empleo.	Clasifica y argumenta diferentes ideas de negocio en nichos de empleo.	Es capaz de clasificar ideas de negocio en diferentes nichos de empleo.	Clasifica parcialmente ideas de negocio en diferentes nichos de empleo.	No consigue clasificar ideas de negocio en diferentes nichos de empleo.
8, 9, 10	EA 4.1. Conoce algunos de los riesgos que existen si no se protege la idea de negocio.	Conoce los riesgos que existen si no protegemos una idea de negocio, exponiendo algunos ejemplos ocurridos.	Conoce los riesgos que nos podemos encontrar sino protegemos una idea de negocio.	Cita algunos de los riesgos que pueden existir al no proteger una idea de negocio.	Desconoce los riesgos que existen al no proteger la idea de negocio.
	EA 4.2. Detalla las características más significativas de los derechos de autor.	Desarrolla en profundidad las características más significativas de los derechos de autor.	Detalla las características más significativas de los derechos de autor.	Detalla solo algunos de los aspectos que caracterizan los derechos de autor.	No es capaz de identificar las características más importantes de los derechos de autor.
	EA 4.3. Describe cómo obtener una patente.	Describe y detalla los pasos y organismos a los que dirigirse para obtener una patente.	Conoce los pasos que se deben seguir para conseguir una patente.	Describe con dificultad los pasos para obtener una patente.	No conoce los pasos para obtener una patente.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	EA 4.4. Comprende la importancia de registrar la marca.	Comprende y argumenta la importancia de obtener el registro de la marca de un determinado producto o servicio.	Comprende la importancia de registrar la marca de un determinado producto o servicio.	Comprende con dificultad la importancia que tiene el registro de la marca de un determinado producto o servicio.	Desconoce la importancia de registrar una marca.
11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	EA 5.1. Define el concepto «Responsabilidad Social Corporativa».	Describe en profundidad el concepto «Responsabilidad Social Corporativa».	Define con claridad el término «Responsabilidad Social Corporativa».	Define con dificultad el concepto de «Responsabilidad Social Corporativa».	Desconoce el término «Responsabilidad Social Corporativa».
	EA 5.2. Enumera algunas de las características más significativas de los emprendedores responsables.	Identifica y describe en profundidad las características de los emprendedores responsables.	Enumera las características más significativas de los emprendedores responsables.	Cita solo algunas de las características de los emprendedores responsables.	No es capaz de enumerar algunas de las características de los emprendedores responsables.
	EA 5.3. Relaciona algunas de las actuaciones más significativas de las empresas socialmente responsables.	Cita, describe y ejemplifica actuaciones de las empresas socialmente responsables en todos los ámbitos.	Enumera actuaciones significativas de las empresas socialmente responsables en todos los ámbitos.	Cita solo algunas de las actuaciones que desarrollan las empresas socialmente responsables.	No es capaz de identificar algunas de las actuaciones que realizan las empresas socialmente responsables.
26, 27, 28, 29, 30	EA 6.1. Describe cómo se organizan las empresas.	Describe en profundidad cómo se organizan las empresas.	Describe con claridad cómo se organizan las empresas.	Conoce parcialmente cómo se organizan las empresas.	No conoce cómo se organizan las empresas.
	EA 6.2. Enumera los departamentos en los que se organizan las empresas.	Enumera los departamentos en los que se organizan las empresas y cita algunas de sus funciones o tareas	Enumera los departamentos en los que se organizan las empresas.	Cita solo algunos de los departamentos en los que se organizan las empresas.	Desconoce los departamentos que existen en las empresas.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
		más significativas.			
	EA 6.3. Representa gráficamente un organigrama.	Representa la organización de una empresa utilizando diferentes tipos de organigramas.	Representa gráficamente la organización de una empresa mediante el organigrama.	Representa parcialmente el organigrama de una empresa.	No es capaz de representar gráficamente la organización de las empresas.

UNIDAD 5. ¿COMENZAMOS LA AVENTURA?

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Conocer los diferentes tipos de empresa.	EA 1.1. Explica brevemente el concepto de empresa.	3, 4, 5, 6, 7, 8 GE: Empresas de nuestro entorno (CL, CSC, SIEE, CEC)	Los tipos de empresa. La forma jurídica de las empresas. La constitución de la empresa. El proyecto de empresa o <i>business plan</i> .	Definir el concepto de empresa. Clasificar los tipos de empresas que existen en función del sector económico, número de trabajadores, propiedad, ámbito territorial, forma jurídica y el destino de los beneficios. Conocer e interpretar los criterios que deben ser considerados para seleccionar una forma jurídica. Conocer las diferentes formas jurídicas que existen. Explicar las características más significativas de cada forma jurídica. Indicar las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica. Diferenciar entre trámites de constitución y puesta en marcha. Conocer los pasos para constituir una idea de negocio. Clasificar los pasos para poner una marcha una idea empresarial. Conocer los elementos de un plan de empresa. Diseñar un plan de empresa.
	EA 1.2. Clasifica los diferentes tipos de empresa que existen.			
CE 2. Reconocer los diferentes tipos de formas jurídicas y explica las características más significativas de cada una de ellas.	EA 2.1. Comprende los criterios que deben tenerse en cuenta para seleccionar una forma jurídica.	1, 2, 10, 11, 12, 13, 14 15, 16, 17 18, 19, 20, 21 (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 2.2. Enumera las diferentes formas jurídicas que existen.			
	EA 2.3. Describe las características más significativas de cada forma jurídica.			
	EA 2.4. Reconoce las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica.			
CE 3. Diferenciar los trámites de constitución y puesta en marcha de una idea empresarial.	EA 3.1. Enumera los pasos a seguir para constituir una idea de negocio.	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 (CL, AA, CSC, SIEE)		
	EA 3.2. Describe el proceso para poner en marcha una idea empresarial.			
CE 4. Conocer los puntos que se desarrollan en un proyecto de empresa.	EA 4.1. Enumera los puntos de un plan de empresa.	31, 32 Aplica y logra: Elaboro mi <i>business plan</i> (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 4.2. Describe y completa los diferentes puntos del			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	plan de empresa.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Escribir e interpretar ideas creativas.</p> <p>Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.</p> <p>Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.</p> <p>Describir los pasos o fases para crear una idea de negocio.</p> <p>Interpretar el lenguaje creativo.</p> <p>Manejar diferentes fuentes de información.</p> <p>Describir las características más significativas de las diferentes formas jurídicas.</p> <p>Interpretar los diferentes tipos de empresas que existen.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).</p> <p>Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.</p> <p>Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.</p> <p>Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo: interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).</p> <p>Conocer el capital mínimo y máximo necesario para constituir una determinada forma jurídica.</p> <p>Analizar las cifras económicas que caracterizan a diferentes entornos o contextos empresariales.</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje publicitario en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Desarrollar la imaginación y la creatividad.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan lanzar con éxito un nuevo producto o invento al mercado.</p> <p>Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.</p> <p>Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.</p>
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)	<p>Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades.</p> <p>Percibir las nuevas necesidades sociales como una oportunidad de éxito para lanzar un nuevo producto o servicio.</p> <p>Reflexionar de forma crítica y lógica sobre las funciones de algunos productos y</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				servicios introducidos el mercado. Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio. Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				Desarrollar habilidades que ayuden al autoconocimiento. Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio. Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales. Desarrollar la capacidad de observación y análisis, percibiendo problemas que necesitan una respuesta. Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional. Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas que permitan dar a conocer ideas y proyectos. Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse. Manifestar una actitud flexible en los pensamientos. Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente. Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute. Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad. Antes de comenzar Conocer la importancia de las cooperativas.
Desarrollo y exposición de los contenidos	Desea y pregunta Despertar el interés del alumnado por el tipo de empresas que es posible crear. Observa y explora Abordar actividades y dinámicas relacionadas con la forma jurídica que puede adoptar la empresa. Profundiza y juega Profundizar en los trámites para constituir una empresa.
Trabajo individual	Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 32) para practicar los

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora</p> <p>Empresas de nuestro entorno.</p>			
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra</p> <p>Analizar la viabilidad de una idea de negocio.</p> <p>Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.</p>			
Reflexión final	<p>Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor.</p> <p>Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.</p>			
Atención a la diversidad	<p>Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.</p>			
Recursos extra	<p>Publicaciones</p> <p>ALEMANY, S. (2015): <i>Inteligencia Empresarial</i>. Editorial Plataforma.</p> <p>ANDREW MARTI, M.M. (2015): <i>La empresa social y su organización jurídica</i>. Editorial Marcial Pons.</p> <p>ASENCIO DEL ARCO, E. (2013): <i>Simulación Empresarial</i>. Ediciones Paraninfo.</p> <p>DÍAZ FERNÁNDEZ, M.I. (2015): <i>Creación y gestión de empresas. Paso a paso para que funcione</i>. Editorial Grupo Alcalá.</p> <p>MEDINA HERNÁNDEZ, U y CORREA RODRÍGUEZ, A. (2014): <i>Cómo evaluar un proyecto empresarial</i>. Editorial Díaz de Santos.</p> <p>MUÑOZ ZAYAS, R. (2014): <i>Guía financiera para empresarios y emprendedores</i>. Editorial Aranzadi.</p> <p>SACO, R., y MAZZA, M. (2004): <i>Aprender a crear una microempresa</i>. Editorial Paidós.</p> <p>TODOLI CERVERA, F. (2013): <i>Creación de empresas paso a paso</i>. Editorial CISS.</p> <p>Películas</p> <p><i>Chocolat</i> (2000). Director: Lasse Hallström.</p> <p><i>El aviador</i> (2004). Director: Martin Scorsese.</p> <p><i>Full Monty</i> (1997). Director: Peter Cattaneo.</p>			
EVALUACIÓN				

Instrumentos de Evaluación	<p>Actividades de evaluación.</p> <p>Exámenes.</p> <p>Plantillas de rúbricas.</p> <p>Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo.</p> <p>Gimnasia emprendedora.</p> <p>Aplica y logra.</p>
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
3, 4, 5, 6, 7, 8 GE: Empresas de nuestro entorno	EA 1.1. Explica brevemente el concepto de empresa.	Explica en profundidad el concepto de empresa.	Explica con claridad el concepto de empresa.	Explica con dificultad el concepto de empresa.	No comprende el concepto de empresa.
	EA 1.2. Clasifica los diferentes tipos de empresa que existen.	Clasifica y describe con detalles los diferentes tipos de empresas que existen.	Conoce y clasifica los tipos de empresas que existen.	Conoce solo algunos de los tipos de empresas que existen.	Desconoce los tipos de empresas que existen.
1, 2, 10, 11, 12, 13, 14 15, 16, 17 18, 19, 20, 21	EA 2.1. Comprende los criterios que deben tenerse en cuenta para seleccionar una forma jurídica.	Cita, comprende y argumenta los criterios que se utilizan para seleccionar una determinada forma jurídica.	Describe y comprende los criterios que se utilizan para seleccionar una determinada forma jurídica.	Cita con dificultad algunos de los criterios que se utilizan para seleccionar una determinada forma jurídica.	No conoce los criterios que se utilizan para seleccionar una determinada forma jurídica.
	EA 2.2. Enumera las diferentes formas jurídicas que existen.	Enumera y describe las diferentes formas jurídicas que existen.	Enumera las diferentes formas jurídicas que existen.	Enumera algunas de las formas jurídicas que existen.	Desconoce las formas jurídicas que existen.
	EA 2.3. Describe las características más significativas de cada forma jurídica.	Describe en profundidad las características de cada forma jurídica.	Describe con claridad las características más significativas de cada forma jurídica.	Cita solo algunas de las características que definen a cada forma jurídica.	Es incapaz de citar algunas de las características más significativas de cada forma jurídica.
	EA 2.4. Reconoce las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica.	Describe en profundidad las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica.	Reconoce las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica.	Reconoce parcialmente algunas de las ventajas e inconvenientes de las formas jurídicas.	No es capaz de reconocer las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica.
22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30	EA 3.1. Enumera los pasos a seguir para constituir una idea de	Enumera los pasos a seguir para constituir una idea de	Enumera los pasos a seguir para constituir una idea de	Cita solo algunos de los pasos que se deben seguir para constituir	Desconoce los pasos a seguir para constituir una idea de

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	negocio.	negocio, así como los documentos que deben gestionarse.	negocio.	una idea de negocio.	negocio.
	EA 3.2. Describe el proceso para poner en marcha una idea empresarial.	Describe en profundidad el proceso para poner en marcha una idea de negocio, así como los documentos que se deben presentar.	Describe el proceso para poner en marcha una idea empresarial.	Describe parcialmente los pasos para poner en marcha una idea de negocio.	No es capaz de describir el proceso que se debe seguir para poner en marcha una idea de negocio.
31, 32 Aplica y logra: Elaboro mi <i>business plan</i>	EA 4.1. Enumera los puntos de un plan de empresa.	Enumera y define los puntos que se deben desarrollar en un plan de empresa.	Enumera los puntos que se deben desarrollar en un plan de empresa.	Conoce solo algunos de los puntos que se incluyen en un plan de empresa.	Desconoce los puntos que incluye un plan de empresa.
	EA 4.2. Describe y completa los diferentes puntos del plan de empresa.	Describe y completa en profundidad los diferentes puntos de un plan de empresa.	Describe y completa los diferentes puntos de un plan de empresa.	Describe y completa solo algunos de los puntos que incluye un plan de empresa.	No describe ni completa los puntos que desarrollan un plan de empresa.

UNIDAD 6. EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Comprender los elementos que incluye el <i>marketing</i> .	EA 1.1. Describe el concepto de <i>marketing</i> .	4, 5 (CL, CSC, SIEE, CEC)	¿Qué es el <i>marketing</i> ? La investigación del entorno. El mapa de la empatía. El análisis DAFO. El análisis PEST.	Conocer el concepto de <i>marketing</i> . Comprender los diferentes ámbitos que incluye el <i>marketing</i> . Valorar la importancia de conocer el entorno.
	EA 1.2. Enumera los diferentes ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i> .			
CE 2. Analizar los diferentes factores del entorno: macroentorno, microentorno y entorno interno.	EA 2.1. Identifica y describe los diferentes puntos del análisis del entorno.	6, 7, 8 (CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE)	Las cinco fuerzas. Las estrategias para fijar el precio. Los canales de distribución. Las estrategias publicitarias.	Conocer los diferentes puntos de análisis del entorno. Describir los diferentes factores del macroentorno, microentorno y entorno interno. Analizar el entorno de una idea empresarial desde los diferentes puntos de análisis: macroentorno, microentorno y entorno interno. Valorar el mapa de empatía como una herramienta útil para conocer a los clientes potenciales.
	EA 2.2. Describe cada uno de los factores que se analizan en el macroentorno, microentorno y entorno interno.			
	EA 2.3. Analiza el entorno donde se desarrollará una determinada idea de negocio.			
CE 3. Identificar las necesidades reales de los clientes a través de la técnica mapa de la empatía.	EA 3.1. Conoce los elementos de análisis en la técnica el mapa de la empatía.	9, 10, 11, 12 GE: Nuestro mapa de la empatía (CL, AA, CSC, SIEE, CEC)		Conocer cómo realizar el mapa de la empatía. Describir cómo detectar las necesidades reales de un determinado sector de la población. Comprender la técnica de análisis DAFO.
	EA 3.2. Identifica las necesidades reales de los clientes.			
	EA 3.3. Describe los pasos para aplicar el mapa de la empatía.			
CE 4. Analizar los factores interno y externo que influyen en una idea	EA 4.1. Conoce los elementos de análisis de la técnica DAFO.	Aplica y logra: Mi análisis DAFO (CL, AA, CSC, SIEE)		Conocer e interpretar los elementos que se analizan en la técnica
	EA 4.2. Analiza una			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
empresarial a través de la técnica DAFO.	idea de negocio describiendo sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.			<p>DAFO.</p> <p>Diferenciar los elementos de análisis de carácter interno y externo.</p> <p>Indicar algunas de las características del análisis PEST.</p> <p>Conocer los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.</p>
	EA 4.3. Diferencia elementos de análisis de carácter interno y externo.			
CE 5. Comprender y analizar el entorno a través de la técnica de análisis PEST.	EA 5.1. Conoce la técnica de análisis del entorno PEST.	13, 14 (AA, CSC, SIEE)		<p>Comprender la técnica del análisis del entorno de las 5 fuerzas.</p> <p>Conocer los diferentes factores que se analizan en la técnica las 5 fuerzas.</p>
	EA 5.2. Describe los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.			
CE 6. Conocer la técnica de las 5 fuerzas.	EA 6.1. Conoce la técnica de análisis del entorno las 5 fuerzas.	15, 16, 17, 18 (CMCBCT, AA, CSC, SIEE)		<p>Valorar la importancia de fijar el precio.</p> <p>Conocer las estrategias para fijar el precio de nuestros productos.</p> <p>Conocer los canales de distribución.</p>
	EA 6.2. Describe los diferentes elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.			
CE 7. Conocer diferentes técnicas de fijación de precios para un producto o servicio.	EA 7.1. Comprende la importancia de establecer estrategias para fijar el precio de un determinado producto.	19, 20, 21, 22, 23, 24 (CMCBCT, CD, AA, SIEE, CEC)		<p>Interpretar los costes de los canales de distribución de un determinado producto.</p> <p>Valorar la importancia de desarrollar estrategias publicitarias para dar a conocer un determinado producto o servicio.</p> <p>Conocer las estrategias publicitarias para promocionar un determinado producto o servicio.</p>
	EA 7.2. Enumera las diferentes estrategias que podemos utilizar para fijar el precio de un determinado producto o servicio.			
CE 8. Diferenciar los canales de distribución que pueden utilizarse para	EA 8.1. Conoce los canales de distribución que es posible utilizar para	25, 26 (CMCBCT, AA, SIEE, CEC)		<p>Incrementar el vocabulario</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
hacer llegar los productos a los clientes.	acercar los productos a los clientes potenciales.			relacionado con la asignatura. Potenciar la imaginación y la creatividad. Propiciar una actitud dinámica y de participación. Pensar y anotar las principales ideas, sentimientos y pensamientos en el diario emprendedor. Ayudar a otros a través de la experiencia adquirida. Reconocer posibles colaboraciones del entorno que puedan ser útiles en los proyectos.
	EA 8.2. Calcula los costes de los canales de distribución.			
CE 9. Comprende las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para promocionar un determinado producto o servicio.	EA 9.1. Comprende la importancia de la publicidad para dar a conocer un producto o servicio.	1, 2, 3 (CL, CD, SIEE, CEC)		
	EA 9.2. Conoce las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para dar a conocer un nuevo producto o servicio.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	Escribir e interpretar ideas creativas. Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones. Buscar, recopilar, procesar y comunicar información. Valorar el lenguaje y el mensaje publicitario como un medio útil para promocionar un determinado producto o servicio. Interpretar el lenguaje creativo. Manejar diferentes fuentes de información. Describir diferentes técnicas que ayuden a analizar y conocer el contexto. Describir el contexto en el que se sitúan las diferentes ideas de negocio.
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros). Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento. Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática. Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo: interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.). Calcular los costes de diferentes canales de distribución que permitan acercar los productos a los clientes. Interpretar cifras, tablas y gráficos estadísticos que ayuden a conocer el contexto

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
				<p>donde se desarrolla una determinada idea empresarial.</p> <p>Analizar las cifras económicas que caracterizan a diferentes entornos o contextos empresariales.</p>
	Competencia Digital (CD)			<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje publicitario en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p> <p>Utilizar de forma habitual los recursos TIC para mejorar la calidad los nuevos productos o inventos.</p>
	Aprender a Aprender (AA)			<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Desarrollar la imaginación y la creatividad.</p> <p>Estimular la capacidad de creación e invención.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o las habilidades especiales.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan lanzar con éxito un nuevo producto o invento al mercado.</p> <p>Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.</p> <p>Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.</p>
	Competencias Sociales y Cívicas (CSC)			<p>Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades.</p> <p>Percibir las nuevas necesidades sociales como una oportunidad de éxito para lanzar un producto o servicio.</p> <p>Reflexionar de forma crítica y lógica sobre las funciones de algunos productos y servicios introducidos en el mercado.</p> <p>Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio.</p> <p>Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.</p>
	Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)			<p>Desarrollar habilidades que ayuden al autoconocimiento.</p> <p>Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.</p> <p>Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.</p> <p>Desarrollar la capacidad de observación y análisis, percibiendo problemas que necesitan una respuesta.</p> <p>Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
		profesional. Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas que permitan dar a conocer ideas y proyectos. Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse. Manifiestar una actitud flexible en los pensamientos. Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.		
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)		Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente. Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute. Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.		
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad. Antes de comenzar Identificar el <i>unboxing</i> , una estrategia para dar a conocer un producto.
Desarrollo y exposición de los contenidos	Desea y pregunta Despertar el interés del alumnado por el conocimiento del entorno para desarrollar el <i>marketing</i> de la empresa. Observa y explora Abordar actividades y dinámicas relacionadas con la forma de conocer a los clientes potenciales. Profundiza y juega Profundizar en el análisis de una idea de negocio mediante la técnica DAFO.
Trabajo individual	Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 26) para practicar los contenidos. Gimnasia emprendedora Nuestro mapa de la empatía.
Trabajo grupal	Aplica y logra Completar un análisis DAFO. Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.
Reflexión final	Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor. Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.
Atención a la diversidad	Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.
Recursos extra	Publicaciones AA.VV. (2015): <i>Marketing Digital</i> . Editorial Macombo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>DUPONT, L. (2004): <i>1001 trucos publicitarios</i>. Editorial Robinbook.</p> <p>EGUIZÁBAL, R. (2007): <i>Teoría de la publicidad</i>. Editorial Cátedra.</p> <p>GONSENDE GRELA, J. (2011): <i>Marketing con redes sociales</i>. Editorial Anaya.</p> <p>KERIN, R. (2014): <i>Marketing</i>. Editorial McGrawHill.</p> <p>KOTLER, P. (2015): <i>Fundamentos del marketing</i>. Editorial Addison – Esley.</p> <p>MERINO SANZ, M., y SANTESMASES MESTRE, M. (2009): <i>Fundamentos del marketing</i>. Editorial Pirámide.</p> <p>PERPIÑA, M., y ALMIRALL, G. (2009): <i>El nacimiento de un producto</i>. Editorial Planeta.</p> <p>REINA, M. (2015): <i>Marketing: qué, cuándo, cómo y dónde</i>. Editorial Sanz y Torres.</p> <p>RODRÍGUEZ ARDURA, J. (2014): <i>Marketing digital y comercio electrónico</i>. Editorial Pirámide.</p> <p>Películas</p> <p><i>Gracias por fumar</i> (2005). Director: Jason Reitman.</p> <p><i>La familia Jones</i> (2009). Director: Derrick Borte.</p> <p><i>Todo por el éxito</i> (2001). Director: Lars Kraume.</p>			
EVALUACIÓN				

Instrumentos de Evaluación	<p>Actividades de evaluación.</p> <p>Exámenes.</p> <p>Plantillas de rúbricas.</p> <p>Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo.</p> <p>Gimnasia emprendedora.</p> <p>Aplica y logra.</p>
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
4, 5	EA 1.1. Describe el concepto de <i>marketing</i> .	Describe en profundidad el concepto de <i>marketing</i> .	Describe con claridad en el concepto de <i>marketing</i> .	Describe con lagunas el concepto de <i>marketing</i> .	No conoce el concepto de <i>marketing</i> .
	EA 1.2. Enumera los diferentes ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i> .	Enumera y describe los diferentes ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i> .	Enumera los diferentes ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i> .	Enumera solo algunos de los ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i> .	Desconoce los ámbitos que incluye en el concepto de <i>marketing</i> .

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
6, 7, 8	EA 2.1. Identifica y describe los diferentes puntos del análisis del entorno.	Identifica y describe en profundidad los diferentes puntos del análisis del entorno.	Identifica y describe los diferentes puntos del análisis del entorno.	Identifica parcialmente los puntos que se analizan en el entorno.	No es capaz de identificar los puntos del análisis del entorno.
	EA 2.2. Describe cada uno de los factores que se analizan en el macroentorno, microentorno y entorno interno.	Describe en profundidad los diferentes factores que se utilizan en el análisis del macroentorno, microentorno y entorno interno.	Describe los factores que se utilizan en el análisis del macroentorno, microentorno y entorno interno.	Conoce solo algunos de los factores que se utilizan en el análisis del macroentorno, microentorno y entorno interno.	Desconoce los factores que se analizan en el macroentorno, microentorno y entorno interno.
	EA 2.3. Analiza el entorno donde se desarrollará una determinada idea de negocio.	Analiza con una gran cantidad de detalles el entorno donde se pretende desarrollar una determinada idea de negocio.	Analiza el entorno donde se pretende desarrollar una determinada idea de negocio.	Analiza de forma incompleta el entorno donde se puede desarrollar una idea de negocio.	No es capaz de analizar el entorno donde se desarrollará una determinada idea de negocio.
9, 10, 11, 12 GE: Nuestro mapa de la empatía	EA 3.1. Conoce los elementos de análisis en la técnica el mapa de la empatía.	Conoce y describe los elementos que se utilizan en la técnica del mapa de la empatía.	Conoce los elementos de análisis que se utilizan en la técnica del mapa de la empatía.	Conoce solo algunos de los elementos que se utilizan en el mapa de la empatía.	Desconoce los elementos que se analizan en el mapa de la empatía.
	EA 3.2. Identifica las necesidades reales de los clientes.	Identifica con facilidad las necesidades de los clientes y cita algunas posibles soluciones con las que poder satisfacer dichas necesidades.	Identifica las necesidades reales de los clientes.	Identifica con dificultad las necesidades de los clientes.	No es capaz de detectar las necesidades reales de los clientes.
	EA 3.3. Describe los pasos para aplicar el mapa de la empatía.	Describe en profundidad y desarrolla los pasos que caracterizan la técnica del mapa	Describe los pasos que se utilizan en la técnica del mapa de la empatía.	Conoce solo algunos de los pasos que se utilizan en la técnica del mapa de la empatía.	Desconoce los pasos que se aplican para desarrollar la técnica del mapa de la empatía.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
		de la empatía.			
Aplica y logra: Mi análisis DAFO	EA 4.1. Conoce los elementos de análisis de la técnica DAFO.	Aplica la técnica DAFO, analizando los diferentes elementos que caracterizan a esta técnica del entorno.	Conoce los elementos que se utilizan en la técnica del análisis DAFO.	Conoce parcialmente los elementos que se utilizan en el análisis DAFO.	No identifica los elementos que se utilizan en el análisis DAFO.
	EA 4.2. Analiza una idea de negocio describiendo sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.	Analiza en profundidad una idea de negocio, describiendo minuciosamente las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una determinada idea empresarial.	Analiza una idea de negocio, describiendo las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una determinada idea de negocio.	Analiza parcialmente las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una determinada idea de negocio.	No es capaz de identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una determinada idea empresarial.
	EA 4.3. Diferencia elementos de análisis de carácter interno y externo.	Diferencia y define los elementos de análisis de carácter interno y externo.	Diferencia los elementos de análisis de carácter interno y externo.	Diferencia con dificultad los elementos de análisis de carácter interno y externo.	No es capaz de diferenciar los elementos que caracterizan el entorno interno o externo.
13, 14	EA 5.1. Conoce la técnica de análisis del entorno PEST.	Conoce y desarrolla la técnica de análisis del entorno PEST.	Conoce la técnica del análisis del entorno PEST.	Conoce parcialmente la técnica PEST.	Desconoce la técnica PEST.
	EA 5.2. Describe los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.	Describe con profundidad los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.	Describe los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.	Describe con dificultad algunos de los factores que se analizan en la técnica PEST.	No es capaz de describir los factores que se utilizan en la técnica PEST.
15, 16, 17, 18	EA 6.1. Conoce la técnica de análisis del entorno las 5 fuerzas.	Conoce y define con detalle la técnica del análisis del entorno de las 5 fuerzas.	Conoce la técnica del análisis del entorno de las 5 fuerzas.	Conoce parcialmente la técnica del entorno de las 5 fuerzas.	Desconoce la técnica de análisis del entorno de las 5 fuerzas.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	EA 6.2. Describe los diferentes elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.	Describe en profundidad los diferentes elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.	Describe los diferentes elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.	Describe solo algunos de los elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.	No es capaz de describir los elementos que se analizan en la técnica de las 5 fuerzas.
19, 20, 21, 22, 23, 24	EA 7.1. Comprende la importancia de establecer estrategias para fijar el precio de un determinado producto.	Comprende la importancia de establecer estrategias para fijar el precio de un determinado producto, ejemplificando algunos casos.	Comprende la importancia de establecer estrategias para fijar el precio de un determinado producto.	Comprende con dificultad la necesidad de aplicar estrategias para fijar el precio de los productos.	Desconoce la importancia de aplicar alguna estrategia para fijar el precio de un determinado producto.
	EA 7.2. Enumera las diferentes estrategias que podemos utilizar para fijar el precio de un determinado producto o servicio.	Enumera, describe y ejemplifica las estrategias que se utilizan para la fijación de precios de los productos.	Enumera las diferentes estrategias que se utilizan para fijar el precio de un determinado producto.	Solo conoce algunas de las estrategias que se utilizan en la fijación de precios.	No es capaz de enumerar algunas de las estrategias que se utilizan para fijar el precio de los productos.
25, 26	EA 8.1. Conoce los canales de distribución que es posible utilizar para acercar los productos a los clientes potenciales.	Conoce los diferentes canales que es posible utilizar para acercar nuestros productos a los futuros clientes, ejemplificando algunos casos.	Conoce los diferentes canales de distribución que es posible utilizar para acercar los productos a los clientes potenciales.	Conoce solo algunos de los canales de distribución que es posible utilizar para acercar nuestros productos a los clientes.	Desconoce los canales de distribución que es posible utilizar.
	EA 8.2. Calcula los costes de los canales de distribución.	Calcula de forma exacta el coste de los diferentes canales de distribución que es posible utilizar, analizando el mercado en cada momento.	Calcula y conoce el coste de los diferentes canales de distribución que es posible utilizar.	Conoce solo el coste de algunos canales de distribución.	Desconoce los costes de los diferentes canales de distribución.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2, 3	EA 9.1. Comprende la importancia de la publicidad para dar a conocer un producto o servicio.	Comprende la importancia de la publicidad en el mercado actual, ejemplificando algunos casos.	Comprende la importancia de la publicidad en el mercado actual.	Comprende con dificultad la importancia del <i>marketing</i> y la publicidad en el mercado actual.	No comprende la importancia que tiene la publicidad en el mercado actual.
	EA 9.2. Conoce las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para dar a conocer un nuevo producto o servicio.	Conoce y describe las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para dar a conocer un determinado producto o servicios, utilizando algunas de ellas.	Conoce las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para dar a conocer un nuevo producto o servicio.	Conoce solo algunas de las estrategias publicitarias que se utilizan para dar a conocer un determinado producto.	Desconoce las estrategias publicitarias que se utilizan.

UNIDAD 7. LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
<p>CE 1. Analizar los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</p>	<p>EA 1.1. Diferencia los distintos elementos del activo y pasivo de una empresa.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6</p> <p>Aplica y logra: Elaboro mi plan de negocio.</p> <p>(CL, CMCBCT, CD, AA, CSC)</p>	<p>La información contable.</p> <p>Los documentos de uso habitual.</p> <p>El archivo.</p> <p>El asesoramiento a los emprendedores.</p>	<p>Comprender los distintos elementos de activo y pasivo de una empresa.</p> <p>Conocer las normas contables.</p> <p>Diferenciar los distintos ingresos y gastos de la empresa.</p> <p>Conocer los distintos documentos utilizados para la compraventa.</p>
	<p>EA 1.2. Aplica las normas contables.</p>			
	<p>EA 1.3. Identifica los ingresos y gastos de la empresa.</p>			
<p>CE 2. Cumplimentar y conocer la documentación básica de carácter comercial y contable (pedido, albarán, factura, recibo, cheque, letra de cambio y pagaré), y describir el recorrido de dicha documentación en la empresa.</p>	<p>EA 2.1. Identifica los distintos documentos utilizados para la compraventa.</p>	<p>7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18</p> <p>Aplica y logra: Elaboro mi plan de negocio.</p> <p>(CL, CMCBCT, CD, AA, SIEE)</p>	<p>Comprender los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa, así como la importancia de dichos documentos.</p> <p>Conocer cómo se realizan los documentos de compraventa a través de plantillas existentes en programas informáticos.</p> <p>Clasificar y conocer los distintos instrumentos de pago.</p> <p>Valorar la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.</p> <p>Conocer los diferentes criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.</p> <p>Clasificar los archivos</p>	
	<p>EA 2.2. Describe los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.</p>			
	<p>EA 2.3. Comprende la importancia de la existencia de los documentos utilizados en la compraventa.</p>			
	<p>EA 2.4. Confecciona documentos de compraventa a través de plantillas existentes en programas informáticos.</p>			
	<p>EA 2.5. Diferencia los distintos instrumentos de pago.</p>			
	<p>EA 2.6. Identifica los documentos de cobro y pago, así como su funcionamiento.</p>			
	<p>EA 2.7. Analiza los</p>			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	documentos de cobro y pago.			según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento.
CE 3. Diferencia los distintos tipos de archivo y valora la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	EA 3.1. Valora la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 GE: Documentos en la compraventa (CL, CMCBCT, CSC, SIEE)		<p>Conocer la importancia de la confidencialidad de la documentación.</p> <p>Conocer y comprender los distintos trámites que se pueden realizar a través de medios telemáticos para llevar a cabo la tramitación y creación de una empresa.</p> <p>Incrementar el vocabulario relacionado con la asignatura.</p> <p>Potenciar la imaginación y la creatividad.</p> <p>Propiciar una actitud dinámica y de participación.</p>
	EA 3.2. Clasifica los archivos según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento.			
	EA 3.3. Diferencia los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.			
	EA 3.4. Conoce la importancia de la confidencialidad de la documentación.			
CE 4. Identifica las vías de asesoramiento y gestión administrativa existentes a la hora de elaborar un plan de negocios.	EA 4.1. Investiga con medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la tramitación y creación de una empresa.	28 (CL, CD, AA, CSC, SIEE, CEC)		<p>Pensar y anotar las principales ideas, sentimientos y pensamientos en el diario emprendedor.</p> <p>Ayudar a otros a través de la experiencia adquirida.</p> <p>Reconocer posibles colaboraciones del entorno que puedan ser útiles en los proyectos.</p>
	EA 4.2. Recopila datos en el punto de atención al emprendedor (PAE) más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
-------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------	-----------

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Escribir e interpretar los distintos documentos utilizados para la compraventa.</p> <p>Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.</p> <p>Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.</p> <p>Generar ideas, hipótesis, supuestos e interrogantes relacionados con el lenguaje contable y documental.</p> <p>Manejar diferentes fuentes de información.</p> <p>Interpretar el lenguaje contable en distintos ámbitos.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).</p> <p>Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.</p> <p>Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.</p> <p>Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo: interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje contable y documental en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p> <p>Utilizar de forma habitual los recursos disponibles para crear distintos documentos de compraventa y cobro y pago.</p> <p>Generar documentos de compraventa con la ayuda de las TIC.</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales y su aplicación al mundo de la contabilidad.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo que permitan crear distintos documentos.</p> <p>Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.</p> <p>Adquirir confianza en sí mismo y gusto por aprender.</p>
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)	<p>Reflexionar de forma crítica y lógica sobre los resultados económicos de un proyecto.</p> <p>Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio.</p> <p>Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				<p>Desarrollar habilidades que ayuden al autoconocimiento.</p> <p>Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.</p> <p>Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.</p> <p>Desarrollar la autoestima y la autocrítica como forma de mejora personal y profesional.</p> <p>Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas para dar a conocer ideas y proyectos.</p> <p>Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podría situarse.</p> <p>Manifiestar una actitud flexible en los pensamientos.</p> <p>Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.</p>
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				<p>Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.</p> <p>Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.</p> <p>Desarrollar iniciativa, imaginación y creatividad.</p>
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	<p>Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.</p> <p>Antes de comenzar</p> <p>Comprender la importancia de conocer todos los aspectos económicos y financieros de la empresa.</p>
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta</p> <p>Despertar el interés del alumnado por los aspectos contables de la empresa.</p> <p>Observa y explora</p> <p>Abordar actividades y dinámicas relacionadas con la documentación que se maneja en la actividad empresarial.</p> <p>Profundiza y juega</p> <p>Profundizar en los contenidos relacionados con la contabilidad y el manejo de documentos de la empresa.</p>
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 30) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora</p> <p>Documentos en la compraventa.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Trabajo grupal	Aplica y logra Elaborar un plan de negocios para consolidar los conocimientos adquiridos. Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.			
Reflexión final	Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor. Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.			
Atención a la diversidad	Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.			
Recursos extra	Publicaciones <i>Nuevo plan general de contabilidad y pymes</i> (2013). Editorial Tecnos. GARCÍA DEL JUNCO, J., y CASANUEVA ROCHA, C. (2005): <i>Fundamentos de gestión empresarial</i> . Editorial Pirámide. MORALES-ARCE MACÍAS, R. (2012): <i>Inversión y financiación en la empresa</i> . Editorial universitaria Ramón Areces. CASTAÑEDA, J. (1979): <i>Lecciones de teoría económica</i> . Editorial Aguilar. EDUFINET (2014): <i>Guía financiera</i> . Editorial Aranzadi. Películas <i>Wall Street</i> (1987). Director: Oliver Stone. <i>Atrápame si puedes</i> (2002). Director: Steven Spielberg.			
EVALUACIÓN				

Instrumentos de Evaluación	Actividades de evaluación. Exámenes. Plantillas de rúbricas. Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo. Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.
-----------------------------------	---

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2, 3, 4, 5, 6 Aplica y logra	EA 1.1. Diferencia los distintos elementos del activo y pasivo de	Diferencia y describe los conceptos de activo y pasivo,	Diferencia claramente los distintos elementos de	Diferencia solo algunos elementos de activo y pasivo de	No consigue identificar los conceptos de activo y pasivo de

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	una empresa.	así como sus distintos elementos.	activo y pasivo de una empresa.	una empresa.	una empresa.
	EA 1.2. Aplica las normas contables.	Define y desarrolla las distintas normas contables.	Identifica y aplica las normas contables.	Identifica las normas contables, pero no es capaz de aplicarlas.	No entiende y no es capaz de aplicar las normas contables.
	EA 1.3. Identifica los ingresos y gastos de la empresa.	Explica y desarrolla los distintos ingresos y gastos de la empresa.	Nombra y conoce los ingresos y gastos de la empresa.	Identifica algunos de los ingresos y gastos de la empresa.	No es capaz de identificar los distintos ingresos y gastos de la empresa.
7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Aplica y logra: Elaboro mi plan de negocio.	EA 2.1. Identifica los distintos documentos utilizados para la compraventa.	Define y maneja los distintos documentos utilizados para la compraventa.	Nombra y conoce los distintos documentos utilizados para la compraventa.	Identifica algunos documentos utilizados para la compraventa.	Es incapaz de distinguir los distintos documentos utilizados para la compraventa.
	EA 2.2. Describe los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.	Describe y desarrolla los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.	Describe los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.	Cita algunos de los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.	Desconoce totalmente los elementos básicos que deben aparecer en los documentos de compraventa.
	EA 2.3. Comprende la importancia de la existencia de los documentos utilizados en la compraventa.	Conoce y explica la importancia de la existencia de los documentos utilizados en la compraventa.	Comprende la importancia de la existencia de los documentos utilizados en la compraventa.	Describe parcialmente la importancia de la existencia de los documentos utilizados en la compraventa.	Le resulta imposible comprender la importancia de los documentos utilizados en la compraventa.
	EA 2.4. Confecciona documentos de compraventa a través de plantillas existentes en programas informáticos.	Utiliza con soltura y modifica sin problemas los problemas de compraventa mediante las plantillas de programas informáticos.	Confecciona documentos de compraventa a través de plantillas existentes en programas informáticos.	Localiza las plantillas en programas informáticos sobre documentos de compraventa, pero las confecciona con dificultad.	Es incapaz de confeccionar documentos de compraventa a través de plantillas existentes .
	EA 2.5. Diferencia los distintos	Diferencia y describe los	Diferencia los distintos	Cita algunos instrumentos de	No es capaz de diferenciar los

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	instrumentos de pago.	distintos instrumentos de pago.	instrumentos de pago.	pago.	distintos instrumentos de pago.
	EA 2.6. Identifica los documentos de cobro y pago, así como su funcionamiento.	Identifica y describe los documentos de cobro y pago, así como su funcionamiento.	Identifica los documentos de cobro y pago, así como su funcionamiento.	Identifica algunos documentos de cobro y pago y parcialmente su funcionamiento.	No es capaz de identificar los distintos documentos de cobro y pago, así como tampoco su funcionamiento.
	EA 2.7. Analiza los documentos de cobro y pago.	Analiza y describe los documentos de cobro y pago.	Reconoce y analiza los documentos de cobro y pago.	Reconoce y es capaz de analizar algunos documentos de cobro y pago.	No reconoce los documentos de cobro y pago.
19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 GE: Documentos en la compraventa	EA 3.1. Valora la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	Valora y comprende la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	Valora la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	Reconoce parcialmente la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.	No es capaz de valorar la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.
	EA 3.2. Clasifica los archivos según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento.	Clasifica y describe los archivos según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento.	Clasifica los archivos según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento.	Clasifica los archivos solo por su frecuencia de utilización o por el lugar de emplazamiento.	Es incapaz de clasificar los archivos por ninguno de los métodos.
	EA 3.3. Diferencia los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.	Diferencia y define los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.	Diferencia los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.	Diferencia solo algunos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.	No es capaz de diferenciar los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.
	EA 3.4. Conoce la importancia de la confidencialidad de la documentación.	Conoce y desarrolla la importancia de la confidencialidad de la documentación.	Conoce la importancia de la confidencialidad de la documentación.	Explica solo parcialmente la importancia de la confidencialidad de la documentación.	No conoce la importancia de la confidencialidad de la documentación.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
28	<p>EA 4.1. Investiga con medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la creación de una empresa.</p>	Localiza y desarrolla con medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la creación de una empresa.	Investiga y localiza con medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la creación de una empresa.	Localiza solo algunos trámites con medios telemáticos que se pueden realizar para la creación de una empresa.	No es capaz de localizar a través de medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la creación de una empresa.
	<p>EA 4.2. Recopila datos en el punto de atención al emprendedor (PAE) más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.</p>	Recopila y desarrolla datos en el PAE más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.	Recopila datos en el PAE más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.	Recopila datos solo parcialmente en el PAE más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.	No es capaz de recopilar datos en el PAE más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.

UNIDAD 8. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Identificar las fuentes de financiación de la empresa, distinguiendo las internas y las externas	EA 1.1. Diferencia las distintas fuentes de financiación de la empresa.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Aplica y logra: La financiación de mi plan de negocio. (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC)	Las fuentes de financiación. Comparativa de las fuentes de financiación. Productos financieros y bancarios para pymes. El plan financiero.	Conocer las fuentes de financiación de la empresa y diferenciar su funcionamiento. Diferenciar las fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital. Conocer los productos financieros bancarios. Conocer la elaboración del plan de tesorería. Conocer los elementos de la cuenta de resultados. Valorar la información que proporciona el balance de una empresa. Conocer y valorar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Incrementar el vocabulario relacionado con la asignatura. Potenciar la imaginación y la creatividad y propiciar una actitud dinámica y de participación. Pensar y anotar las principales ideas, sentimientos y pensamientos en el diario emprendedor. Ayudar a otros a través de la experiencia adquirida
	EA 1.2. Distingue el funcionamiento de cada una de las fuentes de financiación de la empresa.			
	EA 1.3. Valora la financiación más adecuada por cada tipo de empresa y para cada momento de su ciclo de vida.			
CE 2. Diferenciar los distintos productos financieros bancarios.	EA 2.1. Diferencia las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.	10, 11, 12, 13, 14 (CL, CMCBCT, CSC, SIEE, CEC)		
	EA 2.2. Diferencia los distintos productos financieros bancarios.			
CE 3. Comprender la necesidad de la planificación financiera y valorar los resultados económicos tras un previo análisis.	EA 3.1. Elabora un plan de tesorería.	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 GE: En busca de financiación para mis inversiones Aplica y logra: La financiación de mi plan de negocio (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE)		
	EA 3.2. Reconoce los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.			
	EA 3.3. Analiza la información que proporciona el balance de una empresa.			
	EA 3.4. Calcula e interpreta el umbral			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	de rentabilidad o punto muerto.			y reconocer posibles colaboraciones del entorno que puedan ser útiles en los proyectos.
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Escribir e interpretar los distintos documentos relacionados con la financiación.</p> <p>Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.</p> <p>Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.</p> <p>Generar ideas, hipótesis, supuestos, interrogantes... relacionados con los resultados financieros obtenidos tras la realización del balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, punto muerto, etc.</p> <p>Manejar diferentes fuentes de información.</p> <p>Describir las funciones y características de las distintas fuentes de financiación.</p> <p>Interpretar el lenguaje contable y financiero en distintos ámbitos.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).</p> <p>Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.</p> <p>Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.</p> <p>Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo, interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).</p> <p>Analizar cifras las económicas que caracterizan a diferentes entornos o contextos empresariales.</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje contable y financiero en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p> <p>Utilizar de forma habitual los recursos disponibles para crear distintas tablas contables y financieras de la empresa.</p> <p>Generar documentos contables y financieros con la ayuda de las TIC.</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales que poseen, y su aplicación al mundo de la contabilidad y de las finanzas.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo que permitan crear distintos documentos.</p> <p>Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.</p> <p>Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)				<p>Reflexionar de forma crítica y lógica sobre los resultados económicos.</p> <p>Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio.</p> <p>Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.</p>
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				<p>Desarrollar habilidades que ayuden al autoconocimiento.</p> <p>Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.</p> <p>Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.</p> <p>Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional.</p> <p>Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas para dar a conocer ideas y proyectos.</p> <p>Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse.</p> <p>Manifiestar una actitud flexible en los pensamientos.</p> <p>Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.</p>
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				<p>Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.</p> <p>Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.</p> <p>Desarrollar iniciativa, imaginación y creatividad.</p>
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	<p>Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.</p> <p>Antes de comenzar</p> <p>Conocer una nueva forma de financiación: el <i>crowdfunding</i>.</p>
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta</p> <p>Despertar el interés del alumnado por las fuentes de financiación de la empresa.</p> <p>Observa y explora</p> <p>Abordar actividades y dinámicas relacionadas con los productos financieros que puede utilizar la empresa.</p> <p>Profundiza y juega</p> <p>Profundizar en el plan financiero de la empresa.</p>
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 23) para practicar los contenidos.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	Gimnasia emprendedora En busca de financiación para mis inversiones.			
Trabajo grupal	Aplica y logra Investigar sobre la viabilidad financiera del plan de empresa. Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.			
Reflexión final	Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor. Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.			
Atención a la diversidad	Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.			
Recursos extra	Publicaciones <i>Nuevo plan general de contabilidad y pymes</i> (2013). Editorial Tecnos. GARCÍA DEL JUNCO, J., y CASANUEVA ROCHA, C. (2005): <i>Fundamentos de gestión empresarial</i> . Editorial Pirámide. MORALES-ARCE MACÍAS, R. (2012): <i>Inversión y financiación en la empresa</i> . Editorial universitaria Ramón Areces. CASTAÑEDA, J. (1979): <i>Lecciones de teoría económica</i> . Editorial Aguilar. EDUFINET (2014): <i>Guía financiera</i> . Editorial Aranzadi. Películas <i>Wall Street</i> (1987). Director: Oliver Stone. <i>Atrápame si puedes</i> (2002). Director: Steven Spielberg.			
EVALUACIÓN				

Instrumentos de Evaluación	Actividades de evaluación. Exámenes. Plantillas de rúbricas. Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo. Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2, 3, 4, 5, 6,	EA 1.1. Diferencia	Diferencia y	Diferencia las	Diferencia	No es capaz de

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
7, 8, 9 Aplica y logra: La financiación de mi plan de negocio.	las distintas fuentes de financiación de la empresa.	explica las distintas fuentes de financiación de la empresa.	distintas fuentes de financiación de la empresa.	parcialmente las distintas fuentes de financiación de la empresa.	diferenciar las distintas fuentes de financiación de la empresa.
	EA 1.2. Distingue el funcionamiento de cada una de las fuentes de financiación de la empresa.	Distingue y desarrolla el funcionamiento de cada una de las fuentes de financiación de la empresa.	Distingue el funcionamiento de cada una de las fuentes de financiación de la empresa.	Distingue parcialmente el funcionamiento de las distintas fuentes de financiación de la empresa.	No distingue el funcionamiento de las distintas fuentes de financiación de la empresa.
	EA 1.3. Valora la financiación más adecuada por cada tipo de empresa y para cada momento de su ciclo de vida.	Valora la financiación más adecuada por cada tipo de empresa y para cada momento de su ciclo de vida y justifica la elección de la más adecuada para su proyecto.	Valora y conoce la mayor parte de las fuentes de financiación y es capaz de aplicar la más adecuada a su proyecto.	Conoce las fuentes de financiación más utilizadas y es capaz de aplicar una ellas a su proyecto.	Desconoce las fuentes de financiación y no sabe cómo buscar financiación para su proyecto.
10, 11, 12, 13, 14	EA 2.1. Diferencia las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.	Diferencia y describe las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.	Diferencia las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.	Diferencia algunas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.	No es capaz de diferenciar las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.
	EA 2.2. Diferencia los distintos productos financieros bancarios.	Explica y desarrolla el uso de los distintos productos financieros bancarios.	Conoce el uso de los distintos productos financieros bancarios.	Cita algunos productos financieros bancarios.	No conoce el uso de los distintos productos financieros bancarios.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 GE: En busca de financiación para mis inversiones Aplica y logra: La financiación de mi plan de negocio	EA 3.1. Elabora un plan de tesorería.	Elabora y explica un plan de tesorería.	Elabora un plan de tesorería.	Elabora parcialmente un plan de tesorería.	No es capaz de elaborar un plan de tesorería.
	EA 3.2. Reconoce los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.	Reconoce y desarrolla los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.	Identifica los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.	Cita algunos elementos que forman parte de la cuenta de resultados.	No es capaz de reconocer los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.
	EA 3.3. Analiza la información que proporciona el balance de una empresa.	Analiza y desarrolla la información que proporciona el balance de una empresa.	Analiza la información que proporciona el balance de una empresa.	Explica con dificultad la información que proporciona el balance de una empresa.	Le resulta imposible analizar la información que proporciona el balance de una empresa.
	EA 3.4. Calcula e interpreta el umbral de rentabilidad o punto muerto.	Comprende, calcula, interpreta y desarrolla el umbral de rentabilidad o punto muerto.	Calcula e interpreta el umbral de rentabilidad o punto muerto.	Calcula con dificultad, pero no es capaz de interpretar el umbral de rentabilidad o punto muerto.	No es capaz de calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto.

UNIDAD 9. LA VIABILIDAD EMPRESARIAL

CONCRECIÓN CURRICULAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
CE 1. Conocer la importancia del estudio de viabilidad económico financiero.	EA 1.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de venta, según un estudio del entorno y mediante el manejo de ratios financieras básicas.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Aplica y logra: ¿Es viable mi plan de negocio? (CL, CMCBCT, AA, SIEE, CEC)	El estudio de viabilidad. El periodo de maduración. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.	Conocer a través del estudio de viabilidad la situación económico financiera de la empresa. Diferenciar las fases que componen el periodo medio de maduración. Comprender el resultado del periodo medio de maduración económico y financiero.
CE 2. Comprende la función del periodo medio de maduración.	EA 2.1. Identifica las fases que componen el periodo medio de maduración.	9, 10, 11, 12, 13, 14 (CL, CMCBCT, CSC, CEC)		Conocer el concepto de obsolescencia.
	EA 2.2. Explica el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.			Valorar la función de amortización de un bien.
	EA 2.3. Conoce el concepto de obsolescencia.			Diferenciar entre necesidades individuales y colectivas.
	EA 2.4. Detalla la función de amortización de un bien.			Diferenciar el concepto de Estado de bienestar.
CE 3. Identifica las obligaciones fiscales de los distintos tipos de empresas.	EA 3.1. Diferencia entre necesidades individuales y colectivas.	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 GE: La decisión del		Diferenciar los distintos tipos de tributos.
				Comprender la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.
				Conocer la aplicación del IVA en una factura. Diferenciar los distintos tipos de IVA imputables a cada producto. Valorar los distintos regímenes de

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	<p>EA 3.2. Conoce el concepto de Estado de bienestar.</p> <p>EA 3.3. Diferencia los distintos tipos de tributos.</p> <p>EA 3.4. Reconoce la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.</p> <p>EA 3.5. Aplica el IVA correspondiente a una factura.</p> <p>EA 3.6. Diferencia los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.</p> <p>EA 3.7. Elabora un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.</p> <p>EA 3.8. Conoce el funcionamiento del IRPF.</p> <p>EA 3.9. Comprende la aplicación del Impuesto sobre Sociedades, así como sus exenciones y deducciones.</p> <p>EA 3.10. Identifica otros impuestos que se pagan de forma eventual en las empresas.</p>	pleno municipal (CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, CEC)		<p>tributación de IVA.</p> <p>Conocer el funcionamiento del IRPF e IS.</p> <p>Diferenciar otros impuestos que las empresas pagan de forma eventual.</p> <p>Valorar la importancia del uso del calendario fiscal.</p> <p>Conocer el calendario fiscal.</p> <p>Incrementar el vocabulario relacionado con la asignatura.</p> <p>Potenciar la imaginación y la creatividad.</p> <p>Propiciar una actitud dinámica y de participación.</p> <p>Pensar y anotar las principales ideas, sentimientos y pensamientos en el diario emprendedor.</p> <p>Ayudar a otros a través de la experiencia adquirida.</p> <p>Reconocer posibles colaboraciones del entorno que puedan ser útiles en tus proyectos.</p>
CE 4. Diferencia los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	EA 4.1. Define el concepto de calendario fiscal y comprende la utilidad de su elaboración.	33, 34. Aplica y logra: ¿Es viable mi plan de negocio? (CMCBCT, CD, CSC, CEC)		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	EA 4.2. Identifica las fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.			
COMPETENCIAS		DESCRIPTORES		

Comunicación Lingüística (CL)	<p>Escribir e interpretar los resultados que nos aportan las distintas ratios, el análisis del periodo medio de maduración, etc.</p> <p>Expresar e interpretar de forma oral y escrita pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.</p> <p>Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.</p> <p>Generar ideas, hipótesis, supuestos, interrogantes... relacionados con el lenguaje fiscal y tributario.</p> <p>Manejar diferentes fuentes de información.</p> <p>Interpretar el lenguaje tributario en distintos ámbitos.</p>
Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología (CMCBCT)	<p>Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).</p> <p>Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.</p> <p>Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.</p> <p>Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo, interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).</p>
Competencia Digital (CD)	<p>Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje económico-financiero en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).</p> <p>Utilizar de forma habitual los recursos disponibles para crear distintos documentos relacionados con el resultado analizado a través de ratios.</p> <p>Generar documentos de compraventa con la ayuda de las TIC.</p>
Aprender a Aprender (AA)	<p>Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.</p> <p>Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales que poseen, y su aplicación al mundo de la contabilidad.</p> <p>Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.</p> <p>Saber transformar la información en conocimiento propio.</p> <p>Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo que permitan crear distintos documentos.</p> <p>Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.</p> <p>Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.</p>
Competencias Sociales y	<p>Reflexionar de forma crítica y lógica sobre los resultados económicos que</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
Cívicas (CSC)				<p>realizaremos en la unidad.</p> <p>Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista, aunque sea diferente del propio.</p> <p>Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.</p>
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)				<p>Desarrollar habilidades que ayuden al autoconocimiento.</p> <p>Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.</p> <p>Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.</p> <p>Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional.</p> <p>Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas para dar a conocer ideas y proyectos.</p> <p>Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse.</p> <p>Manifiestar una actitud flexible en los pensamientos.</p> <p>Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.</p>
Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)				<p>Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.</p> <p>Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.</p> <p>Desarrollar iniciativa, imaginación y creatividad.</p>
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS				

Motivación inicial	<p>Despertar el interés del alumnado a partir de la cita emprendedora y el texto de la portadilla de la unidad.</p> <p>Antes de comenzar</p> <p>Comprender que el gasto público se financia mediante impuestos.</p>
Desarrollo y exposición de los contenidos	<p>Desea y pregunta</p> <p>Despertar el interés del alumnado por la necesidad de conocer la viabilidad económica del proyecto antes de su puesta en marcha.</p> <p>Observa y explora</p> <p>Abordar actividades y dinámicas relacionadas con los ciclos de actividad de la empresa.</p> <p>Profundiza y juega</p> <p>Profundizar en los impuestos que afectan a la empresa.</p>
Trabajo individual	<p>Trabajar las actividades de consolidación propuestas en la unidad (de 1 a 34) para practicar los contenidos.</p> <p>Gimnasia emprendedora</p> <p>La decisión de un pleno municipal.</p>
Trabajo grupal	<p>Aplica y logra</p> <p>Analizar la rentabilidad económica y financiera del plan de negocios.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS
	Los trabajos grupales formarán parte del portfolio personal de cada uno de los alumnos y alumnas.			
Reflexión final	Interioriza. Anotar reflexiones en el diario emprendedor. Comparte y ayuda. Reflexionar sobre el contenido y poner en común en el aula.			
Atención a la diversidad	Atender de forma personalizada al alumnado mediante la realización de las actividades de mejora o de ampliación.			
Recursos extra	Publicaciones <i>Nuevo plan general de contabilidad y pymes</i> (2013). Editorial Tecnos. CAZORLA PRIETO, L. (2015): <i>Derecho financiero y tributario</i> . Editorial Aranzadi. GARCÍA DEL JUNCO, J., y CASANUEVA ROCHA, C. (2005): <i>Fundamentos de gestión empresarial</i> . Editorial Pirámide. CASTAÑEDA, J. (1979): <i>Lecciones de teoría económica</i> . Editorial Aguilar. EDUFINET (2014): <i>Guía financiera</i> . Editorial Aranzadi. <i>Ley General Tributaria</i> (2015). Editorial Tecnos.			

EVALUACIÓN

Instrumentos de Evaluación	Actividades de evaluación. Exámenes. Plantillas de rúbricas. Portfolio, del cual formarán parte las actividades grupales y de trabajo colaborativo. Gimnasia emprendedora. Aplica y logra.
-----------------------------------	---

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Aplica y logra: ¿Es viable mi plan de negocio?	EA 1.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero, aplicando condiciones reales de productos	Presenta y desarrolla un estudio de viabilidad económico financiero y previsiones de venta según un estudio del	Presenta un estudio de viabilidad económico financiero y previsiones de venta según un estudio del entorno mediante	Presenta solo parcialmente un estudio de viabilidad económico financiero.	No es capaz de presentar un estudio de viabilidad económico financiero.

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	financieros analizados y provisiones de venta, según un estudio del entorno y mediante el manejo de ratios financieras básicas.	entorno mediante el manejo de ratios financieras básicas.	el manejo de ratios financieras básicas.		
9, 10, 11, 12, 13, 14	EA 2.1. Identifica las fases que componen el periodo medio de maduración.	Explica y desarrolla las fases que componen el periodo medio de maduración.	Nombra y conoce las fases que componen el periodo medio de maduración.	Identifica algunas fases que componen el periodo medio de maduración.	No es capaz de identificar las fases que componen el periodo medio de maduración.
	EA 2.2. Explica el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.	Explica y desarrolla el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.	Explica el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.	Explica con dificultad el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.	No es capaz de explicar el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero.
	EA 2.3. Conoce el concepto de obsolescencia.	Conoce y explica el concepto de obsolescencia.	Conoce el concepto de obsolescencia.	Cita algunos aspectos del concepto de obsolescencia.	No conoce el concepto de obsolescencia.
	EA 2.4. Detalla la función de amortización de un bien.	Detalla y explica la función de amortización de un bien.	Detalla la función de amortización de un bien.	Entiende parcialmente la función de amortización de un bien.	Es incapaz de entender la función de amortización de un bien.
15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 GE: La decisión de un pleno municipal	EA 3.1. Diferencia entre necesidades individuales y colectivas.	Diferencia y describe las necesidades individuales y colectivas.	Diferencia entre necesidades individuales y colectivas.	Conoce parcialmente las necesidades individuales y colectivas.	No es capaz de diferenciar entre necesidades individuales y colectivas.
	EA 3.2. Conoce el concepto de Estado de bienestar.	Explica y desarrolla el concepto de Estado de bienestar.	Conoce el concepto de Estado de bienestar.	Cita algunas características del concepto de Estado de bienestar.	No conoce el concepto de Estado de bienestar.
	EA 3.3. Diferencia los distintos tipos	Diferencia y describe los	Diferencia los distintos tipos de	Conoce algunos tipos de tributos	No es capaz de diferenciar los

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
	de tributos.	distintos tipos de tributos.	tributos.		distintos tipos de tributo.
	EA 3.4. Reconoce la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.	Explica y desarrolla la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.	Identifica la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.	Explica con dificultad la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.	No conoce la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.
	EA 3.5. Aplica el IVA correspondiente a una factura.	Aplica y explica cómo calcular el IVA correspondiente a una factura.	Aplica el IVA correspondiente a una factura.	Aplica con dificultad el IVA correspondiente a una factura.	No es capaz de aplicar el IVA correspondiente a una factura.
	EA 3.6. Diferencia los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.	Diferencia y desarrolla los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.	Diferencia los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.	Diferencia solo algunos tipos de IVA en un conjunto de productos.	Es incapaz de diferenciar los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.
	EA 3.7. Elabora un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.	Elabora y explica un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.	Elabora un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.	Elabora parcialmente un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.	No es capaz de elaborar un cuadro comparativo de los distintos regímenes de tributación del IVA.
	EA 3.8. Conoce el funcionamiento del IRPF.	Conoce y desarrolla el funcionamiento del IRPF.	Conoce el funcionamiento del IRPF.	Conoce solo algunas características del funcionamiento del IRPF.	No conoce el funcionamiento del IRPF.
	EA 3.9. Comprende la aplicación del Impuesto sobre Sociedades (IS), así como sus exenciones y deducciones.	Conoce y explica la aplicación del IS, así como sus exenciones y deducciones.	Comprende la aplicación del IS, así como sus exenciones y deducciones.	Describe parcialmente la aplicación del IS, así como sus exenciones y deducciones.	Le resulta imposible comprender la aplicación del IS, así como sus exenciones y deducciones.
	EA 3.10. Identifica otros impuestos que se pagan de forma eventual en las empresas.	Identifica y describe otros impuestos que se pagan de forma eventual en las	Identifica otros impuestos que se pagan de forma eventual en las empresas.	Identifica algunos impuestos que se pagan de forma eventual en las empresas	Es incapaz de identificar otros impuestos que se pagan de forma eventual en las

ACTIVIDADES LA	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	APRENDIZAJE EXCELENTE	APRENDIZAJE ALTO	APRENDIZAJE MEDIO	APRENDIZAJE BAJO
		empresas.			empresas.
33, 34 Aplica y logra: ¿Es viable mi plan de negocio?	EA 4.1. Define el concepto de calendario fiscal y comprende la utilidad de su elaboración.	Define y desarrolla el concepto de calendario fiscal así como la utilidad de su elaboración.	Define el concepto de calendario fiscal y comprende la utilidad de su elaboración.	Explica con dificultad el concepto de calendario fiscal y comprende parcialmente la utilidad de su elaboración.	Es incapaz de definir el concepto de calendario fiscal y no comprende la utilidad de su elaboración.
	EA 4.2. Identifica las fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.	Es capaz de identificar y desarrollar las fechas en las que las distintas empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.	Identifica las fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.	Cita algunas fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.	No es capaz de identificar las fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.

5. Metodología didáctica.

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor.

Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- d) **Exposición oral**, que es la presentación oral de informaciones, donde el profesor expone y el alumno escucha. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Para ello, el profesor expone el tema haciendo uso de esquemas, el propio libro de texto y, sobre todo, con el apoyo de la técnica del power point, que facilita el seguimiento de las explicaciones por parte de los alumnos. En esta fase, el profesor mantiene, de forma constante, una interacción con los alumnos: planteándoles preguntas, haciéndoles reflexionar con situaciones reales adecuadas a la materia impartida, etc.
- e) **Realización de actividades de diversos tipos**: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas y sencillas, y el otro grupo consiste en unas actividades de preguntas con respuestas cerradas de verdadero o falso o elección de entre cuatro posibilidades. Todas las respuestas y bases para realizar las actividades están explicadas en los textos de la Unidad Didáctica correspondiente, obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- f) **Análisis de una situación real**: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Para ello se le proporcionan artículos de prensa o datos de tablas económicas, así como el visionado de distintos videos, junto con una serie de cuestiones que guíen su lectura y centren su labor de análisis. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos, los analiza y extrae conclusiones.

5. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

La **evaluación** tiene como objetivo informar sobre la evolución del proceso docente en su totalidad y no debe limitarse a una simple valoración de conocimientos, sino en el conjunto de los diferentes elementos del currículo. Los criterios de evaluación de las materias permitirán valorar el desarrollo de los objetivos de la etapa, concretados en los estándares de aprendizaje evaluables, así como el grado de consecución de las competencias.

Los alumnos oficiales serán evaluados en las **tres sesiones** legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión Pedagógica aprobadas por el Claustro, coincidiendo la última evaluación trimestral con la sesión de evaluación final ordinaria de los alumnos.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en los contenidos y criterios de evaluación reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las **pruebas escritas** individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya y, por supuesto, el proyecto empresarial que, formará el 50% de la nota final.

Particularmente, **se procederá de la siguiente forma:**

- a) Para la realización de las pruebas escritas se tendrán en cuenta los **temas estudiados** en esa evaluación así como los estándares de aprendizaje definidos en este documento.
- b) En todas las pruebas se informará al alumno del valor numérico de cada pregunta o epígrafe del ejercicio (sistema de puntuación).
- c) En la **2ª evaluación** se valorará la parte del proyecto que se lleve avanzada, además del examen correspondiente a la parte de contenidos de la 2ª evaluación (examen: 60%, proyecto: 30%).
- d) Los errores ortográficos y deficiencias expresivas pueden suponer disminución en la calificación global del ejercicio (un 10% de la valoración total de cada prueba). En la nota final del curso se hará la media de las tres evaluaciones y esa nota formará el 50 % de la nota final, el otro 50 % será la nota del proyecto.
- e) En la **evaluación ordinaria** se valorará la parte del proyecto que corresponda a dicha evaluación, además del examen de dicha evaluación (50%; 50%)
- f) El mal comportamiento en clase puede suponer una disminución de hasta un 1 punto en la nota en cada evaluación.
- h) **En las respuestas a las preguntas se considerará positivo la utilización de un vocabulario adecuado.**

RECUPERACIONES.

Aquellos alumnos que suspendan alguna evaluación realizarán las **recuperaciones** correspondientes, en el trimestre siguiente.

Los exámenes serán de estructura similar a los realizados en las evaluaciones.

Los alumnos que no hayan superado a lo largo del curso alguna de las evaluaciones irán al examen **ORDINARIO de JUNIO** con las evaluaciones pendientes.

Los alumnos que no hayan aprobado en junio, irán al examen **EXTRAORDINARIO** con todas las evaluaciones.

NOTA: si el suspenso al que se refiere las anteriores recuperaciones implica que el proyecto estaba suspenso, los alumnos deberán hacer mejoras en el proyecto para poder aprobar la asignatura.

5. Criterios de evaluación.

Objetivos generales de la etapa.

De acuerdo con el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y el Decreto 19/2015, de 12 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

En función de los objetivos anteriores los criterios de evaluación para la asignatura de Iniciación a la son los siguientes:

- 1) Describir las **cualidades personales** y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
- 2) Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las **alternativas de formación** y aprendizaje a lo largo de la vida.
- 3) Actuar como un futuro **trabajador** responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.
- 4) **Crear un proyecto de empresa** en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje en otros.
- 5) **Identificar y organizar** la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.
- 6) **Realizar actividades de producción y comercialización** propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.
- 7) Describir las diferentes **formas jurídicas** de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.
- 8) Identificar las **fuentes de financiación** de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando la más adecuada para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.
- 9) Comprender las **necesidades de planificación financiera** y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

Los estándares de aprendizaje así como los indicadores de evaluación que permitan definir los resultados del aprendizaje y que concreten lo que el alumno debe saber, comprender y hacer en esta asignatura se desarrolla en el apartado 1.3 Contenidos para cada una de las Unidades Didácticas que comprende el currículo de la misma.

6. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Cuando los alumnos no hayan superado los criterios de evaluación, especificados en los estándares de aprendizaje así como el grado de consecución de competencias anteriormente señalados para cada una de los temas, se propondrán:

actividades de recuperación, para ello el profesor entregará un cuadernillo con diferentes actividades. Su correcta realización supondría una puntuación de 20% del total de la nota.

pruebas escritas de recuperación de esa materia. Se realizará una en el mes de enero en la que se incluirán la mitad de los temas y otra en abril con el resto de los temas. Esta prueba de abril incluirá todos los temas para aquellos alumnos que no hayan superado la primera parte.

7. Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias lo precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas. Los responsables son los diferentes departamentos educativos de los centros de enseñanza.

En este sentido, el profesor delimitará de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de los alumnos. Al mismo tiempo se adecuarán las actividades a las necesidades de los alumnos y a sus distintos ritmos de aprendizaje. Esto supone proponer al alumno actividades de tipo muy diverso:

e) **De diagnóstico:** proporcionan un buen “mapa” de la clase (alumnos aventajados, normales, con dificultades.....) muy útil a la hora de establecer criterios para formar pequeños grupos.

f) **De avance:** son actividades ordinarias para el desarrollo del programa. Si se forman grupos han de ser homogéneos, procurando la variedad de nivel en cada grupo.

g) **De repaso o de refuerzo:** están destinadas a los alumnos con dificultades, dispuestos, en su caso, en grupos homogéneos. Estas actividades tendrán como objetivo procurar que todos los alumnos adquieran los aprendizajes básicos, así como recuperar contenidos anteriores evaluados negativamente. Simultáneamente los demás alumnos realizarán actividades de ampliación.

h) **De ampliación:** estas actividades pueden consistir en:

- Resolución de problemas de mayor nivel de estructuración.
- Profundización en los temas estudiados.
- Temas de ampliación.

e) **De carácter libre:** se realizarán fuera del aula y con carácter voluntario. Estas actividades se pueden proponer para ser realizadas a medio plazo, o bien como actividad de la semana; su realización supondrá un incremento en la calificación del alumno.

8. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

Este Departamento va a llevar a cabo las siguientes medidas:

- a) **Lectura diaria en voz alta**, por parte de los alumnos, de diferentes textos relacionados con la parte de la materia que en ese momento se está desarrollando. A partir de esa lectura se procederá a hacer un comentario con los propios alumnos de lo que se ha leído, que permita al profesor valorar la capacidad de los alumnos para realizar una lectura comprensiva.
- b) Además se analizarán artículos periodísticos (noticias, opinión,..) relacionados con los temas estudiados: para ello se utilizará las **nuevas tecnologías**, con el fin de facilitar la información siendo los alumnos quienes contesten oralmente a las cuestiones que se planteen. Se hará hincapié en los argumentos en caso de que tengan que dar su opinión.

9. Materiales y recursos didácticos.

1.- Libro de texto.

No seguimos ningún libro de texto.

2. – Otros materiales.

- Fotocopias o multicopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes. Acceso al LIBRO DIGITAL.
- Herramientas de **GOOGLE** para el correo electrónico.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.

3. – De uso colectivo.

- La biblioteca del Centro deberá de contar, en la medida de sus posibilidades con una sección de Economía con libros a disposición de los alumnos. Las obras de carácter general (enciclopedias y diccionarios) pueden servir como referencia para desarrollar y fijar conceptos económicos.

- Prensa diaria.

4. Desarrollo de unidades didácticas a través de la pizarra digital.

Se va a utilizar la **pizarra digital** para apoyo de las explicaciones en todas las unidades didácticas con el material elaborado por la profesora en toda la materia impartida.

Además se visitarán las distintas páginas web a las que hace referencia el libro de texto como ampliación y afianzamiento de los conocimientos en las distintas unidades didácticas, en especial:

www.ine.es

www.larioja.org

www.bde.es

www.bancomundial.org

www.europa.eu.int

www.mae.es

www.mapya.es

www.oec.org/home

www.wikipedia.org

www.invertia.com

www.bolsamadrid.es

www.icex.es

www.wto.org

www.oxfam.org

10. Actividades complementarias y extraescolares.

Este Departamento no tiene previsto realizar ninguna Actividad Extraescolar.

11. Procedimiento para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados obtenidos.

A lo largo del curso y para cada una de las Unidades Didácticas en que se dividen los contenidos, este Departamento determinará el número de horas lectivas que se utilizan para impartir cada uno de los temas con el fin de que se ajuste a lo establecido en la programación, de tal forma que se pueda ir adaptando los contenidos a lo programado.

En cuanto a los resultados, como estos dependerán de la aceptación del grupo a los materiales y recursos utilizados, en cualquier momento se puede utilizar más o menos cualquier método programado frente a los demás.

Será el documento Memoria Final de curso el que permita tener una visión global de esos objetivos con los resultados, y a través de ella establecer una nueva distribución temporal de los contenidos para aplicar en el curso próximo.

ECONOMÍA

BACHILLERATO

PROFESORAS: SUSANA PÉREZ PINTO.

GRUPO:1º BACHILLERATO HUM. Y C. SOCIALES.

CURSO: 2019-20

Índice

- 1.-Introducción.
- 2.-Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.
- 3.-Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.
- 4.-Metodología didáctica.
- 5.-Procedimientos de evaluación.
- 6.-Criterios de evaluación.
- 7.-Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
- 8.-Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.
- 9.-Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.
- 10.-Materiales y recursos didácticos.
- 11.-Actividades complementarias y extraescolares.
- 12.-Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados.

2.- INTRODUCCIÓN.

El RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato así como el Decreto 21/2015, de 26 de junio por el que se establece el currículo de Bachillerato del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja, recogen que el estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspecto micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque. A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo al espíritu emprendedor.

3. Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.

3.1. Distribución temporal de los contenidos

Para que la distribución temporal de los contenidos sea lo más ajustada a la realidad tendremos en cuenta:

- 5). El **número de periodos lectivos semanales** de la materia.
- 6). El **número de semanas lectivas** para el presente curso académico, según el calendario oficial elaborado por la Consejería autonómica competente en materia educativa.

La asignatura se divide en TRES bloques:

- a. MICROECONOMÍA: Temas del 1 al 6.**
- b. MACROECONOMÍA: Temas del 7 al 10.**
- c. ECONOMÍA FINAN. E INTER. : Temas del 11 al 15.**

Realizado el cálculo total de periodos lectivos que se van a impartir a lo largo del curso, hemos propuesto la siguiente distribución temporal:

Primer Trimestre: Bloque I MICROECONOMIA (Temas 1 a 4)

**Segundo Trimestre: Bloque I MICROECONOMÍA (Temas 5 y 6)
Bloque II MACROECONOMÍA (Temas 7 a 10)**

Tercer Trimestre: Bloque III ECONOMÍA FINANCIERA E INTERNACIONAL (Temas 11 a 15)

3.2. Secuenciación:

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas, del total de **110 horas**, es la siguiente:

1 TRIMESTRE

- Unidad 1: 10 horas.
- Unidad 2: 10 horas.
- Unidad 3: 8 horas.
- Unidad 4: 10 horas.

2 TRIMESTRE

- Unidad 5: 5 horas.
- Unidad 6: 7 horas.
- Unidad 7: 9 horas.
- Unidad 8: 6 horas.
- Unidad 9: 7 horas.
- Unidad 10: 4 horas.

3 TRIMESTRE

- Unidad 11: 8 horas.
- Unidad 12: 8 horas.
- Unidad 13: 8 horas.
- Unidad 14: 5 horas.
- Unidad 15: 5 horas.

3.3. Contenidos.

Los contenidos se agrupan según los bloques en los que se divide la materia según el currículo de la asignatura:

BLOQUE I. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.

- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.
- Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.
- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.
- Los modelos económicos. Economía positiva y normativa.

BLOQUE II. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

- La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
- Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

BLOQUE III. EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS.

- La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.
- La curva de la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de la oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.
- El equilibrio del mercado.
- Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.
- La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

BLOQUE IV. LA MACROECONOMÍA.

- Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.
- El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.
- Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.
- Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.

BLOQUE V. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA.

- Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.
- Proceso de creación del dinero.
- La inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.

BLOQUE VI. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA.

- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

BLOQUE VII. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

- Las crisis cíclicas de la Economía.
- El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.
- Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

6. Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.

UNIDAD 1. La razón de ser de la economía.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>1.1. Definir y relacionar los conceptos básicos de la economía: ciencia económica, necesidad, escasez, factor productivo, bien, servicio.</p> <p>1.2. Explicar el concepto de escasez relativa.</p> <p>1.3. Explicar para qué sirve la economía.</p> <p>1.4. Clasificar distintos bienes y necesidades.</p> <p>1.5. Explicar las actividades económicas básicas.</p> <p>1.6. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.</p> <p>1.7. Relacionar el estudio de la economía con la riqueza de distintos países.</p> <p>1.8. Explicar la economía como un conjunto de decisiones interdependientes.</p> <p>1.9. Explicar la importancia del coste de oportunidad en nuestras decisiones y en el logro de la eficiencia</p> <p>1.10. Explicar las funciones de los agentes económicos.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 4, 5 y 7)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1, 2, 3 y 4)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 5 y 8)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 2, 3, 7, 8 y 10)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivo 1)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 8, 9 y 10)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10)</p>

Bloque 1: ¿Qué es la economía?			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Economía y escasez relativa.</p> <p>1.2. Economía: definición.</p>	<p>Crit.LE.1.1. Identificar la escasez económica como concepto clave del que emana la definición de la economía como ciencia.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Identifica la satisfacción de necesidades ilimitadas como el fin último de la economía.</p>	<p>1. Explica el concepto de escasez relativa.</p> <p>2. Explica para qué sirve la economía.</p> <p>Pueden realizarse actividades de evaluación inicial basadas en el debate a partir de los interrogantes económicos básicos.</p>
		<p>Est.LE.1.1.2. Define los conceptos básicos como desarrollo de la definición de ciencia económica: ciencia económica, necesidad, bien recursos productivos, coste de oportunidad, escasez.</p>	<p>1. Explica el concepto de escasez relativa.</p> <p>2. Explica para qué sirve la economía.</p> <p>Pueden realizarse actividades de evaluación inicial basadas en el</p>

			debate a partir de los interrogantes económicos básicos.
--	--	--	--

Bloque 2: Elegir es renunciar: el coste de oportunidad			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. La necesidad de elegir 2.2. El coste de oportunidad	Crit.LE.2.1. Identificar la necesidad de elegir como principio que origina el coste de oportunidad.	Est.LE.2.1.1. Identifica el binomio de ideas escasez-elección como determinante de la peculiaridad de las cuestiones económicas.	1. Identifica la necesidad de elegir como punto de partida del comportamiento económico..
		Est.LE.2.1.2. Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	1. Aplica el concepto de coste de oportunidad a situaciones relevantes de su vida personal. Actividad 4, p. 11

Bloque 3: Necesidades, bienes y servicios			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Necesidades primarias y secundarias 3.2. Clases de bienes y servicios	Crit.LE.3.1. Caracterizar los bienes y servicios como satisfactores de necesidades de diversa índole.	Est.LE.3.1.1. Diferencia entre necesidades primarias y secundarias.	1. Aplica la distinción entre necesidades de diferente prioridad a situaciones relevantes de la vida cotidiana. Actividad 7, p. 13
		Est.LE.3.1.2. Establece y utiliza diversas clasificaciones de bienes a efectos de facilitar su caracterización económica.	1. Diferencia entre bienes materiales e inmateriales (servicios). 2. Diferencia entre bienes económicos y libres. 3. Diferencia entre bienes intermedios y finales. 4. Diferencia entre bienes públicos y privados. Actividad 5, p. 13

Bloque 4: Actividades económicas: consumo, producción y distribución			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. Consumo 4.2. Producción 4.3. Distribución	Crit.LE.4.1. Diferenciar producción, distribución y consumo como tres fases consecutivas de la actividad económica.	Est.LE.4.1.1. Establece los rasgos que caracterizan la producción, la distribución y el consumo como momentos	1. Aplica la distinción entre producción, distribución y consumo a situaciones

		diferenciados de la actividad económica.	relevantes de la vida cotidiana.
		Est.LE.4.1.2. Identifica el carácter sucesivo de producción, distribución y consumo como tres fases de un proceso motivado por la búsqueda de satisfacción de necesidades.	1. Concibe la economía como ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfacen necesidades. Actividad 9, p. 15

Bloque 5: Los decisores de la economía

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. Las familias 5.2. Las empresas 4.3. El sector público	Crit.LE.5.1. Reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento de la economía de un país.	Est.LE.5.1.1. Caracteriza a familias, empresas y sector público como agentes que toman decisiones motivadas por el principio de racionalidad económica.	1. Aplica la racionalidad económica a situaciones relevantes de la vida cotidiana, tanto en el caso de familias como de empresas y sector público. Actividad 10, p. 18.
		Est.LE.5.1.2. Identifica los objetivos de cada tipo de agente económico, así como los factores que influyen en su toma de decisiones.	1. Establece la importancia relativa de la renta y las preferencias del consumidor en la toma de sus decisiones. 2. Establece la importancia relativa de la maximización del beneficio y de otros objetivos en la toma de decisiones de la empresa. Actividad 13, p. 18.
		Est.LE.5.1.3. Establece la estructura del sector público por ámbitos de influencia geográfica.	1. Identifica el tipo de decisiones económicas que toman los diversos niveles de la Administración y otras entidades públicas.

Bloque 6: El estudio de la economía

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
6.1. Microeconomía y macroeconomía 6.2. Economía positiva y economía normativa	Crit.LE.6.1. Aplica la distinción entre microeconomía y macroeconomía a la caracterización de problemas o situaciones de relevancia económica.	Est.LE.6.1.1. Define la noción de modelo económico como representación simplificada de la realidad económica.	1. Establece la utilidad de simplificar la realidad a efectos de analizarla. Actividad 14, p. 20.
		Est.LE.6.1.2. Diferencia entre microeconomía y macroeconomía, estableciendo el ámbito de estudio de ambas sub-disciplinas.	1. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la microeconomía. 2. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la macroeconomía.

		Est.LE.6.1.3. Delimita el papel de la economía positiva y de la economía normativa en el análisis económico.	1. Establece la complementariedad de economía positiva y economía normativa en procesos de argumentación económica relativos a situaciones relevantes. Actividad 15, p. 20
--	--	--	---

Unidad 2. Organización y crecimiento.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>2.1. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.</p> <p>2.2. Definir y representar la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>2.3. Explicar la importancia de la tecnología en las posibilidades de producción.</p> <p>2.4. Relacionar el coste de oportunidad con la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>2.5. Explicar el crecimiento económico como ampliación de posibilidades productivas.</p> <p>2.6. Plantear las preguntas económicas básicas para la organización económica.</p> <p>2.7. Explicar los sistemas económicos como diferentes respuestas a estas preguntas.</p> <p>2.8. Analizar las ventajas e inconvenientes de los sistemas económicos en situaciones cotidianas.</p> <p>2.9. Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 2, 3, 4 y 5)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1, 2, 5, 7 y 8)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 3 y 8)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivo 7)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 4, 6 y 8)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p>

Bloque 1: Los recursos productivos y la renta			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Los recursos productivos.</p> <p>1.2. La renta.</p>	<p>Crit.LE.1.1. Caracterizar los recursos productivos como elementos básicos en la producción y distribución, por cuyos servicios son remunerados.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Identifica y clasifica los diferentes tipos de recursos productivos en función de su función económica.</p>	<p>3. Explica el concepto de recurso.</p> <p>4. Distingue entre recursos naturales, trabajo y bienes de capital.</p> <p>Ejercicio 1, p 48.</p>
		<p>Est.LE.1.1.2. Establece la relación entre la función económica de los recursos productivos y la renta como remuneración de los mismos.</p>	<p>3. Explica el concepto de renta como remuneración por la utilización de factores productivos.</p> <p>Puede preguntarse en clase por experiencias de los alumnos en las que se les ha compensado de algún modo por contribuir en alguna tarea en casa.</p>

Bloque 2: Las posibilidades de producción			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. La tecnología</p>	<p>Crit.LE.2.1. Comprender y utilizar la frontera de posibilidades de producción como representación de las opciones</p>	<p>Est.LE.2.1.1. Relaciona la tecnología con las</p>	<p>2. Define tecnología como forma de combinación de recursos productivos.</p>

2.2. La frontera de posibilidades de producción	económicas disponibles dadas la tecnología y la dotación de recursos productivos.	posibilidades de producción de una economía.	<ol style="list-style-type: none"> Analiza y compara tecnologías a través del concepto de eficiencia. Establece la relación entre la tecnología disponible y las posibilidades de producción de una economía. Actividad 3, p. 32
		Est.LE.2.1.2. Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	<ol style="list-style-type: none"> Representa, define e interpreta la frontera de posibilidades de producción. Calcula el coste de oportunidad y lo relaciona con la frontera de posibilidades de producción. Identifica combinaciones de producción eficientes, ineficientes e imposibles o inalcanzables. Actividad 4, p. 32

Bloque 3: El crecimiento económico

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Causas del crecimiento 3.2. Crecimiento y FPP	Crit.LE.3.1. Explicar el crecimiento económico diferenciando sus causas, e interpretar el fenómeno a través del modelo de la frontera de posibilidades de producción.	Est.LE.3.1.1. Calcula la productividad de los factores y es capaz de evaluar su mejora, situándola como causa del crecimiento económico.	<ol style="list-style-type: none"> Calcula la productividad de los factores y su evolución temporal a través de ejemplos numéricos. Establece la relación entre la mejora de la productividad y el crecimiento económico. Actividad 5, p. 34
		Est.LE.3.1.2. Emplea el modelo de la frontera de posibilidades de producción para representar y comprender el fenómeno del crecimiento económico.	<ol style="list-style-type: none"> Representa gráficamente el crecimiento económico en términos de desplazamiento de la FPP. Actividad 9, p. 34

Bloque 4: Los sistemas económicos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. El sistema de economía de mercado 4.2. El sistema de economía de planificación centralizada	Crit.LE.4.1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, valorando de un modo crítico los distintos modos de resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas	Est.LE.4.1.1. Explica las preguntas económicas básicas para la organización económica y su relación con la caracterización de los distintos sistemas económicos.	<ol style="list-style-type: none"> Identifica los tres interrogantes económicos básicos que afronta la organización económica (qué producir, cómo y para quién). Explica los sistemas económicos como diferentes respuestas a los interrogantes económicos básicos (qué producir, cómo y para quién). Puede plantearse en clase un debate de modo que los alumnos aporten su punto de

4.3. El sistema de economía mixta	económicos diversos a lo largo de la historia.		vista sobre cómo en la sociedad actual se responde a los tres interrogantes.
		Est.LE.4.1.2. Identifica los rasgos distintivos de la economía de mercado, del sistema de planificación centralizada y de la economía mixta, valorando las ventajas y las limitaciones de los tres tipos de sistemas económicos.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Describe las características del sistema de economía de mercado. 3. Identifica las limitaciones del sistema de economía de mercado, formulando hipótesis sobre sus causas. 4. Describe las características del sistema de planificación centralizada. 5. Identifica las limitaciones del sistema de planificación centralizada como factores clave que contribuyeron a su desmantelamiento. 6. Identifica el rol del estado en las economías mixtas a través de las funciones concretas que tiene asignadas en este sistema. Actividad 11, p. 37. Actividades 12-15, p.40

Bloque 5: El flujo circular de la renta			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. El modelo de flujo circular de la renta	Crit.LE.5.1. Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.	Est.LE.5.1.1. Emplea el modelo del flujo circular de la renta para reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento de la economía de un país.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Explica y representa el flujo circular de la renta como la relación entre los agentes económicos. 3. Explica las consecuencias en el flujo circular de la renta de cambios en la política de las empresas y decisiones del Sector Público. Actividades 16 y 17, p. 42

Unidad 3. Producción y distribución.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
---------------------	--------------

<p>3.1. Explicar el concepto de producción y representarlo gráficamente.</p> <p>3.2. Explicar la tecnología como respuesta a cómo producir.</p> <p>3.3. Definir y calcular los costes de la producción.</p> <p>3.4. Definir y calcular la productividad como medida de la eficiencia productiva.</p> <p>3.5. Definir el concepto de economías de escala y su relación con los costes unitarios.</p> <p>3.6. Explicar la importancia de la función de distribución.</p> <p>3.7. Reconocer y definir distintos canales de distribución.</p> <p>3.8. Definir los criterios para clasificar empresas.</p> <p>3.9. Definir y resumir en un esquema los componentes de una empresa.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 1, 3, 4, y 5)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 2, 5 y 6)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1, 6 y 7)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 2, 6 y 7)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p>
---	---

Bloque 1: División del trabajo y coordinación

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. La división del trabajo y los mecanismos de coordinación.	Crit.LE.1.1. Caracterizar a la empresa como entidad especializada que coordina la producción y distribución de bienes y servicios.	Est.LE.1.1.1. Identifica la especialización y el consiguiente aumento de la productividad como principales ventajas de la división del trabajo.	5. Describe los aspectos sobre los cuales es preciso formar acuerdos para realizar intercambios. Actividad 1, p 51
		Est.LE.1.1.2. Establece la función de la empresa, el mercado y el dinero como elementos de coordinación de decisiones de agentes económicos y elementos favorecedores de la división del trabajo.	1. Ubica el papel de la empresa como coordinadora de personas y de recursos productivos, estableciendo los motivos por los cuales fomenta la especialización. Actividad 2, p.51

Bloque 2: Perspectivas sobre la producción

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. La perspectiva funcional-utilitaria	Crit.LE.2.1. Describir la finalidad de la producción dentro del esquema del flujo circular de la renta, así como el contenido de este proceso y sus beneficios.	Est.LE.2.1.1. Explica el concepto de producción como creación de valor añadido.	5. Describe y utiliza el concepto de valor añadido como utilidad

2.2. La perspectiva técnica			<p>suplementaria que la producción aporta.</p> <p>Puede pedirse a los alumnos que den ejemplos de tareas cotidianas que añaden valor a un bien, como cocinar alimentos o planchar ropa.</p>
		<p>Est.LE.2.1.2. Caracteriza la tecnología como conjunto de procedimientos relacionados con la producción, y determina su función en el progreso empresarial.</p>	<p>5. Define tecnología como conjunto de procedimientos equipos que combinan factores con fines productivos.</p> <p>6. Describe la empresa como sistema que suministra bienes y servicios utilizando tecnologías y recursos productivos.</p> <p>Actividad es 3 y 4, p. 53</p>

Bloque 3: ¿Cómo producir?			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. ¿Qué tecnología emplear? 3.2. ¿Qué combinación de recursos seleccionar?	Crit.LE.3.1. Establecer la relación entre tecnología y eficiencia, utilizando la productividad como criterio para determinar esta última.	Est.LE.3.1.1. Identifica la tecnología más eficiente bajo la doble perspectiva técnica y económica.	<p>4. Define el concepto de eficiencia y su relación con la tecnología.</p> <p>5. Diferencia eficiencia técnica y eficiencia económica.</p> <p>Actividad 6, p. 55</p>
		Est.LE.3.1.2. Calcula la productividad de los diversos factores y utiliza esta noción como indicador para determinar cuál es la tecnología más eficiente.	<p>6. Calcula y compara las productividades de los factores asociadas a dos tecnologías dadas.</p> <p>Ejercicio 3, p. 68</p>

Bloque 4: Costes de la producción			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea

<p>4.1. El coste productivo 4.2. Clases de costes 4.3. La ley de los rendimientos decrecientes 4.4. Las economías de escala</p>	<p>Crit.LE.4.1. Relacionar los costes de producción, la ley de los rendimientos decrecientes y las economías de escala.</p>	<p>Est.LE.4.1.1. Clasifica y calcula los diversos tipos de costes que afrontan las empresas en su actividad productiva.</p>	<p>4. Calcula los costes totales como la suma de costes fijos y costes variables. 5. Obtiene la cifra de beneficios de una empresa como diferencia entre sus ingresos totales y sus costes totales. 6. Calcula los costes medios o unitarios a partir de los costes totales. 7. Aplica la noción de coste marginal a ejemplos sencillos de cálculos con incrementos. Ejercicios 4 y 5, p. 68</p>
		<p>Est.LE.4.1.2. Vincula la ley de los rendimientos decrecientes y el concepto de economías de escala con la noción de coste.</p>	<p>7. Establece el concepto de rendimiento marginal a partir de las nociones de ingreso marginal y coste marginal. 8. Conceptualiza la ley de los rendimientos decrecientes como una limitación al incremento indefinido de la producción para una tecnología dada. 9. Establece la relación entre tecnología y economías de escala. 10. Reconoce la coexistencia de economías de escala con la ley de rendimientos decrecientes. Actividades 7 y 8, p. 58</p>

Bloque 5: Distribución

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>5.1. Función de la distribución 5.2. Otros sistemas de distribución</p>	<p>Crit.LE.5.1. Explicar las funciones de la distribución, los tipos de canales y de intermediarios.</p>	<p>Est.LE.5.1.1. Describe la función de distribución en su concreción más habitual a partir de la noción de canal de distribución.</p>	<p>4. Reconoce el significado del canal de distribución como elemento básico en torno al cual se desarrolla la función de distribución de la empresa. 5. Explica la diferencia entre canales de distribución propios y ajenos. 6. Distingue entre intermediarios mayoristas y minoristas. Actividades 9 y 10, p. 59</p>
		<p>Est.LE.5.1.2. Conoce los sistemas de distribución de más recientes, y formula juicios argumentados sobre su idoneidad para sectores concretos.</p>	<p>1. Identifica los elementos de un contrato de franquicias, y explica el funcionamiento de este tipo de canal de distribución. 2. Describe el funcionamiento de canales de distribución como la teletienda, la venta por Internet o la venta mediante máquinas automáticas. Ejercicio 8, p. 69</p>

Bloque 6: Clases de empresas

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
------------	-------------------------	---------------------------	---

6.1. Tipos de empresas	Crit.LE.6.1. Describir los distintos tipos de empresas de acuerdo con varios criterios.	Est.LE.6.1.1. Clasifica las distintas formas de empresas de acuerdo con su actividad productiva, la titularidad de su capital y su estructura jurídica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia entre empresas del sector primario, secundario y terciario. 2. Diferencia entre empresas públicas y privadas. 3. Diferencia entre empresarios individuales, Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas y otras formas de sociedad. Actividades 11 y 12, p. 61
------------------------	---	---	--

Bloque 7: Componentes de la empresa			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
7.1. Elementos de una empresa	Crit.LE.7.1. Describir los distintos elementos que componen una empresa desde el punto de vista de su funcionamiento.	Est.LE.7.1.1. Clasifica los componentes de la empresa en relación con su representación en el organigrama de la misma y su papel en el ciclo de compra y venta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia el papel de los recursos humanos y del capital en el funcionamiento de la empresa. 2. Distingue las áreas principales que integran la organización más habitual en las empresas. 3. Clasifica los distintos componentes del entorno empresarial según pertenezcan al entorno general o al específico. Actividades 13 y 15, p. 62

Unidad 4. El funcionamiento del mercado.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>4.1. Definir el concepto de mercado y su relación con el dinero.</p> <p>4.2. Identificar las nuevas formas de dinero y su relación con el desarrollo de los mercados.</p> <p>4.3. Definir el concepto de demanda y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.</p> <p>4.4. Definir el concepto de oferta y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.</p> <p>4.5. Saber representar el equilibrio de mercado y sus alteraciones</p> <p>4.6. Explicar la tendencia al equilibrio que existe en situaciones de desequilibrio.</p> <p>4.7. Saber calcular la elasticidad de la demanda y explicar sus consecuencias para oferta y demanda.</p> <p>4.8. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1, 4 y 8)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 3, 4 y 7)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 2, 6 y 8)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1, 2, 5 y 8)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 2, 6 y 8)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>

Bloque 1: El mercado y el dinero

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Elementos fundamentales del mercado.	Crit.LE.1.1. Establecer la oferta, la demanda y el dinero como elementos indispensables para la existencia de mercados.	Est.LE.1.1.1. Define mercado como conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas entre oferentes y demandantes.	6. Describe la interacción que se produce entre oferentes y demandantes en un mercado para acordar un precio y una cantidad comprada y vendida. Actividad 1, p. 71

Bloque 2: La demanda

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Los factores que condicionan la demanda 2.2. La curva de la demanda	Crit.LE.2.1. Identificar los factores condicionantes de la demanda y representarla gráficamente.	Est.LE.2.1.1. Explica la relación entre la cantidad demandada de un bien y el precio de otros bienes.	6. Diferencia entre bienes complementarios y sustitutos aportando ejemplos. 7. Clasifica bienes en inferiores, normales o de lujo. Actividades 3 y 4, p. 74

		Est.LE.2.1.2. Construye e interpreta la curva de demanda de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio demandado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye la curva de demanda por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. 2. Interpreta en términos económicos la pendiente negativa de la función de demanda. Actividad 5, p. 74
--	--	--	---

Bloque 3: La oferta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Los factores que condicionan la oferta 3.2. La curva de oferta	Crit.LE.3.1. Identificar los factores condicionantes de la oferta y representarla gráficamente.	Est.LE.3.1.1. Describe los elementos que influyen en la oferta de una empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Identifica el precio del bien en cuestión, los costes de los recursos productivos y los objetivos empresariales como factores condicionantes de la oferta de las empresas. 7. Indica mediante ejemplos las consecuencias de variaciones en cada uno de los factores determinantes de la oferta sobre esta última. Actividad 7, p. 77
		Est.LE.3.1.2. Construye e interpreta la curva de oferta de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio ofrecido.	<ol style="list-style-type: none"> 7. Construye la curva de oferta por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. 8. Interpreta en términos económicos la pendiente positiva de la función de oferta. Ejercicio 6, p. 77. Ejercicio 8, p. 91

Bloque 4: El equilibrio del mercado

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. La interacción entre oferta y demanda: el equilibrio de mercado	Crit.LE.4.1. Construir e interpretar analíticamente el equilibrio de mercado.	Est.LE.4.1.1. Determina gráficamente el equilibrio como punto de intersección entre curvas de oferta y demanda.	<ol style="list-style-type: none"> 8. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como punto de coincidencia de los planes de productores y consumidores. 9. Calcula el punto de equilibrio como intersección de curvas de oferta y demanda obtenidas por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. Ejercicio 9, p. 91

Bloque 5: Los cambios en las condiciones de mercado

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. Cambios en otros factores que afectan a la demanda	Crit.LE.5.1. Explicar los efectos que conllevan cambios en las condiciones de mercado distintas del precio sobre el comportamiento de la oferta y la demanda.	Est.LE.5.1.1. Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de demanda, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que	<ol style="list-style-type: none"> 7. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda. 8. Explica los efectos de las variaciones en el precio de los bienes relacionados,

5.2. Cambios en otros factores que afectan a la oferta	provocan expansión de la demanda de aquellos que causan una contracción de la misma.	la renta disponible y las preferencias sobre la curva de demanda. 9. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda. Actividad 12, p. 83
	Est.LE.5.1.2. Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de oferta, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que provocan expansión de la oferta de aquellos que causan una contracción de la misma.	3. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. 4. Explica los efectos de las variaciones en los costes de producción y en los objetivos empresariales sobre la curva de oferta. 5. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda. Ejercicio 3, p. 90

Unidad 5. Tipos de mercado.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
5.1. Identificar los criterios que distinguen los mercados. 5.2. Explicar las barreras que existen en los mercados. 5.3. Explicar las características de los principales tipos de mercado. 5.4. Distinguir y explicar la estrategia más conveniente para la empresa en cada mercado. 5.5. Identificar en noticias de actualidad el tipo de mercado. 5.6. Analizar la evolución de la tipología de los mercados actuales.	Competencia matemática (Objetivos 1 y 4) Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 2 y 6) Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 5 y 6) Competencia social y ciudadana (Objetivos 2, 4 y 5) Competencia artística y cultural (Objetivos 2 y 6) Competencia para aprender a aprender (Objetivos 4, 5 y 6) Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

Bloque 1: El mercado y la competencia

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
------------	-------------------------	---------------------------	---

1.1. Competencia perfecta y competencia imperfecta	Crit.LE.1.1. Clasificar los distintos tipos de mercado en función del grado de competencia que presentan.	Est.LE.1.1.1. Caracteriza la competencia perfecta, la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio como tipos de mercado de creciente grado de concentración.	7. Diferencia los mercados de competencia perfecta de aquellos de competencia imperfecta. 8. Reflexionar críticamente sobre las consecuencias que tiene la falta de competencia sobre el funcionamiento de los mercados. Actividades 1 y 2, p. 93
--	---	--	---

Bloque 2: Los criterios para clasificar los mercados			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. El grado de concentración y la influencia en el precio 2.2. Las barreras de un mercado	Crit.LE.2.1. Clasificar los distintos tipos de mercado atendiendo a su grado de concentración, a la capacidad de cada empresa para influir en el precio, a la transparencia en la información y a la existencia o no de barreras de entrada y salida.	Est.LE.2.1.1. Clasifica los mercados de competencia perfecta e imperfecta atendiendo al doble criterio de su grado de concentración y la capacidad de cada empresa para influir en el precio.	8. Caracteriza los mercados de competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio atendiendo a su grado de concentración y a la capacidad de cada empresa para influir en el precio. Ejercicio 1, p. 110
		Est.LE.2.1.2. Compara los diversos mercados atendiendo al grado de homogeneidad del producto, a la intensidad de la competencia, al grado de transparencia y al grado de libertad de entrada o salida de competidores.	3. Identifica el grado de homogeneidad del producto en un mercado, comparándolo con otros mercados. 4. Determina el grado de competencia de un mercado determinado. 5. Identifica el grado de transparencia de la información en un mercado, comparándola con otros mercados. Actividad 3, p. 96
		Est.LE.2.1.3. Identifica las barreras de entrada y salida en un mercado, y establece la relación entre estas y la intensidad de la competencia.	1. Identifica y diferencia barreras de entrada y de salida como elementos presentes en algunos mercados, estableciendo hipótesis sobre las consecuencias en el grado de competencia en los mismos. 2. Identifica las ventajas en costes, la diferenciación de producto y las inversiones de capital como barreras de entrada, proponiendo ejemplos reales de las mismas. Ejercicio 2, p.110

Bloque 3: El mercado de competencia perfecta			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Características del mercado de competencia perfecta	Crit.LE.3.1. Identificar las características que definen a los mercados de competencia perfecta, estableciendo la relación de estas con la	Est.LE.3.1.1. Describe los rasgos distintivos de los mercados de competencia perfecta.	8. Identifica la libertad de entrada y salida, el gran número de empresas precio-aceptantes, la homogeneidad del producto, la fuerte competencia y la transparencia de precios como

3.2. La evolución del mercado de competencia perfecta	evolución temporal de este tipo de mercados.		elementos distintivos de los mercados de competencia perfecta. Actividad 5, p. 98
		Est.LE.3.1.2. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia perfecta para establecer y justificar la evolución que estos mercados experimentan.	9. Determina si un mercado de competencia perfecta se encuentra en fase de crecimiento, saturación, estancamiento o estabilización. 10. Describe y explica cada una de las cuatro fases por las que atraviesan los mercados de competencia perfecta utilizando las nociones de competidor, beneficio, entrada y salida de empresas. Actividad 8, p. 98

Bloque 4: La competencia monopolística

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. El funcionamiento de los mercados de competencia monopolística	Crit.LE.4.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de competencia monopolística a partir de sus características esenciales.	Est.LE.4.1.1. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia monopolística para explicar el funcionamiento de estos mercados.	10. Identifica la existencia de gran cantidad de productores y la diferenciación de producto como rasgos distintivos de los mercados de competencia monopolística. 11. Explica el comportamiento de las empresas en los mercados de competencia monopolística, especialmente en lo relativo a imagen de marca y publicidad. Actividad 9, p. 100

Bloque 5: El oligopolio

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. El funcionamiento de los oligopolios	Crit.LE.5.1. Identificar las características que definen a los mercados de oligopolio, estableciendo la relación de estas con el funcionamiento de este tipo de mercados y, especialmente, con el fenómeno de la colusión.	Est.LE.5.1.1. Describe los rasgos que distinguen a los oligopolios, y explica el funcionamiento de los mismos cuando no tiene lugar la colusión.	10. Identifica la existencia de pocas empresas, la homogeneidad del producto y la existencia de barreras de entrada como elementos distintivos de los mercados de oligopolio. 11. Describe las políticas de anticipación, las guerras de precios y el liderazgo en precios como opciones estratégicas de las empresas que compiten en un oligopolio. Actividad 11, p. 102
		Est.LE.5.1.2. Describe el tipo de acuerdos a los que suelen llegar las empresas que deciden cooperar en mercados de oligopolio, explicando el comportamiento y los incentivos de las empresas bajo acuerdos de colusión.	6. Define el concepto de cártel a partir de la noción de colusión. 7. Reflexiona razonadamente sobre los incentivos que tienen las empresas que operan en mercados de oligopolio para llegar a acuerdos de colusión y para romperlos. Ejercicio 12, p. 102

Bloque 6: El monopolio			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
6.1. El funcionamiento del monopolio	Crit.LE.6.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de monopolio a partir de sus características esenciales.	Est.LE.6.1.1. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de monopolio para explicar el funcionamiento de estos mercados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica determinados tipos de barreras de entrada como elementos que originan la existencia de monopolios. 2. Diferencia el monopolio natural y el monopolio legal. 3. Explica el comportamiento de mercado de la empresa monopolista en función de la elasticidad de la demanda con respecto al precio. Actividades 13 y 14, p. 104

Unidad 6. Los fallos del mercado.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>6.1. Explicar las distintas causas que pueden hacer que falle el mercado.</p> <p>6.2. Explicar la inestabilidad cíclica y describir la capacidad estabilizadora de las políticas macroeconómicas.</p> <p>6.3. Presentar el concepto de bienes públicos, describiendo el papel del sector público en su provisión.</p> <p>6.4. Analizar las externalidades positivas y negativas en la producción y en el consumo.</p> <p>6.5. Presentar la contaminación como un fallo de mercado de consecuencias mundiales.</p> <p>6.6. Describir el papel de las políticas públicas, y especialmente de la política medioambiental, frente a las externalidades negativas.</p> <p>6.7. Evidenciar las implicaciones de la competencia imperfecta y describir el contenido de las políticas de defensa de la competencia.</p> <p>6.8. Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como el sentido de la política distributiva.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 6 y 8)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1, 2, 4, 5 y 6)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 2, 4 y 7)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 5)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 5 y 8)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>

Bloque 1: Las limitaciones del mercado

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Los fallos del mercado	Crit.LE.1.1. Explicar el concepto de fallo de mercado.	Est.LE.1.1.1. Caracteriza los fallos de mercado como situaciones en las que el mecanismo de mercado produce resultados ineficientes.	9. Identifica situaciones reales en las que se producen fallos de mercado. Actividad 1, p. 113

Bloque 2: La inestabilidad de los ciclos económicos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Los ciclos económicos 2.2. La intervención del sector público: política	Crit.LE.2.1. Explicar el contenido de las políticas macroeconómicas frente a la inestabilidad cíclica de la economía.	Est.LE.2.1.1. Describe los ciclos económicos como alternancia entre fases expansivas y recesivas de la economía.	9. Caracteriza la inestabilidad cíclica como expresión de las fluctuaciones de la economía. 10. Valora las consecuencias de que el Estado intervenga o no en el caso de una crisis económica. Actividad 3, p. 115

macroeconómica (función estabilizadora)		Est.LE.2.1.2. Reconoce el potencial estabilizador de las políticas macroeconómicas frente a las fluctuaciones de la economía.	6. Describe mecanismos concretos por los que el sector público, a través de las políticas macroeconómicas, puede reactivar una economía en crisis. Actividad 4, p.115
---	--	---	--

Bloque 3: La existencia de bienes públicos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Concepto de bien público 3.2. La intervención del sector público: suministro de bienes públicos	Crit.LE.3.1. Explicar el comportamiento del Estado en la provisión de bienes públicos atendiendo a las características de estos.	Est.LE.3.1.1. Distingue los bienes públicos de los privados a través de las peculiaridades en su consumo.	9. Diferencia entre bien excludible y no excludible, proponiendo ejemplos de ambos. 10. Diferencia entre bien rival y no rival, proponiendo ejemplos de ambos. 11. Aplica los conceptos de excluibilidad y rivalidad para identificar bienes públicos. Actividad 5, p. 116
		Est.LE.3.1.2. Identifica la necesidad de implicación del sector público en el suministro de bienes públicos, y distingue las diferentes formas de efectuarla.	11. Argumenta la necesidad de intervención del sector público en la provisión de bienes públicos sobre la tendencia del mercado a producir una cantidad insuficiente de los mismos. 12. Diferencia entre la producción propia, la adquisición a empresas o la subvención como mecanismos utilizados por el Estado para el suministro de bienes públicos. Ejercicio 6, p. 128

Bloque 4: Las externalidades

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. Concepto de externalidad 4.2. La intervención del sector público: política medioambiental	Crit.LE.4.1. Clasificar los diferentes tipos de externalidades y caracterizar las políticas medioambientales como actuaciones frente a externalidades negativas.	Est.LE.4.1.1. Reconoce la importancia de las externalidades en las actividades económicas de producción y consumo.	12. Diferencia entre externalidad positiva y externalidad negativa. 13. Diferencia entre externalidad en la producción y externalidad en el consumo. Actividades 7 y 8, p. 119
		Est.LE.4.1.1. Identifica las principales líneas de actuación del sector público en materia medioambiental como políticas frente a externalidades negativas.	1. Describe las principales medidas tomadas por el sector público frente a la contaminación. 2. Explica las reacciones posibles de las empresas frente a las políticas medioambientales. 3. Describe los componentes económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible. Actividades 9 y 10, p. 119

Bloque 5: La competencia imperfecta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. Ventajas de la libre competencia 5.2. La intervención del sector público: defensa de la libre competencia	Crit.LE.5.1. Describir y justificar las principales políticas de defensa de la competencia.	Est.LE.5.1.1. Caracteriza los efectos negativos de la competencia imperfecta como ausencia de los elementos positivos de la competencia perfecta.	12. Identifica la ausencia de innovación, la escasez de competidores y el escaso acceso a bienes o servicios de un mercado como síntomas de la falta de competencia en el mismo. Actividad 11, p. 120
		Est.LE.5.1.2. Describe la intervención del sector público, especialmente a través de la Comisión Nacional de la Competencia, para defender la libre competencia.	8. Reconoce las tareas de instrucción, arbitraje, fomento de la transparencia y elaboración de informes que desempeña la Comisión Nacional de la Competencia. Actividad 12, p. 120

Bloque 6: La distribución desigual de la renta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
6.1. La desigualdad en la distribución de la renta 6.2. La intervención del sector público: política macroeconómica (función redistribuidora de la renta)	Crit.LE.6.1. Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como las políticas destinadas a reducirla.	Est.LE.6.1.1. Clasifica las diferentes políticas públicas con efectos redistributivos de la renta.	4. Identifica la distribución desigual de la renta como resultado negativo del mecanismo de mercado. 5. Describe las políticas macroeconómicas con mayores efectos sobre la distribución del ingreso. 6. Explica los fundamentos del Estado de bienestar, así como sus instrumentos de política macroeconómica y sus limitaciones. Actividad 13, p. 122. Actividades 1-4 del texto de apoyo, p.123

Unidad 7. Indicadores económicos: la producción.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>7.1. Describir las variables críticas de una economía.</p> <p>7.2. Comprender las variables que miden el crecimiento económico.</p> <p>7.3. Comprender la importancia de que los indicadores macroeconómicos mejoren.</p> <p>7.4. Definir el PIB y sus características.</p> <p>7.5. Explicar los métodos de cálculo del PIB.</p> <p>7.6. Explicar los límites del PIB para medir el nivel de vida.</p> <p>7.7. Explicar los efectos de la inflación en el PIB.</p> <p>7.8. Calcular magnitudes derivadas del PIB encuadradas en el sistema de contabilidad nacional.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 4, 5, 7 y 8)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1, 2, y 6)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 4, 5, 7 y 8)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 3 y 6)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 6)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 3, 6 y 8)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>

Bloque 1: La perspectiva macroeconómica			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Variables críticas de la economía 1.2. Importancia de los indicadores económicos	Crit.LE.1.1. Identificar las variables críticas de la economía y conceptualizar la macroeconomía como la disciplina que trata de su estudio.	Est.LE.1.1.1. Formula las cuestiones fundamentales que afectan al conjunto de la economía.	10. Identifica producción, empleo, precios y crecimiento como variables esenciales de la economía. 11. Define macroeconomía como la disciplina que estudia la economía en su conjunto, en contraposición a la microeconomía. Actividad 1, p. 133
		Est.LE.1.1.2. Reconoce la relación entre variables e indicadores, e identifica los más importantes.	1. Identifica el PIB, las tasas de desempleo y el IPC como indicadores de producción, empleo y precios, respectivamente. 2. Reflexiona críticamente sobre las limitaciones de los indicadores anteriores y describe el IDH como ejemplo de indicador que pretende superar algunas de ellas. 3. Razona las consecuencias positivas del control de la inflación, de la reducción del desempleo y de la existencia de crecimiento económico. Actividad 2, p. 133

Bloque 2: La producción: el Producto Interior Bruto (PIB)			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Características del PIB 2.2. Métodos para calcular el PIB 2.3. Diferencia entre el PIB nominal y el real 2.4. Limitaciones del PIB 2.5. La Contabilidad Nacional	Crit.LE.2.1. Describir las características del PIB con vistas a calcular dicho indicador.	Est.LE.2.1.1. Define el PIB como valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo de tiempo.	11. Describe el conjunto de elementos que se incluyen en la definición del PIB, así como aquellos que quedan excluidos de este indicador. Ejercicio 3, p. 148
		Est.LE.2.2.1. Calcula el PIB por el método del gasto en bienes y servicios finales.	7. Concibe el PIB como suma de los diversos componentes de la demanda agregada. 8. Calcula el PIB por el método del gasto a partir de datos estadísticos. Ejercicio 5, p. 148

		Est.LE.2.2.2. Calcula el PIB por el método del valor añadido.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concibe el PIB como suma de los valores añadidos de las diversas ramas de la economía. 2. Calcula el PIB por el método del valor añadido a partir de datos simplificados. Ejercicio 7, p. 148
		Est.LE.2.2.3. Calcula el PIB por el método de los ingresos o de la renta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concibe el PIB como suma de las diversas rentas pagadas en una economía. 2. Calcula el PIB por el método de la renta a partir de datos simplificados. Actividad 3, p. 141
Crit.LE.2.3. Describir las limitaciones del PIB y utilizar otros indicadores que lo complementan, entre ellos los provenientes de la Contabilidad Nacional.		Est.LE.2.3.1. Concibe las limitaciones del PIB como consecuencia del modo en que se define y construye este indicador económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica elementos concretos de la economía que no son medidos por el PIB, como la economía sumergida, las externalidades o calidad de los bienes producidos. 2. Detecta la incapacidad del PIB y del PIB per cápita para dar cuenta de la desigualdad en la distribución de la renta. Actividad 6, p. 141
		Est.LE.2.3.2. Conoce y calcula los indicadores más importantes recogidos en la Contabilidad Nacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define e interpreta en términos económicos los indicadores de Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible. 2. Calcula el Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible a partir de datos simplificados. Ejercicio 17, p. 148

Unidad 8. Indicadores económicos: empleo y precios.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
8.1. Comprender la importancia del desempleo como uno de los problemas económicos más importantes. 8.2. Definir la política de empleo por su objetivo de combatir el desempleo. 8.3. Conocer, calcular e interpretar los indicadores básicos de empleo. 8.4. Conocer y utilizar las estadísticas de empleo. 8.5. Clasificar los diversos tipos de desempleo y determinar las políticas de empleo relacionadas con ellos. 8.6. Comprender la importancia de la inflación como problema económico. 8.7. Explicar las causas y consecuencias de la inflación. 8.8. Conocer, calcular e interpretar el IPC.	<p>Competencia matemática (Objetivos 3, 4 y 8)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 2 y 9)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 1, 3, 4, 6 y 8)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 6, 7 y 9)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 9)</p>

<p>8.9. Explicar en términos generales las fuerzas que influyen en la economía de un país.</p>	<p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 3, 4, y 9) Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p>
--	---

Bloque 1: La política de empleo			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Características de la población 1.2. Estadísticas de empleo 1.3. Clases de desempleo	Crit.LE.1.1. Construir indicadores de empleo a partir de los datos de actividad, empleo y paro.	Est.LE.1.1.1. Construye indicadores de empleo a partir de fuentes estadísticas oficiales.	12. Diferencia entre población total, población activa y población desempleada. 13. Calcula tasas de actividad, de paro y de ocupación a partir de datos estadísticos. 14. Conoce y es capaz de consultar la Encuesta de Población Activa, el registro de afiliación a la Seguridad y las series estadísticas del SEPE. Actividad 3, p. 156
	Crit.LE.1.2. Analizar el fenómeno del desempleo según sus orígenes diversos y describir las principales medidas de política de empleo.	Est.LE.1.2.1. Explica las clases de desempleo y sus efectos sobre la economía, así como las políticas de empleo.	1. Diferencia entre desempleo cíclico, estacional, estructural. 2. Explica los efectos del desempleo en una economía. 3. Describe las principales políticas de empleo en función de las clases de desempleo que buscan reducir. Actividades 2 y 4, p. 156

Bloque 2: El nivel medio de precios: la inflación			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Causas de la inflación 2.2. Consecuencias de la inflación 2.3. Medición de la inflación 2.4. Otros tipos de inflación 2.5. Limitaciones del IPC	Crit.LE.2.1. Definir la noción de inflación, establecer sus causas y prever sus consecuencias.	Est.LE.2.1.1. Analiza una situación de inflación estableciendo sus causas.	12. Describe la inflación de demanda y diferencia sus causas. 13. Describe la inflación de costes y diferencia sus causas. Actividad 7, p. 163
		Est.LE.2.1.2. Explica las consecuencias de la inflación en términos de grupos perjudicados y grupos beneficiados por ella.	1. Explica por qué los trabajadores, pensionistas, ahorradores y empresas exportadoras son los principales colectivos perjudicados por situaciones de inflación. 2. Explica cómo los procesos inflacionarios benefician a los deudores en general. 3. Valora los efectos globales de la inflación en términos de una mayor incertidumbre. Actividad 6, p. 163

	Crit.LE.2.2. Calcular e interpretar indicadores de inflación a partir del IPC, valorando las limitaciones de este indicador.	Est.LE.2.2.1. Describe el IPC y su composición, y calcula tasas de inflación a partir de series estadísticas de este indicador.	<p>9. Describe el IPC como indicador del nivel general de precios compuesto a partir de una cesta de la compra.</p> <p>10. Construye un índice de precios al consumo simplificado a partir de datos de precios y consumos.</p> <p>11. Calcula tasas de inflación a partir de series de datos del IPC.</p> <p>Ejercicio 11, p. 170</p>
		Est.LE.2.2.2. Describe y utiliza indicadores de precios complementarios del IPC como medio para solventar las limitaciones de este.	<p>3. Describe el IPC armonizado como estándar para comparaciones internacionales de niveles de precios.</p> <p>4. Explica la inflación subyacente como indicador de la evolución de los precios a largo plazo.</p> <p>5. Identifica las principales limitaciones del IPC como índice de precios.</p> <p>Ejercicio 5, p. 163</p>

Bloque 3: La realidad económica de un país

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Perturbaciones externas, fuerzas internas del mercado e intervención del sector público	Crit.LE.3.1. Describir la relación entre las fuerzas que influyen en la economía y los objetivos y resultados de las políticas públicas.	Est.LE.3.1.1. Establece la relación multicausal entre la realidad económica de un país, sus variables críticas y los objetivos en materia de política macroeconómica.	<p>1. Identifica las perturbaciones externas, las fuerzas internas del mercado y la intervención del sector público como las principales fuerzas que influyen en la realidad económica de un país.</p> <p>2. Describe la causalidad entre las fuerzas que influyen en la economía, las variables críticas y la definición de los objetivos o la concreción de los resultados de la política macroeconómica.</p> <p>Actividades 9 y 10, p. 164</p>

Unidad 9. Las fuerzas internas del mercado.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
---------------------	--------------

<p>9.1. Describir los factores que condicionan el consumo y el ahorro.</p> <p>9.2. Definir, calcular e interpretar la propensión marginal al consumo y al ahorro.</p> <p>9.3. Describir las clases de inversión empresarial que existen y explicar los factores que condicionan dicha variable macroeconómica.</p> <p>9.4. Explicar, calcular e interpretar el multiplicador de la inversión.</p> <p>9.5. Definir y representar la demanda y oferta agregadas.</p> <p>9.6. Explicar el equilibrio macroeconómico y las consecuencias de sus cambios.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 2, 4, 5 y 6)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1 y 3)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 2, 4, 5 y 6)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1 y 3)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 3)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 3 y 6)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p>
--	---

Bloque 1: La economía en su conjunto			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. La demanda agregada y el PIB	Crit.LE.1.1. Interpretar la oferta y demanda agregadas como fuerzas internas de mercado.	Est.LE.1.1.1. Interpreta la demanda agregada a través del PIB como fuerza interna del mercado.	15. Diferencia entre la oferta de un mercado concreto y la oferta agregada. 16. Diferencia entre la demanda de un mercado concreto y la demanda agregada. 17. Concibe el PIB como indicador del nivel de demanda agregada. Actividad 1, p. 174

Bloque 2: El consumo y el ahorro privados			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Factores que condicionan el consumo 2.2. El ahorro 2.3. Propensión marginal a consumir y ahorrar	Crit.LE.2.1. Identifica los factores que condicionan el consumo y el ahorro, y utiliza indicadores económicos para medir ambas magnitudes.	Est.LE.2.1.1. Establece la relación entre la renta disponible, consumo y ahorro.	14. Diferencia entre consumo duradero y consumo no duradero. 15. Describe la renta disponible, la renta permanente, la hipótesis del ciclo vital y el efecto riqueza como factores condicionantes de las decisiones de consumo. 16. Identifica el consumo y la inversión como macromagnitudes que recogen el volumen de la renta disponible. 17. Diferencia entre ahorro e inversión. 18. Identifica el ahorro de las familias, el superávit público y los beneficios de las empresas como fuentes del ahorro de la economía. 19. Explica, calcula e interpreta la propensión marginal a consumir y a ahorrar. Actividad 4, p. 178

Bloque 3: La inversión empresarial			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea

<p>3.1. Clases de inversión 3.2. Factores que condicionan la inversión 3.3. El efecto multiplicador de la inversión</p>	<p>Crit.LE.3.1. Explicar el los determinantes de la inversión empresarial y determinar la capacidad de esta para influir en la economía.</p>	<p>Est.LE.3.1.1. Describe la inversión en relación con los bienes de capital y explica las funciones que cumple en la economía.</p>	<p>3. Interpreta la inversión como adquisición de bienes de capital. 4. Explica las funciones de la inversión en el conjunto de la economía. 5. Diferencia entre inversión en planta y equipo, construcción y variación de existencias. Actividades 7 y 8, p. 182</p>
		<p>Est.LE.3.1.2. Describe las causas de la inversión y analiza cuantitativamente su influencia sobre la economía.</p>	<p>1. Identifica los ingresos asociados al ciclo, los costes, la capacidad productiva utilizada y las expectativas futuras como factores relevantes en cualquier inversión. 2. Explica, calcula e interpreta el efecto multiplicador de la inversión a partir de datos simplificados. Actividades 9 y 10, p. 182</p>

Bloque 4: La demanda y la oferta agregadas			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>4.1. La curva de la demanda agregada 4.2. La oferta agregada y su curva 4.3. El equilibrio macroeconómico</p>	<p>Crit.LE.4.1. Explicar analítica y gráficamente el equilibrio macroeconómico como interacción de la oferta y la demanda agregadas.</p>	<p>Est.LE.4.1.1. Describe, representa e interpreta la función de la demanda agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.</p>	<p>1. Identifica el nivel medio de precios, la cantidad de dinero en la economía, el nivel de renta y los impuestos como factores que condicionan la función de la demanda agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la demanda agregada. Actividad 11, p. 184</p>
		<p>Est.LE.4.1.2. Describe, representa e interpreta la función de la oferta agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.</p>	<p>1. Identifica el nivel medio de precios, los costes de producción y las expectativas empresariales como factores que condicionan la función de la oferta agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la oferta agregada. Actividad 11, p. 184</p>
		<p>Est.LE.4.1.2. Explica analíticamente el equilibrio macroeconómico y describe sus características.</p>	<p>3. Describe el equilibrio macroeconómico como resultado de la interacción de las fuerzas internas del mercado, las políticas macroeconómicas y las perturbaciones externas al mercado. 4. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como intersección entre las curvas de la oferta y la demanda agregadas. 5. Determina la existencia de recursos ociosos y el carácter</p>

			temporal como peculiaridades del equilibrio macroeconómico. Actividad 12, p. 184
--	--	--	---

Unidad 10. Las políticas macroeconómicas: la política fiscal.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>10.1. Conocer los objetivos y criterios de la política macroeconómica.</p> <p>10.2. Describir las variables sobre las que actúa la política macroeconómica.</p> <p>10.2. Relacionar las funciones del Estado con los diversos tipos de política macroeconómica.</p> <p>10.3. Definir la política fiscal y describir los tipos de políticas fiscales discrecionales, así como los estabilizadores automáticos más importantes.</p> <p>10.4. Explicar los efectos de la política fiscal sobre la economía.</p> <p>10.5. Interpretar los Presupuestos Generales del Estado como documento y como instrumento de política fiscal.</p> <p>10.6. Clasificar los distintos ingresos y gastos que componen los Presupuestos Generales del Estado.</p> <p>10.7. Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1 y 3)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 1, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 7)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 2, 5 y 7)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p>

Bloque 1: Las políticas macroeconómicas			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Objetivos o fines</p> <p>1.2. Criterios de política macroeconómica</p> <p>1.3. Tipos de política macroeconómica</p>	<p>Crit.LE.1.1. Establecer la relación entre las variables e indicadores sobre los que actúa el sector público y los objetivos y resultados de las políticas macroeconómicas.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Describe los objetivos y criterios de las políticas macroeconómicas en términos medibles por indicadores macroeconómicos.</p>	<p>18. Identifica el crecimiento, el pleno empleo y la estabilidad de precios como principales objetivos de la política macroeconómica.</p> <p>19. Identifica la sostenibilidad y la equidad como criterios que condicionan la concreción de las políticas macroeconómicas.</p> <p>Actividad 1, p. 195</p>
	<p>Crit.LE.1.2. Relacionar las distintas políticas macroeconómicas con sus respectivos objetivos y sus variables económicas de actuación.</p>	<p>Est.LE.1.2.1. Relaciona cada política macroeconómica con el objetivo o función que persigue y con los indicadores mediante los cuales concreta sus objetivos y valora sus resultados.</p>	<p>1. Describe las variables económicas de actuación de las políticas fiscal, monetaria, exterior y de rentas.</p> <p>2. Relaciona las funciones proveedora, reguladora, estabilizadora, redistributiva y fiscal del Estado con los objetivos de la política económica.</p> <p>Actividad 2, p. 195</p>

Bloque 2: La política fiscal			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Tipos de política fiscal	Crit.LE.2.1. Clasificar las diversas medidas de política fiscal y determinar sus efectos sobre la economía.	Est.LE.2.1.1. Describe los efectos de cada uno de los instrumentos de la política fiscal sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.	<p>20. Define la política fiscal como actuación intencionada del sector público sobre su propia estructura ingresos y gastos para influir en la economía.</p> <p>21. Identifica los programas de obras públicas, los planes de empleo, las transferencias y la modificación de tipos impositivos como los principales instrumentos de política fiscal discrecional.</p> <p>22. Identifica los impuestos proporcionales y progresivos, así como las cotizaciones a la Seguridad Social y las prestaciones por desempleo, como principales estabilizadores automáticos.</p> <p>23. Explica los efectos de una política fiscal expansiva o restrictiva sobre la producción, el empleo y los precios, a través de la influencia de la política fiscal en la renta disponible y la demanda agregada.</p> <p>Actividades 3 y 4, p. 197</p>

Bloque 3: Los Presupuestos Generales del Estado (PGE)			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Los ingresos públicos de los PGE 3.2. Los gastos públicos de los PGE 3.3. El saldo presupuestario	Crit.LE.3.1. Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.	Est.LE.3.1.1. Interpreta los Presupuestos Generales del Estado, identificando sus partidas principales de ingresos y gastos.	<p>6. Explica los Presupuestos Generales del Estado como documento que ordena los ingresos su origen y los gastos según su destino.</p> <p>7. Identifica los tributos y las cotizaciones sociales como principales fuentes de ingresos del Estado en España.</p> <p>8. Conoce otros tipos de ingresos del Estado, como los patrimoniales o la enajenación de inversiones.</p> <p>9. Diferencia entre gastos corrientes, gastos de inversión, transferencias y subvenciones.</p> <p>10. Identifica el lugar del gasto público en la demanda agregada.</p> <p>Actividades 5 y 6, p. 202</p>

		Est.LE.3.1.2. Describe una situación de déficit público, identificando su naturaleza y las posibles opciones de política macroeconómica para reducirlo.	<p>3. Interpreta el saldo presupuestario como diferencia entre los ingresos y los gastos del Estado en un periodo determinado.</p> <p>4. Explica la diferencia entre déficit cíclico y déficit estructural</p> <p>5. Identifica la emisión de deuda, la subida de impuestos y el aumento del dinero en circulación como opciones a corto plazo para financiar el déficit público.</p> <p>Actividad 8, p. 202</p>
--	--	---	--

Unidad 11. El dinero, los bancos y la política monetaria.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>11.1. Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.</p> <p>11.2. Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés como precio del dinero.</p> <p>11.3. Describir los agregados monetarios que se utilizan para analizar la oferta monetaria.</p> <p>11.4. Explicar el proceso de creación de dinero bancario.</p> <p>11.5. Explicar la naturaleza de la política monetaria y las variables sobre las que actúa.</p> <p>11.6. Explicar el impacto de la política monetaria en el nivel de vida de las personas.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 3, 4 y 6)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1 y 6)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 1, 2, y 6)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 5 y 6)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 6)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 4 y 6)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p>

Bloque 1: ¿Qué es el dinero?			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Funciones del dinero</p> <p>1.2. La demanda de dinero</p> <p>1.3. El precio del dinero</p> <p>1.4. Clases de dinero fiduciario</p>	<p>Crit.LE.1.1. Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Describe la naturaleza del dinero fiduciario a través de las funciones que cumple en la sociedad.</p>	<p>20. Define el dinero como medio de pago.</p> <p>21. Diferencia dinero mercancía y dinero fiduciario.</p> <p>22. Explica las tres funciones básicas del dinero: medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta común.</p> <p>Actividad 1, p. 214</p>

<p>1.5. El dinero en el conjunto de la economía</p>	<p>Crit.LE.1.2. Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés entendido como precio del dinero.</p>	<p>Est.LE.1.2.1. Describe los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés, así como los agregados monetarios.</p>	<p>3. Identifica el nivel de precios, la renta, el precio del dinero y el riesgo como factores que condicionan la demanda de dinero. 4. Define el tipo de interés como precio del dinero, relacionándolo con la noción de coste de oportunidad. 5. Identifica el riesgo, la liquidez y la duración de la operación como determinantes del tipo de interés de un préstamo. 6. Diferencia entre dinero legal y dinero bancario. 7. Conoce los agregados monetarios M1, M2, M3 y ALP. Actividades 2 y 4, p. 214.</p>
---	--	---	--

Bloque 2: Los bancos y la creación de dinero bancario

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. Los bancos de reservas fraccionarias 2.2. La creación de dinero bancario</p>	<p>Crit.LE.2.1. Explicar el origen del dinero bancario y el proceso de creación del mismo.</p>	<p>Est.LE.2.1.1. Describe el proceso de creación de dinero bancario a partir del coeficiente de caja.</p>	<p>24. Define la actividad bancaria como captación de dinero para financiar a los agentes económicos. 25. Conoce las nociones de reserva fraccionaria y coeficiente legal de caja, y las relaciona con la creación de dinero bancario. 26. Explica, calcula e interpreta el multiplicador del dinero bancario como palanca del incremento del dinero legal dentro del sistema bancario. 27. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo el proceso de creación de dinero bancario. Actividades 5 y 6, p. 217</p>

Bloque 3: La política monetaria

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>3.1. La política monetaria única 3.2. Tipos de política monetaria</p>	<p>Crit.LE.3.1. Explicar la naturaleza de la política monetaria y los efectos que produce en la economía.</p>	<p>Est.LE.3.1.1. Describe los objetivos de la política monetaria, sus instrumentos y el doble sentido que esta puede asumir, explicando sus efectos en los indicadores macroeconómicos clave.</p>	<p>11. Concibe la política monetaria como conjunto de medidas adoptadas por una autoridad monetaria a través de la cantidad de dinero en la economía y el tipo de interés. 12. Identifica la estabilidad de precios como objetivo principal de la política monetaria única. 13. Identifica el mecanismo de reservas mínimas, las operaciones de mercado abierto y las facilidades permanentes como instrumentos de la política monetaria única común.</p>

			<p>14. Diferencia entre una política monetaria expansiva y otra contractiva.</p> <p>15. Explica los efectos de una política monetaria expansiva o contractiva sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.</p> <p>Actividades 9 y 10, p. 222</p>
--	--	--	---

Unidad 12. El sistema financiero español. La Bolsa.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>12.1 Conocer y explicar la función del sistema financiero.</p> <p>12.2. Conocer y explicar la función de los intermediarios financieros bancarios.</p> <p>12.3. Conocer y explicar las funciones concretas de los principales intermediarios financieros no bancarios.</p> <p>12.4. Explicar la estructura y el funcionamiento de la Bolsa de valores.</p> <p>12.5. Enumerar los principales índices bursátiles españoles y mundiales.</p> <p>12.6. Explicar las razones de las variaciones de las cotizaciones bursátiles y su incidencia en la vida de las familias.</p> <p>12.7. Relacionar los mercados financieros con las diferentes opciones de financiación de las empresas.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1 y 6)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 2, 3, 5 y 6)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 6 y 7)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 6)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 4, 5 y 6)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p>

Bloque 1: El sistema financiero			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. La función económica del sistema financiero</p> <p>1.2. Estructura del sistema financiero español</p>	<p>Crit.LE.1.1. Describir la función económica y la estructura del sistema financiero español.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Describe la función del sistema financiero en la economía y caracteriza los productos financieros como instrumentos para el cumplimiento de dicha función.</p>	<p>23. Caracteriza la intermediación entre ahorradores e inversores como función básica del sistema financiero.</p> <p>24. Identificar liquidez, riesgo y rentabilidad como factores diferenciadores de los productos financieros entre sí.</p> <p>Actividad 1, p. 232</p>

		Est.LE.1.2.1. Describe la estructura general del sistema financiero español.	<p>8. Diferencia entre intermediarios bancarios y no bancarios.</p> <p>9. Identifica la posición central del Banco de España en el conjunto del sistema financiero, como entidad reguladora y supervisora del mismo.</p> <p>Actividad 2, p. 232.</p>
--	--	--	--

Bloque 2: Los intermediarios financieros bancarios

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. El Banco de España y el Sistema Europeo de Bancos Centrales</p> <p>2.2. Banca privada</p> <p>2.3. Cajas de ahorro</p> <p>2.4. Cooperativas de crédito</p>	Crit.LE.2.1. Describir los tipos de intermediarios bancarios que existen en el sistema financiero español.	Est.LE.2.1.1. Compara la naturaleza y funciones del Banco de España y de los diversos tipos de banca que operan en el sistema financiero español.	<p>28. Describe las funciones concretas del Banco de España como banco central nacional y como miembro del Eurosistema.</p> <p>29. Explica las diferencias que existen entre la banca comercial, las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito en cuanto a su naturaleza y a su forma de operar en el sistema financiero.</p> <p>Actividades 4 y 5, p. 234</p>

Bloque 3: Los intermediarios financieros no bancarios: la bolsa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>3.1. La Bolsa de valores y los indicadores bursátiles</p> <p>3.2. El mercado de renta variable</p>	Crit.LE.3.1. Describir la Bolsa de valores y explicar el funcionamiento de este mercado.	Est.LE.3.1.1. Explica la estructura y funcionamiento de la Bolsa de valores española.	<p>16. Caracteriza las bolsas de valores como asociaciones civiles de servicio al público.</p> <p>17. Diferencia los mercados de deuda pública, de renta variable, de renta fija y de derivados.</p> <p>18. Explica de manera sencilla las funciones de las bolsas de valores que resumen su comportamiento habitual.</p> <p>19. Describe la jerarquía de instituciones que constituyen la organización de la Bolsa de valores española.</p> <p>Actividad 7, p. 238</p>
		Est.LE.3.1.2. Describe y compara diversos índices bursátiles, estudiado su evolución en el tiempo.	<p>1. Describe los índices bursátiles como indicadores sintéticos de la evolución de los mercados financieros.</p> <p>2. Compara los índices IBEX-35, Dow Jones, Euro STOXX y Nasdaq-100.</p> <p>3. Interpreta gráficos que recoge la evolución de índices bursátiles.</p> <p>Ejercicio 17, p. 248</p>

		Est.LE.3.1.3. Describe las características y el funcionamiento del mercado bursátil de renta variable.	<ol style="list-style-type: none">1. Diferencia entre mercado primario o de emisión y mercado secundario o de negociación.2. Describe el mercado Continuo o SIBE como sistema que permite la negociación de valores bursátiles en tiempo real. Actividad 8, p. 238
--	--	--	---

Bloque 4: Financiación de las empresas			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. Fuentes de financiación de las empresas	Crit.LE.4.1. Comparar la naturaleza de las diversas fuentes de financiación de las empresas.	Est.LE.4.1.1. Describe las diversas fuentes de financiación de las empresas, ordenándolas y comparándolas por su naturaleza.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia entre fuentes de financiación interna y externa. 2. Identifica las aportaciones de los socios y las reservas como opciones de autofinanciación de las empresas. 3. Diferencia entre el crédito comercial y el resto de formas de financiación ajena. 4. Describe los préstamos, los créditos, los empréstitos y los fondos espontáneos como formas de financiación ajena de las empresas. <p>Actividades 9 y 10, p. 222</p>

Unidad 13. Comercio internacional.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>13.1. Conocer y explicar las ventajas del comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.</p> <p>13.2. Conocer y explicar las diferencias entre el proteccionismo y el libre comercio.</p> <p>13.3. Conocer y explicar la estructura de la balanza de pagos.</p> <p>13.4. Explicar el concepto de relación real de intercambio y la influencia del tipo de cambio en el PIB.</p> <p>13.5. Explicar el funcionamiento del mercado de divisas y los sistemas de fijación del tipo de cambio.</p> <p>13.6. Explicar la evolución de la balanza de pagos española.</p> <p>13.7. Explicar las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 1, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 1 y 2)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 3, 5, 6 y 7)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 1, 2, 6 y 7)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 1 y 2)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 5, 6 y 7)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p>

Bloque 1: El comercio internacional			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Causas del comercio internacional 1.2. Especialización y ventaja comparativa	Crit.LE.1.1. Caracterizar el fenómeno del comercio internacional y explicarlo a través de la teoría de la ventaja comparativa.	Est.LE.1.1.1. Explica la existencia de comercio internacional a través de la noción de ventaja comparativa.	25. Identifica los costes de producción y la demanda como factores de fondo que potencian el comercio internacional. 26. Explica la diferencia entre comercio internacional y exterior. 27. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo la noción de ventaja comparativa. 28. Describe el lugar de la ventaja comparativa en la explicación económica de la especialización internacional. Actividades 1 y 2, p. 253

Bloque 2: El libre comercio			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
2.1. Ventajas del libre comercio	Crit.LE.2.1. Explicar el libre comercio y enumerar los principales argumentos en su favor.	Est.LE.2.1.1. Define el libre comercio e identifica los fundamentos teóricos de los principales argumentos en su defensa.	30. Interpreta el libre comercio como ausencia de barreras comerciales entre países. 31. Identifica la mejora en la eficiencia, el fomento de la competencia, la mayor variedad de productos y las economías de escala como principales argumentos en favor del libre comercio. Actividad 3, p. 254

Bloque 3: El proteccionismo			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
3.1. Argumentos y prácticas comerciales del proteccionismo 3.2. La relación real de intercambio	Crit.LE.3.1. Explicar el proteccionismo como conjunto de medidas económicas apoyadas en argumentos concretos.	Est.LE.3.1.1. Define el proteccionismo e identifica los principales argumentos teóricos en su defensa, así como las medidas proteccionistas más destacadas.	20. Define el proteccionismo como conjunto de actuaciones destinadas a reducir la entrada de productos extranjeros. 21. Identifica los principales argumentos en favor del proteccionismo. 22. Describe las medidas proteccionistas más habituales. 23. Diferencia entre arancel específico y arancel <i>ad valorem</i> . 24. Define el concepto de relación real de intercambio y la calcula a partir de datos simplificados. Actividades 5 y 6, p. 256



Bloque 4: La balanza de pagos			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. Estructura y función de la balanza de pagos 4.2. La balanza de pagos española	Crit.LE.4.1. Describir la balanza de pagos y sus componentes, interpretando la balanza de pago de la economía española.	Est.LE.4.1.1. Explica la estructura de la balanza de pagos, y la interpreta a partir de ejemplos reales.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Explica analíticamente la contribución de las importaciones y de las exportaciones a la demanda agregada. 6. Caracteriza la balanza de pagos como documento contable de partida doble. 7. Describe la estructura de la balanza de pagos, diferenciando la balanza por cuenta corriente, la de capital y la financiera. 8. Interpreta la información de una balanza de pagos construida con datos simplificados. 9. Analiza la balanza de pagos española, interpretando las magnitudes y los saldos de sus balanzas. Actividades 8 y 10, p. 260

Bloque 5: El mercado de divisas			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. Tipo de cambio del mercado	Crit.LE.5.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de divisas en términos de equilibrio entre oferta y demanda.	Est.LE.5.1.1. Describe el funcionamiento de un mercado de divisas en flotación libre a partir de los elementos que condicionan la oferta y la demanda.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define el tipo de cambio como el precio de una moneda en términos de otra. 2. Explica los motivos por los que los agentes económicos recurren a los mercados de divisas. 3. Describe el funcionamiento del mercado de divisas en términos de oferta y demanda, representando gráficamente los efectos de cambios en los factores determinantes de la oferta y la demanda de una divisa. Actividad 11, p. 262

Bloque 6: Los sistemas monetarios internacionales			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea

6.1. Clases de sistemas monetarios internacionales	Crit.LE.6.1. Relacionar las clases de sistemas monetarios internacionales con las consecuencias económicas de las variaciones en los tipos de cambio.	Est.LE.6.1.1. Describe las diversas clases de sistemas monetarios internacionales en relación con el objetivo de amortiguar las fluctuaciones en los tipos de cambio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define los sistemas monetarios internacionales como formas de fijación de los tipos de cambio. 2. Diferencia entre sistemas de flotación libre, sucia, ajustable y fijo. 3. Explica las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro. Actividades 13 y 14, p. 263
--	---	---	--

Unidad 14. La Unión Europea.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 14.1. Explicar los tipos de integración económica que se dan en la actualidad y los motivos del auge de este proceso. 14.2. Conocer las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico. 14.3. Explicar las políticas comunes, especialmente la política regional y la política presupuestaria. 14.4. Conocer la política económica de la UE. 14.5. Conocer la historia de la UE. 	<p>Competencia matemática (Objetivos 3 y 4)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 3 y 4)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 2 y 3)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 2, 3 y 5)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 2 y 5)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 3 y 5)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p>

Bloque 1: La integración económica			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Los procesos de integración económica	Crit.LE.1.1. Explicar el auge de los procesos de integración económica en la actualidad, así como las clases de integración económica.	Est.LE.1.1.1. Conoce los tipos de integración económica más habituales en la actualidad y es capaz de dar ejemplos de los mismos. Est.LE.1.1.2. Relaciona las causas de la creciente integración económica en el mundo con las ventajas del libre comercio.	<ol style="list-style-type: none"> 29. Explica la diferencia entre un área de libre comercio, un mercado común, una unión aduanera y una unión económica. 30. Indica ejemplos de áreas de libre comercio, mercados comunes, uniones aduaneras y uniones económicas. 31. Explica las razones del auge de los procesos de integración

			<p>económica en términos de una mayor eficiencia y economías de escala.</p> <p>Actividades 1 y 2, p. 274</p>
--	--	--	--

Bloque 2: La Unión Europea (UE)			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. Instituciones de la UE 2.2. Organismos económicos 2.3. Historia de la UE</p>	<p>Crit.LE.2.1. Conocer la finalidad y el funcionamiento de las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico.</p>	<p>Est.LE.2.1.1. Describe la arquitectura institucional básica de la UE e identifica el cuerpo jurídico en el que se asienta.</p>	<p>32. Caracteriza los tratados internacionales como base jurídica de la UE.</p> <p>33. Ubica el papel del Consejo Europeo, la Comisión Europea, los Comités consultivos, el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones en la arquitectura institucional de la UE.</p> <p>Actividad 3, p. 274</p>
		<p>Est.LE.2.1.2. Conoce las instituciones europeas de relevancia económica y describe brevemente su misión y funcionamiento.</p>	<p>1. Describe las funciones básicas del Tribunal de Cuentas, el Banco Central Europeo y el Banco Central de Inversiones como instituciones de finalidad más directamente económica en la UE.</p> <p>Actividad 3, p. 274</p>
		<p>Est.LE.2.1.3. Conoce la historia de la integración europea.</p>	<p>1. Conoce las principales fases en la historia de la construcción europea desde la firma del Tratado de Roma hasta la actualidad.</p> <p>2. Conoce las sucesivas ampliaciones de la UE que se han producido a lo largo de su historia.</p> <p>3. Concibe las instituciones europeas como resultado de un proceso histórico de evolución.</p> <p>Actividades 1, 2 y 3 del texto de apoyo, p.283</p>

Bloque 3: Las políticas comunes			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>3.1. La política regional 3.2. La política económica (presupuestaria)</p>	<p>Crit.LE.3.1. Explicar la finalidad y el contenido de las políticas comunes de la UE, en especial la política regional y la presupuestaria.</p>	<p>Est.LE.3.1.1. Describe el contenido y finalidad de la política de cohesión, y la ubica en el contexto más general de las políticas económicas de la UE.</p>	<p>25. Ubica las políticas económicas en el contexto más amplio de los diversos ámbitos de política europea.</p> <p>26. Diferencia los objetivos de política económica y de política regional.</p> <p>27. Identifica la creación de empleo, la competitividad, el crecimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible como objetivos de la política regional europea.</p>

			<p>28. Diferencia entre fondos estructurales y fondos de cohesión.</p> <p>29. Conoce la distribución relativa del presupuesto de la UE por volumen de gasto.</p> <p>Actividades 5 y 6, p. 276</p>
		<p>Est.LE.3.1.2. Describe el contenido y finalidad de la política presupuestaria de la UE, vinculándola con los mecanismos de supervisión multilateral.</p>	<p>1. Conoce las principales fuentes de ingresos de las instituciones comunitarias, así como su importancia relativa.</p> <p>2. Describe los criterios de supervisión multilateral, vinculándolos con el Pacto de Estabilidad y el Crecimiento.</p> <p>3. Conoce el Pacto Fiscal Europeo y explica su finalidad en relación con la situación económica que lo propició.</p> <p>Actividades 7 y 9, p. 282</p>

Unidad 15. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>15.1. Comprender el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.</p> <p>15.2. Describir el fenómeno de la globalización, así como sus causas y consecuencias.</p> <p>15.3. Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.</p> <p>15.4. Explicar las implicaciones del deterioro medioambiental para la economía mundial y las políticas internacionales que luchan contra él.</p> <p>15.5. Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.</p>	<p>Competencia matemática (Objetivos 3 y 5)</p> <p>Competencia en comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p> <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural (Objetivos 2 y 4)</p> <p>Tratamiento de la información y competencia digital (Objetivos 1, y 3)</p> <p>Competencia social y ciudadana (Objetivos 2, 3, 4 y 5)</p> <p>Competencia artística y cultural (Objetivos 2 y 3)</p> <p>Competencia para aprender a aprender (Objetivos 1, 3 y 5)</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p>

Bloque 1: La cooperación internacional			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Los organismos de cooperación económica internacional	Crit.LE.1.1. Describe el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.	Est.LE.1.1.1. Describe los objetivos y principios de actuación de las organizaciones de cooperación internacional más importantes.	<p>32. Diferencia los organismos internacionales de cooperación económica de los de cooperación política.</p> <p>33. Identifica la estabilidad cambiaria, la liquidez internacional y el crédito como funciones principales del FMI y del Banco Mundial.</p> <p>34. Describe la función de la Organización Mundial del Comercio y describe sus principios básicos.</p> <p>35. Identifica la coordinación y la consulta entre países como finalidad básica de la OCDE.</p> <p>Actividades 1 y 2, p. 292</p>

Bloque 2: La globalización			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. Factores de la globalización 2.2. Ámbitos de la globalización 2.3. Los fallos de la globalización</p>	<p>Crit.LE.2.1. Describir la globalización como proceso alentado por unos factores concretos y con una serie de consecuencias económicas.</p>	<p>Est.LE.2.1.1. Describe el proceso de globalización como creación de un mercado mundial, alentado por factores económicos concretos y que conlleva ventajas y problemas determinados.</p>	<p>34. Concibe la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas. 35. Identifica la tecnología, la normalización, la financiación, la homogeneización y el liberalismo económico como factores que potencian la globalización. 36. Describe diferenciadamente los ámbitos comercial, productivo y financiero de la globalización. 37. Identifica la inestabilidad, la desigualdad y la degradación del medio ambiente como procesos negativos que se han agravado con la globalización. Actividades 4 y 5, p. 294</p>

Bloque 3: Desigualdades y subdesarrollo			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>3.1. El subdesarrollo 3.2. Desarrollo humano y económico</p>	<p>Crit.LE.3.1. Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.</p>	<p>Est.LE.3.1.1. Explica las causas del subdesarrollo, diferenciando entre crecimiento y desarrollo, y entre desarrollo económico y humano.</p>	<p>30. Identifica los rasgos que caracterizan a la mayoría de los países subdesarrollados. 31. Describe el círculo vicioso de la pobreza. 32. Diferencia desarrollo económico y desarrollo humano. Actividades 8 y 9, p. 296</p>

Bloque 4: El deterioro medioambiental			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>4.1. Problemas y políticas medioambientales</p>	<p>Crit.LE.4.1. Describir las políticas medioambientales que se desarrollan en el marco de la UE para frenar el deterioro medioambiental.</p>	<p>Est.LE.4.1.1. Relaciona las políticas medioambientales de la UE con las diversas facetas del deterioro del medio ambiente.</p>	<p>1. Describe los ámbitos de actuación y resultados en materia medioambiental en la UE. 2. Explica las principales clases de medidas que llevan a cabo los estados para resolver los problemas medioambientales. 3. Describe los principios de cautela, acción preventiva, prevención en la fuente y «quien contamina paga» como normas rectoras de las políticas medioambientales en el ámbito de la UE. Actividad 11 y 12, p. 298</p>



Bloque 5: La emigración			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
5.1. Tipos de emigración 5.2. Los desafíos de las emigraciones	Crit.LE.5.1. Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.	Est.LE.5.1.1. Identifica las causas y los problemas que conllevan los procesos migratorios internacionales, describiendo recomendaciones internacionales en materia de políticas migratorias.	<ol style="list-style-type: none"> Describe los mecanismos por los cuales los flujos de mercancías y financieros potencian los flujos de personas. Diferencia los principales colectivos de emigrantes atendiendo a su grado de cualificación profesional. Relaciona los retos de la emigración con los derechos humanos de los emigrantes. Describe las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo en materia de políticas migratorias. Actividad 13 y 14, p. 300

7. Metodología didáctica.

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor.

Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- g) **Exposición oral**, que es la presentación oral de informaciones, donde el profesor expone y el alumno escucha. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Para ello, el profesor expone el tema haciendo uso de esquemas, el propio libro de texto y, sobre todo, con el apoyo de la técnica del power point, que facilita el seguimiento de las explicaciones por parte de los alumnos. En esta fase, el profesor mantiene, de forma constante, una interacción con los alumnos: planteándoles preguntas, haciéndoles reflexionar con situaciones reales adecuadas a la materia impartida, etc.
- h) **Realización de actividades de diversos tipos**: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas y sencillas, y el otro grupo consiste en unas actividades de preguntas con respuestas cerradas de verdadero o falso o elección de entre cuatro posibilidades. Todas las respuestas y bases para realizar las actividades están explicadas en los textos de la Unidad Didáctica correspondiente, obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- i) **Análisis de una situación real**: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Para ello se le proporcionan artículos de prensa o datos de tablas económicas junto con una serie de cuestiones que guíen su lectura y centren su labor de análisis. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos, los analiza y extrae conclusiones.

6. Procedimientos de evaluación.

En el epígrafe 5 se establecen los **criterios de evaluación** que han de servir como referente para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de la materia, que se concretan en los **estándares de aprendizaje** evaluables, que son la referencia concreta fundamental a la hora de evaluar. Por lo tanto, las herramientas de evaluación que se propongan no deben intentar medir el grado de consecución de los contenidos en sí mismos, sino de los estándares de aprendizaje propuestos que, intrínsecamente, siempre implicará la adquisición de los contenidos asociados.

Los alumnos serán evaluados en las **tres sesiones** legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica y aprobadas por el Claustro.

Se utilizarán como instrumentos de evaluación los siguientes: **pruebas objetivas por escrito** individuales y periódicas, **cuaderno del profesor** donde se tendrá en cuenta la asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, actitud y trabajo diario del alumno y los **trabajos especiales**, individuales o de grupo, cuando los haya.

Se realizarán **dos pruebas objetivas por escrito en cada evaluación, por lo tanto habrá dos por trimestre.**

Particularmente, **se procederá de la siguiente forma:**

2. Se realizarán **pruebas objetivas por escrito:** Como mínimo **una por cada evaluación**. Dichas pruebas, y en función de la materia impartida durante el trimestre, podrán ser **eliminadoras**, cuando el examen se realice de **todas las unidades que componen cada bloque en el que se divide la materia**, y no eliminatoria, cuando se incluyan en dicha prueba sólo unos temas de todos los que componen el bloque, la nota de este examen se tendrá en cuenta para hacer media en la evaluación correspondiente y para la nota final del bloque que corresponda. Las **características** de dichas pruebas serán:
 - a) con ella se intenta medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes y la capacidad del alumno para establecer interrelaciones entre factores diversos. Cada una de las partes supondrá: **máximo 30% y 70%** respectivamente, de la calificación total de la prueba.
 - b) En todas las pruebas se informará al alumno del valor numérico de cada pregunta o epígrafe del ejercicio (sistema de puntuación).
 - c) Los errores ortográficos y deficiencias expresivas pueden suponer disminución en la calificación global del ejercicio (un 10% de la valoración total de cada prueba).
 - d) En el cómputo total de la evaluación, la prueba escrita supondrá entre un 85% y un 95%
 - e) **Se considerará positivo la utilización de un vocabulario técnico.**

3. **Cuaderno del profesor: Seguimiento diario del alumno.**

La valoración de este componente de la evaluación, que se hará en función de los siguientes ítems: atención a las explicaciones, realiza las actividades diarias, participa activamente en las clases y elabora apuntes y conserva los documentos entregados, supondrá como máximo el 5% de la calificación final de cada evaluación.

4. **Los trabajos especiales** (investigación o recopilación, individual o en pequeños grupos), dependiendo de su extensión y profundidad, tendrán, normalmente un valor complementario máximo del 10% para la nota de cada evaluación. Para este año están programados como **trabajos especiales:**
- Análisis de distintos artículos periodísticos (noticias, opinión,..) relacionados con los temas estudiados: para ello se utilizará las **nuevas tecnologías**, artículo y respuestas, por parte de los alumnos.
 - Trabajos en grupo: Inversión en Bolsa.

Para considerar la **asignatura aprobada** en **EVALUACIÓN ORDINARIA PRIMERA CONVOCATORIA** los alumnos deberán obtener como mínimo un **5 en cada uno de los TRES bloques en que se divide el programa.** Si **uno** de esos TRES bloques no fuese aprobado en la evaluación ordinaria la profesora podrá hacer media si observa una buena evolución del alumno a lo largo del curso. Para aquellos alumnos que suspendan **una, dos y/o tres partes** deberán recuperar **cada una de esas partes** (sólo las suspensas) en los exámenes que a tal fin se realizan en la **EVALUACIÓN ORDINARIA SEGUNDA CONVOCATORIA**

5. Criterios de evaluación.

Objetivos generales de la etapa.

De acuerdo con el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y el Decreto 21/2015, el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- l) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Objetivos generales de la materia.

La enseñanza de la Economía en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de sus principios básicos, así como de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, en especial la desigual distribución de la renta, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía riojana, española y europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y analizar y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, a nivel regional y nacional

En función de los objetivos anteriores los criterios de evaluación para la asignatura de Economía son los siguientes:

- Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.
- Observar los problemas económicos básicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.
- Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.
- Analizar las características principales del proceso productivo.
- Explicar las razones del proceso de división del trabajo.
- Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.
- Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.
- Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.
- Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.
- Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.
- Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.
- Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.
- Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
- Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.

- Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.
- Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.
- Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.
- Describir las distintas teorías explicativas las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.
- Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
- Analizar los diferentes tipos de política monetaria.
- Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.
- Analizar los flujos comerciales entre dos economías.
- Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.
- Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.
- Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel mundial y local.
- Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel creciente en la actividad económica.

Los estándares de aprendizaje así como los indicadores de evaluación que permitan definir los resultados del aprendizaje y que concreten lo que el alumno debe saber , comprender y hacer en esta asignatura se desarrolla en el apartado 1.3 Contenidos para cada una de las Unidades Didácticas que comprende el currículum de la misma.

I

6. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Cuando los alumnos no hayan superado los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables, se propondrán:

actividades de recuperación, para ello el profesor entregará un cuadernillo con diferentes actividades. Su correcta realización supondría una puntuación de 20% del total de la nota.

pruebas escritas de recuperación de esa materia. Se realizará una en el mes de enero en la que se incluirán la mitad de los temas y otra en abril con el resto de los temas. Esta prueba de abril incluirá todos los temas para aquellos alumnos que no hayan superado la primera parte. Dichas pruebas supondrán un 80% del total de la nota.

7. Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.

El Bachillerato pertenece a la etapa postobligatoria de la educación secundaria, pero no por ello desaparece la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en Bachillerato.

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Desde el punto de vista de materiales utilizados se propone:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: se ha de disponer de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.
- Trabajos voluntarios.

8. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

La asignatura de Economía exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, en particular en lo relativo a la expresión y comprensión lectoras. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender en profundidad lo que otros expresan sobre ella.

El uso sistemático del **debate** sobre distintos aspectos (por ejemplo, sobre causas y prevención del desempleo, problemas migratorios, etc.), contribuye también al desarrollo de esta competencia, porque exige ejercitarse en la escucha, la exposición y la argumentación. De la misma manera, el hecho de **comunicar ideas y opiniones**, imprescindibles para lograr los objetivos relacionados (en este caso) con una visión crítica de las distintas situaciones analizadas, ayuda a fomentar el uso tanto del lenguaje verbal como del escrito.

También la **valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación** (como, por ejemplo, en la prensa), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en prensa especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas, haciendo hincapié, particularmente, en la consolidación del hábito lector y la expresión en público. Pueden servir de ejemplo los siguientes modelos de situaciones, actividades y tareas (en su mayoría, realizadas a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

Interés y el hábito de la lectura

- Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.
- Lectura de instrucciones escritas para realización de actividades docentes o lúdicas.
- Lecturas recomendadas: divulgativas, biografías, etc.
- Practicar la lectura en voz alta, leyendo, en todas las sesiones de clase, la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión (del libro de texto o cualquier otro documento usado como recurso), instando al alumno a mejorar aspectos como la velocidad, la entonación, el ritmo, la pronunciación, etc.
- Lectura comprensiva de textos continuos relacionados con el planteamiento y resolución de problemas.
- A partir de la lectura del enunciado de las actividades a desarrollar, obtener la idea principal y parafrasear la cuestión que se propone, para poder dar la respuesta adecuada; esto es particularmente importante en lectura de los enunciados de los ejercicios escritos.
- A partir de la lectura de un texto determinado (periódico, revista, etc.), indicar qué cuadro, qué representación, qué gráfico, qué título de entre diversos posibles es el más adecuado para el conjunto del texto o para alguna parte del mismo y extraer conclusiones; comprender y establecer relaciones cronológicas o de causa-efecto entre una serie de acciones; considerar alternativas; elaborar hipótesis, diferenciar hechos de opiniones y suposiciones, etc.
- Uso de distintos soportes y tipologías textuales (textos técnicos, tablas de datos, diccionarios, atlas, manuales, prensa, internet, etc.).
- Uso de las TIC.
- Lectura en alta voz y en silencio.

Expresión oral: expresarse correctamente en público

Realizar con carácter cotidiano actividades que permitan al alumno ejercitarse en la expresión en público, tales como:

- Exposición de temas ante el grupo, con apoyo (en su caso) de imágenes u otras herramientas (PPT, esquemas, guiones, etc.), de las producciones realizadas personalmente o en grupo, sobre alguno de los temas que pueden tratarse en clase.
- Debate constructivo, respetando y aceptando las opiniones de los demás, como respuesta a preguntas concretas o a cuestiones más generales, como pueden ser: “¿Qué sabes de...?”, “¿Qué piensas de...?”, “¿Qué valor das a...?”, “¿Qué consejo darías en este caso?”, etc.
- Discusiones razonadas sobre cuestiones contenidas en los textos.

- Comunicar oralmente lo que han leído, parafraseando, reelaborando o interpretando correctamente los contenidos.
- Interacciones orales en pequeño grupo o en trabajo por parejas.
- Resumir oralmente lo leído.
- Producción de esquemas y dibujos.
- Elaboración de un guion para presentar el texto frente a un grupo de compañeros, y transformación de la estructura del texto.
- Actividades de trabajo cooperativo para aprender de los otros y con los otros y, sobre todo, para propiciar situaciones de intercambios e interacciones orales.
- Parafrasear oralmente los enunciados de las actividades, utilizando sus propias palabras.
- Explicaciones e informes orales.
- Entrevistas.
- Presentación de diapositivas, dibujos, fotografías, mapas, etc., para que el alumno, individualmente o en grupo, describa, narre, explique, razone, justifique y valore el propósito de la información que ofrecen esos materiales.
- Grabación en vídeo de las exposiciones orales de los alumnos, para su proyección posterior, que permitirá al alumno observar los aspectos mejorables en su lenguaje corporal y en la prosodia de su exposición.

10. Materiales y recursos didácticos.

Libro de texto: **“Economía 1”**. Editorial McGraw-Hill. Acceso a LIBRO DIGITAL.

Otros recursos didácticos:

- Anuarios, y revistas especializadas.
- Noticias y artículos de prensa.
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.
- Visionado de programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas.
- Uso de las actividades interactivas: libro digital
- Debate, como herramienta que estimula su interés y capacidad de reflexionar, relaciones, consolidar conocimientos, recapitular, ordenar, respetar opiniones, y sacar conclusiones.
- Bibliografía de consulta en el aula y en la biblioteca escolar.
- Uso habitual de las TIC. Entre otras, recomendamos las siguientes direcciones web:
- www.ine.es

- www.larioja.org
 - www.bde.es
 - www.bancomundial.org
 - www.europa.eu.int
 - www.mae.es
 - www.mapya.es
 - www.oec.org/home
 - www.wikipedia.org
 - www.invertia.com
 - www.bolsamadrid.es
 - www.icex.es
 - www.wto.org
 - www.oxfam.org
- Por su especial importancia, destacamos la **utilización habitual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, como un elemento transversal de carácter instrumental que constituye un recurso didáctico de excepcionales posibilidades.

Desarrollo de la unidades didácticas a través de la pizarra digital: Se va a utilizar la pizarra digital para apoyo de las explicaciones en todas las unidades didácticas con el material elaborado por la profesora

10. Actividades complementarias y extraescolares.

Este Departamento no tiene previsto realizar ninguna actividad extraescolar.

11. Procedimiento para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados obtenidos.

A lo largo del curso y para cada una de las Unidades Didácticas en que se dividen los contenidos, este Departamento determinará el número de horas lectivas que se utilizan para impartir cada uno de los temas con el fin de que se ajuste a lo establecido en la programación, de tal forma que se pueda ir adaptando los contenidos a lo programado.

En cuanto a los resultados, como estos dependerán de la aceptación del grupo a los materiales y recursos utilizados, en cualquier momento se puede utilizar más o menos cualquier método programado frente a los demás.

Será el documento Memoria Final de curso el que permita tener una visión global de esos objetivos con los resultados, y a través de ella establecer una nueva distribución temporal de los contenidos para aplicar en el curso próximo.

A destacar las dificultades para impartir la totalidad de la materia debido al menor número de horas ya que la nota final debe darse a principios de Junio, lo que hace que los exámenes finales se realicen en Mayo. **Se ha acertado el curso pero no el temario.**

ECONOMÍA de la EMPRESA

BACHILLERATO

PROFESOR:

SUSANA PÉREZ PINTO.

GRUPO: 2º BACHILLERATO HUM. Y C. SOCIALES.

CURSO: 2019-20

Índice

- 1.-Introducción.
- 2.-Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas.
- 3.-Metodología didáctica.
- 4.-Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.
- 5.-Procedimientos de evaluación.
- 6.-Criterios de evaluación.
- 7.-Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
- 8.-Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.
- 9.-Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.
- 10.-Materiales y recursos didácticos.
- 11.-Actividades complementarias y extraescolares.
- 12.Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados.

0. Introducción.

El RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato así como el Decreto 21/2015, de 26 de junio por el que se establece el currículo de Bachillerato del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja, recoge que la Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta signatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

1. Distribución temporal de los contenidos de las evaluaciones previstas

1.1 Distribución temporal de los contenidos.

Para que la distribución temporal de los contenidos sea lo más ajustada a la realidad tendremos en cuenta:

- 7). El **número de periodos lectivos semanales** de la materia.
- 8). El **número de semanas lectivas** para el presente curso académico, según el calendario oficial elaborado por la Consejería autonómica competente en materia educativa.

Teniendo en cuenta que esta materia se imparte a razón de **cuatro horas semanales** y siguiendo el *libro de texto* que en el punto siguiente se especifica y coincidiendo las unidades didácticas que a continuación se mencionan con las del mismo, la distribución temporal quedará de la siguiente forma.

La asignatura se divide en SIETE bloques:

- **BLOQUE 1: La empresa**
Unidades didácticas 1 y 2.
- **BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa.**
Unidad didácticas 4.
- **BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa.**
Unidades didácticas 3, 14 y 15.
- **BLOQUE 4: La función productiva.**
Unidades didácticas 5 y 6.
- **BLOQUE 5: La función comercial.**
Unidades didácticas 7 y 8.
- **BLOQUE 6: La información en la empresa.**
Unidades didácticas 11, 12 y 13.
- **BLOQUE 7: La función financiera.**
Unidades didácticas 9 y 10.

Distribución temporal por trimestres:

1ª TRIMESTRE. **BLOQUE 1, BLOQUE 2 y BLOQUE 4.**

2ª TRIMESTRE. **BLOQUE 5 y BLOQUE 6.**

3ª TRIMESTRE. **BLOQUE 7 y BLOQUE 3.**



1.2 Secuenciación:

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas, del total de **107 horas**, es la siguiente:

1 TRIMESTRE

- Unidad 1: 7 horas.
- Unidad 2: 8 horas.
- Unidad 4: 7 horas.
- Unidad 5: 9 horas.
- Unidad 6: 5 horas.

2 TRIMESTRE

- Unidad 7: 7 horas.
- Unidad 8: 8 horas.
- Unidad 11: 8 horas.
- Unidad 12: 6 horas.
- Unidad 13: 7 horas.

3 TRIMESTRE

- Unidad 9: 8 horas.
- Unidad 10: 8 horas.
- Unidad 3: 7 horas.
- Unidad 14: 6 horas.
- Unidad 15: 6 horas.

1.3 Contenidos.

Los contenidos se agrupan según los Bloques en que se divide la materia:

BLOQUE 1. LA EMPRESA.

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA.

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.

- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA.

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

2. Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final del curso.

Unidad 1. El papel de la empresa en la economía

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer cuál es el papel de la empresa en la economía. 2. Saber cuáles son los componentes, las funciones y los objetivos de las empresas. 3. Identificar el papel del empresario en la empresa y explicarlo a través de distintas teorías. 4. Analizar cómo es el funcionamiento económico de las empresas y explicarlo a través de distintas teorías. 5. Identificar los distintos tipos de mercado para comprender las actuaciones de las empresas. 	<p>C.1 Comunicación lingüística (O. 1, 2, 3, 4 y 5)</p> <p>C.3 Competencia digital (O. 1 y 2)</p> <p>C.4 Aprender a aprender (O. 3, 4 y 5)</p> <p>C.5 Competencias sociales y cívicas (O. 2 y 4)</p> <p>C.6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 3)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque1. La empresa	<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p>	<p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas :según la naturaleza de la actividad que desarrollan ,su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>(C1, C4)</p>	<p>Comprende cuál es el papel de la empresa en una economía, y conoce sus funciones, entre las que se encuentra la creación de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. de aplicación: 1 pág.9 • smSaviadigital, pág. 9 • En la práctica: La cadena de valor, pág. 11. • Act. de síntesis: 1, pág. 20 • Act. de análisis y problemas: 2, 3, 4 y 5, pág. 20; 7, pág. 21 • Evaluación: act. 1, 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 23 • Test de conocimientos

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<p>básicos: act. 1, pág. 23</p>



2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar a partir de ellos las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano

(C1, C4, C5, C6)

2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental **(C1, C3, C4, C5)**

2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos

(C1, C3, C5, C6)

Distingue las figuras de emprendedor y empresario, y conoce las principales teorías que identifican las cualidades de los empresarios.

• **Act. de aplicación: 1, pág. 13.**

• **Act. de análisis y problemas: 8, 9, 10 y 14, pág. 21; 29, pág. 22**

• **Evaluación: act. 4, pág. 23**

Describe el funcionamiento económico de las empresas a través de su ciclo de producción y conoce las principales teorías de la empresa que explican ese funcionamiento.

• **smSaviadigital, pág. 14**

• **Act. de síntesis: 1, pág.20**

• **Act. de análisis y problemas: 11, pág. 21; 20, 21 y 22 pág. 22**

• **Evaluación: act. 6, 7 y 8, pág. 23**

• **Test de conocimientos básicos: act. 2 y 5, pág. 23**

Identifica los componentes de una empresa así como sus objetivos.

• **smSaviadigital pág. 15**

• **En la práctica: La medida de la rentabilidad, pág. 16**



- **Act. de síntesis:** 1, pàg.20
- **Act. de análisis y problemas:** 12, 13, 15, 16, 17, 18 y 19, pág. 21
- **Evaluación:** act. 5, pág. 23
- **Test de conocimientos básicos:** act. 3 y 4, pág. 23

Relaciona el comportamiento de una empresa con los distintos tipos de mercado en los que actúa.

- **Act. de síntesis:** 1, pág. 20
- **Act. de análisis y problemas:** 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 30, pág. 22
- **Evaluación:** act. 9, 10, 11, 12, 13 y 14, pág. 23
- **Test de conocimientos básicos:** act. 7, 8, 9 y 10, pág. 23

Unidad 2. Clases y formas de empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las diferencias existentes entre las distintas formas jurídicas de empresa reconocidas por la legislación de nuestro país. 2. Conocer los diferentes órganos de gobierno, de representación, quién tiene la responsabilidad y cómo se puede acceder a la propiedad de cada una de las formas de empresa. 3. Identificar las ventajas y los inconvenientes que tiene cada una de las diferentes formas de empresa. 4. Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades. 5. Diferenciar las empresas personalistas, capitalistas y de economía social. 6. Conocer cuáles son los trámites que debe seguir un emprendedor para poner en marcha una empresa. 7. Aplicar los conocimientos teóricos a problemas prácticos de emprendedores que quieran crear una empresa, identificando la mejor forma jurídica y razonando el porqué. 8. Elaborar juicios y criterios personales acerca de las empresas de economía social, sus diferencias con respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes. 	<p>C.1 Comunicación lingüística. (todos) C.3 Competencia digital. (O. 2, y 6) C.4 Aprender a aprender. (O. 1, 3, 4, 6 y 7) C.5 Competencias sociales y cívicas. (O. 3, 5 y 8)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque1. La empresa	<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. (C. 1 y 3)</p>	<p>Aprende los principales trámites legales que se deben seguir para formar una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smsaviadigital, pág. 30. • Actividades de síntesis: 1, pág. 38 • Actividades de análisis y problemas: 5, pág. 38 <p>Conoce las variables fundamentales para clasificar las empresas según su forma jurídica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 30 y 35 • Act. de análisis y problemas: 7, 8, 10, 12, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33 págs. 38-40 • Evaluación: act. 1, 4, 5, 8, 11, 14 y 15, pág. 41 • Test de conocimientos básicos: act. 3-7 pág. 41 <p>Aplica los conocimientos sobre las empresas para elegir la mejor opción de forma jurídica según las circunstancias viendo las ventajas e inconvenientes que tiene cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. de análisis y problemas: 9, 11, 13, 14, 15 y 21, pág. 39 • Evaluación: 6, 7, 9, 10, 12 y 13, pág. 41 <p>Aplica la clasificación de empresas según los criterios de tamaño, localización, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. de aplicación: 1 y 2, pág.29

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 2, 3, 4 y 6 pág. 38 • Evaluación: 2, 3 y 4, pág. 41 <p>Test de conocimientos básicos: 1 y 2, pág. 41</p>

Unidad 3 Entorno y estrategia de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y distinguir el entorno general y específico de la empresa. 2. Saber analizar un sector y una empresa con respecto a este mediante las fuerzas competitivas de Porter y del sistema DAFO utilizando ejemplos cercanos, buscando información en medios electrónicos y siendo capaz de exponerlos de forma adecuada. 3. Calcular cuotas de mercado para distinguir diferentes tipos de mercado. 4. Entender y comprender el entorno jurídico esencial que regula a todas las empresas. 5. Conocer y entender con ejemplos sencillos del entorno, diferentes estrategias de la empresa, dada la situación de la misma en el sector. 6 Entender las consecuencias sociales y medioambientales que tiene la actividad empresarial relacionándola con la estrategia empresarial. 	<p>C.1 Comunicación lingüística (O. 1, 2, 4, 5 y 6)</p> <p>C.2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 2)</p> <p>C.3 Competencia digital (O. 2 y 5)</p> <p>C.4 Aprender a aprender (O. 2)</p> <p>C.5 Competencias sociales y cívicas (O. 6)</p> <p>C.6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 5)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque1. La empresa	<p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>Conoce los factores del entorno general y específico, sabe diferenciarlos y los aplica a la realidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad resuelta 1, pág. 47. • Actividades de síntesis: 1, pág. 58 • Act. de análisis y problemas: 2, 3, 4, 5, 6 y 9, pág. 58. • Evaluación: act. 1, 2, 3 y 4, pág. 60. • Test de conocimientos básicos: act. 1 y 2, pág. 61. <p>Entiende el concepto de cuota de mercado y sabe calcularlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. de análisis y problemas: 8 y 11, pág. 59. • Evaluación: act. 6, pág. 60. • Test de conocimientos básicos: act. 3 y 7 p. 61. <p>Entiende y relaciona con el entorno las fuerzas competitivas de Porter, permitiendo analizar un sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de síntesis: 1, pág. 58 • Act. de análisis y problemas: 7, 10, 11 y 12, pág. 59. • Evaluación: act. 5, pág. 60.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<ul style="list-style-type: none"> • Test de conocimientos básicos: act. 5, 4 y 6, pág 61. <p>Entiende y aplica el análisis DAFO como análisis estratégico en la empresa y a partir del mismo establece las estrategias generales empresariales como parte de la planificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica: La brújula interior de las empresas, pág. 52 • Estudio de casos: Las aerolínea de bajo coste, pág. 53 • Actividades de síntesis: 1, pág. 58 • Act. de análisis y problemas: 13-19, pág. 59-60. • Evaluación: act. 6 y 7, pág. 60. • Test de conocimientos básicos: act. 8 y 9 pág. 61. <p>Entiende qué es la responsabilidad social y medio ambiental en las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág 55 • Actividades de síntesis: 1, pág. 58 • Act. de análisis y problemas: 20, pág. 60. • Evaluación: act. 8, pág. 60. • Test de conocimientos

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<p>básicos: act. 10, pág 63.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y debate: act. 1-6, pág. 63 • smSaviadigital, pág. 63 Conoce el marco básico de la legislación mercantil diferenciando sus diferentes ámbitos. • smSaviadigital, pág. 56 • Estudio de casos: Las prácticas anticompetitivas, pág 57. • Act. de análisis y problemas: 21, 22, 23 y 24, pág. 60. • Test de conocimientos básicos: act. 11, 12 y 13, pág. 61.

Unidad 4. El desarrollo de las empresas

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la importancia que tiene para el desarrollo de las actividades empresariales las decisiones de localización y de dimensión. 2. Explicar los factores que determinan la localización de una empresa. 3. Distinguir los factores de localización industrial de los factores de localización comercial y de servicios. 4. Describir los criterios que habitualmente se utilizan para medir la dimensión de las empresas. 5. Explicar y comparar las ventajas e inconvenientes de la gran empresa con respecto a las pymes, así como las relaciones de complementariedad que se establecen entre ambos tipos de empresa. 6. Distinguir las distintas vías que tiene la empresa para crecer. 	<p>C.1 Comunicación lingüística. (T todos)</p> <p>C.3 Competencia digital. (O. 2, 5, 6 y 7)</p> <p>C.4 Aprender a aprender. (O. 3, 4, 6, 7)</p> <p>C.5 Competencias sociales y cívicas. (O. 3, 5, 7 y 8)</p> <p>C.6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (O. 5 y 10)</p>



<ol style="list-style-type: none">7. Explicar las estrategias de especialización y diversificación como alternativas para lograr el crecimiento de la empresa.8. Comprender qué es la integración vertical en las empresas y conocer sus ventajas e inconvenientes.9. Enumerar y describir las principales características de una empresa multinacional.10. Conocer las diferentes estrategias que puede adoptar una empresa multinacional para desarrollar sus actividades en nuevos países.	
--	--

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 2. Desarrollo de la empresa	<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa y, así como valora la trascendencia futura de aquellos para la empresa (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. (C. 1, 3, 4 y 5)</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. (C. 1, 3, 4, 5 y 6)</p>	<p>Entiende el concepto de factores de localización para los diferentes sectores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 2 y 3, pág 80. • Evaluación: act. 1 y 2, pág. 83. • Test de conocimientos básicos: act. 1, pág 83. <p>Aplica los factores de la localización de las empresas industriales y comerciales a la realidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 67. • EN LA PRÁCTICA. Pág. 68. • Actividades de análisis y problemas: 4, 8 y 10, págs. 80 y 81 <p>Analiza el fenómeno de la deslocalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EN LA PRÁCTICA. La deslocalización. Pág. 67. • Actividades de análisis y problemas: 12, pág. 81. • Evaluación: act. 11, pág. 83. <p>Entiende el concepto de dimensión de empresa viendo su relación con la capacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 5-10, págs. 80 y 81. <p>Entiende y aplica el concepto de crecimiento interno en sus diversas modalidades y conoce las ventajas que tiene.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 10, 11, 13 y 15, págs. 81 y 82. • Act. de síntesis: 1, pág 80. • Evaluación: act. 4, pág. 83. <p>Entiende la relación entre el crecimiento y la cadena de valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 72. • Actividades de análisis y problemas: 14, pág. 81. • Evaluación: act. 4, pág. 83. <p>Entiende el concepto de crecimiento externo a través de</p>

			<p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valor a la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>(C. 1, 4 y 5)</p>	<p>concentración sus modalidades y ventajas y es capaz de aplicarlo a ejemplos concretos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 19, 20 <u>y</u>, 22_;, pág. 82_; • Evaluación: act_{s.} 3 y 5, pág. 83_;
<p>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</p>				<p>Aprueba las estrategias de subcontratación como alternativa al crecimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos. Benetton. pág. 73_; • Actividades de análisis y problemas: 16, pág. 82_; • Evaluación: act_; 6, pág. 83_; <p>Conoce y distingue las estrategias de colaboración como alternativa a la concentración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 75_; • Actividades de análisis y problemas: 17 y 18, pág. 82_; <p>Entiende el papel de las <u>p</u>Pymes en España</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 77_; <p>Ve las ventajas e inconvenientes que supone ser una <u>p</u>Pymes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 2,1_; pág. 82_; • Evaluación: act_; 7, pág. 83_; • Test de conocimientos básicos: act. 8, pág. 83_; <p>Sabe <u>qué</u> es una EM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 23, pág. 82_; • Evaluación: act_; 10, pág. 83_; <p>Conoce las causas y estrategias de desarrollo de las EM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de análisis y problemas: 23, pág. 82_; • Evaluación: act_{s.} 8 y 9, pág. 83_;

				<p>Entiende las ventajas e inconvenientes que tienen las EM.</p> <ul style="list-style-type: none">• Actividades de análisis y problemas: 24, 25 <u>y</u>, 26 <u>i</u>, pág. 82 <u>i</u>.• Evaluación: act. <u>i</u> 10, pág. 83 <u>i</u>.
--	--	--	--	---

Unidad 5. La función productiva de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el área de producción de una empresa y diferenciar entre los distintos sistemas productivos. 2. Conocer y diferenciar los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica. 3. Comprender y calcular los distintos costes en la empresa. Analizar, calcular y representar los ingresos, costes y beneficios de una empresa. 4. Identificar los componentes del coste en la empresa en su proceso de formación, diferenciando entre costes directos e indirectos. 5. Hallar, desde un punto de vista técnico y gráfico, el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa, identificando las zonas de pérdidas y ganancias. 6. Dar respuesta argumentada a la decisión empresarial relativa a producir o comprar 	<p>C.1 Comunicación lingüística (O. 1, 2, 3, 4 y 5).</p> <p>C.2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología _(O. 3, 5 y 6).</p> <p>C.4 Aprender a aprender (O. 2, 3, 5 y 6).</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 4. La función productiva	<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>(C1, C2)</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su <u>el</u> beneficio o <u>la</u> pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la</p>	<p>Conoce y diferencia los distintos sistemas productivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital, pág. 87. • Estudio de casos: El método “justo a tiempo” o JIT, pág. 87. • Act. de síntesis: 1, pág. 98. • Act. de análisis y problemas: 2, 3, 4, 5, 10.a, 10.b, 10.f y 12.g, pág. 99. • Evaluación: act. 2, pág. 100. • Test de conocimientos básicos: act. 1, 2 y 3, pág. 101. <p>Distingue entre eficiencia técnica y eficiencia económica, e interpreta la información que proporciona la función de producción de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad resuelta: 1 y 2, pág. 88. • smSaviadigital, pág. 89. • Act. de síntesis: 1, pág. 98. • Act. de análisis y problemas: 6, 7, 8, pág. 99. • Evaluación: act. 3, pág. 100. • Test de conocimientos básicos: act. 4, pág. 101. <p>Comprende la diferencia entre los distintos tipos de coste y los calcula y representa junto a los ingresos y beneficios de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica: Cálculo de costes, ingresos y beneficios, pág. 91. • Actividades resueltas: 1 y 2, pág. 92. • Act. de síntesis: 1, pág. 98.

		<p>supuesto planteado.</p>	<p>interpretación de resultados. (C2, C4)</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. (C2, C4)</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. (C1, C2, C4)</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. (C1, C2, C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Act<u>s.</u> de análisis y problemas: 9, 10.c, 10.d, 10.e y 12.; pág. 99. • Evaluación: 1, 4, 5 y, 6; pág. 100; 12, pág. 101. • Test de conocimientos básicos: act<u>s.</u> 5, 6, 7, 8 y 9; pág. 101. Identifica los componentes del coste de una empresa. • Actividad resuelta: 1, pág. 93. • Act. de análisis y problemas: 11, 13 y 14.; pág. 99. Sabe calcular, representar e interpretar el umbral de rentabilidad de una empresa. • En la práctica: Cálculo del umbral de rentabilidad, pág. 94. • Act. resuelta: 1, pág. 95. • smSaviadigital, pág. 95. • Act<u>s.</u> de análisis y problemas: 16, 17, 18 y 19.; pág. 100. • Evaluación: act. 7, pág. 100; 8, 9, 10, 11 y 12.; pág. 101. • Test de conocimientos básicos: act. 10, pág.101. A partir de unos datos de costes de producción, precio de compra, etc., puede decidir si a la empresa le conviene más producir un componente o asumir una actividad que comprarlo o <u>encargárselo</u> a otra empresa en el mercado. • En la práctica: La decisión de comprar o producir, pág. 96. • Act. resuelta: 1, pág. 97. • Act<u>s.</u> de síntesis: 1, pág. 98. • Act<u>s.</u> de análisis y problemas: 15 y 20, pág. 100.
--	--	----------------------------	---	--

--	--	--	--

Unidad 6 Productividad, eficiencia e innovación

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Calcular la productividad, ya sea de un factor o global, e interpretar los resultados obtenidos. 2. Identificar las causas del crecimiento de la productividad y valorar la importancia que tiene para la sociedad que se favorezca la aparición de dichas causas. 3. Saber en qué consiste la I+D+i, distinguiendo entre las innovaciones de producto y las de método o técnica, y valorar la importancia que tienen para la sociedad. 4. Identificar y explicar los diferentes costes que genera la posesión de inventarios en una empresa. 5. Resolver problemas sencillos de gestión de inventarios en la empresa. 6. Conocer las técnicas más habituales de valoración de inventarios en las empresas. 7. Identificar situaciones donde se den externalidades negativas en la producción y valorar positivamente la ecoeficiencia como nueva forma de gestión de los recursos en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> C. 1 Comunicación lingüística (O. 2, 3, 4 y 6) C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 1, 5 y 6) C. 3 Competencia digital (O. 1 y 6) C. 4 Aprender a aprender (O.7 y 6) C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 7) C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
B.4. La función productiva	<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. (C. 2, C. 3 y C. 6)</p>	<p>Conoce los procedimientos para calcular y analizar la productividad de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 107. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 118. • Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4 y 5, pág. 120.
	<p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. (C. 1, C. 2 y C. 4)</p>		<p>Valora positivamente los cambios y circunstancias que mejoran la productividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15, pág. 119. • Evaluación: acts. 6, 7, 8 y 9, pág. 121. • Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 2, pág. 121. 	

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. (C. 1, C. 2 y C. 6)</p>	<p>Relaciona los almacenes con los costes generales de la empresa, la productividad y la eficiencia. Conoce el ciclo de inventarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 111. • Act. resuelta: act. 1, pág. 112. • Act. resuelta: act. 1, pág. 113. • Acts. de análisis y problemas: acts. 16, 17, 18, 19 y 20, pág. 120. • Evaluación: acts. 10, 11 y 12, pág. 121. • Test de conocimientos básicos: acts. 4, 5, 6 y 7, pág. 121.
			<p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. (C. 1, C. 4 y C. 6)</p>	<p>Comprende el papel de la I+D+i para el desarrollo y el crecimiento de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 11, 12 y 13, pág. 119. • Evaluación: acts. 6, 7 y 8, pág. 121. • Reflexiona: acts. 1, 2 y 3, pág. 123.
		<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p>	<p>Utiliza los criterios FIFO y PMP para realizar la valoración de existencias en el almacén.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: pág. 115. • Acts. de análisis y problemas: act. 24, pág. 120.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>(C. 2 y C. 6)</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p> <p>(C. 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación: acts. 13 y 14, pág. 121. • Test de conocimientos básicos: act. 8, pág. 63.

Unidad 7. La función comercial de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comentar la evolución histórica de la función comercial o de <i>marketing</i>. 2. Comprender la dimensión del enfoque del <i>marketing</i> social en la actualidad. 3. Analizar las etapas de un plan de <i>marketing</i> estratégico y operativo. 4. Explicar las distintas clases de mercados desde la perspectiva del <i>marketing</i>. 5. Diferenciar entre demanda de mercado y cuota de mercado. 6. Explicar las fases de una investigación de mercados. 7. Conocer los principales métodos de obtención de información primaria para la investigación de mercados. 8. Analizar el proceso de compra del consumidor, así como los distintos tipos de consumidores. 9. Describir los criterios y variables de segmentación de mercados. 10. Conocer las diferentes estrategias de segmentación. 11. Averiguar el posicionamiento de una empresa en los mercados. 	<p>C. 1 Comunicación lingüística (todos)</p> <p>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 5, 8 y 11)</p> <p>C. 3 Competencia digital (O. 3, 6, 7 y 11)</p> <p>C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 2, 3, 8 y 9)</p> <p>C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 1, 2, 6, 7 y 9)</p> <p>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 3, 6, 7, 8 y 11)</p> <p>C. 7 Conciencia y expresiones culturales (O. 1, 2 y 8)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 5. La función comercial de la empresa	<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del <i>marketing-mix</i> y elaboración de estrategias. Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial. Aplicación al <i>marketing</i> de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza a un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. (C. 1 y C. 2)</p>	<p>Describe los criterios para clasificar los mercados desde la perspectiva del <i>marketing</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 3, 4 y 5, pág. 136. • Test de conocimientos básicos: acts. 3 y 4, pág. 139. <p>Comprende el procedimiento para calcular la demanda de mercado y la cuota de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: act. 1, pág. 129. • Acts. de análisis y problemas: act. 6, pág. 136. • Test de conocimientos básicos: act. 2, pág. 139.
			<p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i>. (C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Identifica y diferencia las estrategias y los enfoques del <i>marketing</i> y sabe asociarlos a casos concretos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos. ¿He comprado o me han vendido?: pág. 126. • Acts. de aplicación: pág. 135 • smSaviadigital. Practica: pág. 135. • Acts. de análisis y problemas: act. 3, pág. 136; acts. 22 y 23, pág. 137; acts. 24, 25, 26 y 27, pág. 138. • Evaluación: acts. 8, 11, 12 y 13, pág. 139.
			<p>1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p>	<p>Identifica y diferencia la dimensión ética del <i>marketing</i> y la importancia que tiene para la sociedad y el medioambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. de análisis y problemas: act. 2, pág. 136. • Reflexiona: acts. 1, 2, 3, 4 y 5, pág. 141.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			(C. 1, C. 4, C. 5, C. 6 y C. 7)	
			Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. (C. 1 y C. 4)	<p>Describe las etapas de la investigación de mercados y su relación con el plan de <i>marketing</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: act. 1, pág. 136; acts. 10 y 11, pág. 137. • Evaluación: acts. 5 y 6, pág. 139. <p>Comprende la lógica del proceso de compra de los consumidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 8 y 9, pág. 136; act. 12, pág. 137.
Bloque 5. La función comercial de la empresa			Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	<p>Aplica a casos prácticos los criterios y variables de segmentación de los mercados averiguando el público objetivo óptimo al que dirigir un producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 133.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21, pág. 137; act. 30, pág. 138. • Test de conocimientos básicos: acts. 7 y 8, pág. 139. • Evaluación: acts. 6, 7, 8, 9, 10 y 13, pág. 139.
			<p>Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i>. (C. 1, C. 3 y C. 4)</p>	<p>Comprende el alcance y las posibilidades de las nuevas tecnologías aplicadas al análisis mercadotécnico de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos: <i>Nuevas técnicas de investigación:</i> pág. 131. • Acts. de análisis y problemas: act. 2, pág. 136; acts. 25 y 30, pág. 138. • Evaluación: act. 10, pág. 139. <p>Nota: el uso de la tecnología aplicada al <i>marketing</i> aparece durante toda la unidad; aquí solo indicamos algunas de las actividades más relevantes.</p>

Unidad 8 Los instrumentos del *marketing mix*

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender el concepto de <i>marketing mix</i>. 2. Reconocer los componentes de un producto y saber diferenciarlos de sus atributos. 3. Diferenciar entre gama y línea de productos. 4. Conocer el ciclo de vida de cualquier producto. 5. Saber utilizar los distintos sistemas existentes para fijar los precios de un bien y conocer las distintas políticas de precios que se pueden llevar a cabo. 6. Diferenciar los diferentes tipos de canales y clasificarlos según el vínculo existente entre los distintos eslabones del canal. 	<p>C. 1 Comunicación lingüística (todos)</p> <p>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 5)</p> <p>C. 3 Competencia digital (O. 8 y 9)</p> <p>C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p>C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 10)</p>

<p>7. Explicar cuáles son los criterios que existen para escoger un canal de distribución u otro.</p> <p>8. Conocer los distintos instrumentos de comunicación con que cuenta una empresa.</p> <p>9. Distinguir entre lo que es publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y <i>marketing</i> directo.</p> <p>10. Conocer las restricciones que impone la legislación española en el uso de la publicidad.</p> <p>11. Explicar los pasos que hay que dar para organizar un equipo de ventas.</p>	<p>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 11)</p>
--	---

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRPTORES/ INDICADORES
<p>Bloque 5. La función comercial de la empresa</p>	<p>Variables del <i>marketing mix</i> y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al <i>marketing</i> de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i>.</p> <p>(C. 1, C. 2, C. 4 y C. 6)</p>	<p>Entiende que existe una relación en las cuatro variables que depende de los casos concretos y que determina las estrategias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. La interrelación entre las 4 P: pág. 144. • Act. resuelta: pág. 146. • En la práctica. El canal propio y la franquicia: pág. 153. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 156. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 156; acts. 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 18, 19 y 20, pág. 157; acts. 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32, pág. 158. • Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, y 15, pág. 159. • Test de conocimientos básicos: completo, pág. 159. <p>Hace cálculos a través de las variables de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 14, 16 y 17, pág. 157.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i>, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. (C. 1, C. 5 y C. 6)</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. (C. 1, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes que suponen las estrategias de <i>marketing</i> para la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. El merchandising: pág. 151. • En la práctica. Cómo tener éxito en el cibermarketing: pág. 155. • Acts. de análisis y problemas: act. 22, pág. 158. • Reflexiona: completo, pág. 161. • Act. resuelta: pág. 146. • Acts. de análisis y problemas: act. 6, pág. 156; acts. 9 y 19, pág. 157. • Evaluación: act. 12, pág. 159.
			<p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i>. (C. 1, C. 3, C. 4, y C. 6)</p>	<p>Ve la importancia de las nuevas tecnologías para la función comercial de la empresa y las aplica a casos concretos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Investiga: pág. 151. • En la práctica. El merchandising: pág. 151. • Acts. de análisis y problemas: act. 13, pág. 157; act. 33, pág. 158. • Evaluación: acts. 14 y 15, pág. 159.

Unidad 9. La financiación de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y relacionar las decisiones que toma el área financiera de una empresa y entender la importancia del equilibrio entre sus diferentes fuentes de financiación como medida del riesgo financiero de la empresa. 2. Identificar los tipos de financiación de una empresa según distintos criterios. 3. Saber qué es y cómo funciona una ampliación de capital y entender y calcular el valor de los derechos preferentes de suscripción en una ampliación de capital. 4. Distinguir los tipos de autofinanciación en una empresa. 5. Relacionar los tipos de financiación con las necesidades financieras de una empresa. 6. Comprender la importancia del mercado de valores como medio para comprar y vender activos financieros y obtener financiación en una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> C. 1 Comunicación lingüística (todos) C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 3) C. 3 Competencia digital (O. 2, 4) C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 3, 5, 6)

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 7. La función financiera	<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (C. 1 y C. 4)</p>	<p>Conoce y clasifica las distintas fuentes de financiación de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. La inversión en equipos y su financiación: pág. 164. • SmSaviadigital. Practica: pág. 165. • Act. resuelta: act. 1, pág. 175. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3 y 4, pág. 178. • Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 180.
			<p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. (C. 1, C. 2, C. 3 y C. 4)</p>	<p>En caso de financiación externa, conoce las distintas opciones existentes y sabe calcular el coste que supone cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 172. • En la práctica. Cálculo del descuento comercial: pág. 173. • Acts. de análisis y problemas: acts. 15, 16, 17 y 18, pág. 179; acts. 19, 20 y 21, pág. 180. • Evaluación: acts. 10, 11, 12 y 13, pág. 181.

		<p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. (C. 1, C. 2 y C. 3)</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas. (C. 1, C. 2 y C. 3)</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. (C. 1, C. 2 y C. 3)</p>	<p>Comprende el proceso de constitución y ampliación de capital de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 166. • En la práctica. <i>Cálculo de la prima de emisión</i>: pág. 168. • En la práctica. <i>Cálculo del valor del derecho de suscripción</i>: pág. 169. • Acts. de análisis y problemas: acts. 5, 6 y 7, pág. 178; acts. 8, 9, 10 y 11 pág. 179. • Acts. de evaluación: acts. 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 180. <p>Identifica los tipos de autofinanciación en una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: pág. 170. • Acts. de análisis y problemas: acts. 12, 13 y 14, pág. 179. • Evaluación: acts. 8 y 9, pág. 180. • Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 4, pág. 181. <p>Conoce las características de los activos financieros y comprende su papel, junto con el mercado de valores, como fuente financiera para las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. <i>Los tipos de interés y el valor de los títulos</i>: pág. 177. • Acts. de análisis y problemas: acts. 22, 23, 24 y 25, pág. 180. • Evaluación: acts. 14 y 15, pág. 181.
--	--	--	---

Unidad 10 Las inversiones de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir una inversión económica, relacionada con la estructura productiva, de una inversión financiera, relacionada con los activos financieros. 2. Clasificar los tipos de inversión según la aplicación que se le dé dentro del sistema productivo. 3. Conocer los factores económicos y técnicos que condicionan la realización de una inversión. 4. Entender la utilidad que tienen las matemáticas financieras para el análisis de inversiones. 5. Distinguir los métodos de selección de inversiones estáticos y dinámicos, así como las ventajas e inconvenientes que plantean. 6. Saber utilizar el criterio del valor actual neto para decidir si se realiza o no una inversión y para seleccionar entre una serie de inversiones la que es más conveniente para la empresa. 7. Describir el método de la tasa interna de rentabilidad (TIR) como criterio de selección de inversiones. 8. Conocer los criterios de selección de inversiones que no tienen en cuenta el deterioro de los flujos monetarios por el transcurso del tiempo. 9. Definir el concepto de amortización, saber distinguir las causas que la originan y conocer los diferentes métodos que existen para su cuantificación. 	<ul style="list-style-type: none"> C. 1 Comunicación lingüística (todos) C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 4, 5, 6, 7 y 8) C. 3 Competencia digital (O. 9) C. 4 Aprender a aprender (todos)

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 7. La función financiera	<p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Comparación y selección de proyectos de inversión.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>(C. 1, C. 2, C. 3 y C. 4)</p>	<p>Distingue los diferentes tipos de inversión que puede realizar una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2 y 3, pág. 196. • Evaluación: acts. 2 y 3, pág. 198. • Test de conocimientos básicos: act.1, pág. 199. <p>Identifica las variables relevantes de una inversión desde el punto de vista financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. Los elementos de una inversión: pág. 185. • Acts. de análisis y problemas: acts. 5 y 6, pág. 196. • Evaluación: act. 10, pág. 199.



				<p>Comprende el concepto de capital financiero y su valoración en el tiempo y calcula capitales equivalentes para su posterior aplicación al VAN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica: Cálculo de capitales equivalentes: pág. 186. • smSaviadigital. Investiga: pág. 187. • Acts. de análisis y problemas: act. 4, pág. 196. • Evaluación: act. 1, pág. 198. <p>Comprende y entiende la utilización del VAN y el TIR como métodos dinámicos para decidir sobre inversiones en casos concretos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. Cálculo del VAN: pág. 189. • En la práctica. Cálculo de la TIR: pág. 190. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196. • Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16, pág. 197; acts. 17, 18, 19, 20 y 21, pág. 198. • Evaluación: acts. 5, 6 y 7, pág. 198; acts. 9, 10, 11, 12, 13 y 14, pág. 199. • Test de conocimientos básicos: acts. 2, 3, 5 y 6, pág. 199. <p>Comprende la relación que se establece entre el método del VAN y de la TIR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: acts. 17 y 18, pág. 198. • Evaluación: acts. 11, 12, 13 y 14, pág. 199. • Test de conocimientos básicos: act.6, pág. 199. <p>Comprende los criterios estáticos de los dinámicos y es capaz de ver las ventajas e i</p>
--	--	--	--	--



				<p>venientes de cada uno.</p> <ul style="list-style-type: none">• smSaviadigital. Investiga: pág. 193.• Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196.• Acts. de análisis y problemas: act. 7, pág. 196.• Evaluación: act. 3, pág. 198.• Test de conocimientos básicos: act. 4, pág. 199.
--	--	--	--	--

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 7. La función financiera				<p>ca los métodos estáticos de decisión de inversiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de análisis y problemas: act. 10, pág. 197; acts. 19, 20, 21 y 22, pág. 198. • Evaluación: act. 5, pág. 198. <p>ende el concepto de amortización y su función como inversión de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 195 • Act. de síntesis: act. 1, pág. 196 • Act. de análisis y problemas: acts. 22, 23, 24 y 25, pág. 198 • Evaluación: act. 13, pág. 198 • Test de conocimientos básicos: act.6, pág. 199
			<p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p> <p>(C1, C2, C4) (Toda la unidad va encaminada a resolver supuestos, no obstante, indicamos algunas de las actividades más relevantes).</p>	<p>Analiza los casos prácticos y es capaz de interpretar los datos y de elegir, razonándolo, cuál de las inversiones es la más conveniente según los criterios de selección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. La actualización de los flujos netos de una inversión: pág. 188 • En la práctica. Elegir entre varios proyectos: pág. 191 • Act. resuelta: act. 1, pág. 191 • Act. resuelta: act. 1, pág. 192 • Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 193 • Act. de análisis y problemas: acts. 9, 10, 11, 12, 14 y 15, pág. 197; act. 18, pág. 198

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación: acts. 5, 6, 7, pág. 198; acts. 8, 9 y 12, pág. 199 • Test de conocimientos básicos: acts. 2, 3 y 5, pág. 199

Unidad 11 El patrimonio y las cuentas de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a los diferentes agentes económicos que son destinatarios de la información contable que elabora la empresa. 2. Describir los elementos que forman parte del patrimonio de una empresa. 3. Conocer la partida doble como técnica de representación de los hechos económicos. 4. Comprender la importancia del balance como estado contable representativo del patrimonio empresarial. 5. Diferenciar los elementos patrimoniales que forman parte del activo de aquellos otros que forman parte del pasivo. 6. Distinguir la clasificación temporal entre el corto y el largo plazo desde el punto de vista de la contabilidad. 7. Conocer los hechos económicos que recogen el libro diario y el libro mayor. 8. Explicar en qué consiste la cuenta de pérdidas y ganancias y qué tipos de resultados se recogen en ella. 9. Conocer la legislación básica que afecta a las empresas a la hora de elaborar la contabilidad. 10. Describir las diferentes formas que existen de valorar un elemento patrimonial de la empresa. 	<ol style="list-style-type: none"> C. 1 Comunicación lingüística (O. 2, 3, 4 y 6) C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 1, 5 y 6) C. 3 Competencia digital (O. 1 y 6) C. 4 Aprender a aprender (O. 7 y 6) C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 7) C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
B.6. La información en la empresa	<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>(C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Distingue los diferentes elementos que componen el patrimonio y los asocia con la masa patrimonial a la que pertenecen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. Los activos de una empresa comercial: pág. 204. • smSaviadigital. Practica: pág. 209. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 218. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 218; acts. 7 y 8, pág. 219. • Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 220; acts. 3 y 5, pág. 221. • Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9, pág. 221.
			<p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>(C. 2, C. 3 y C. 4)</p>	<p>Conoce el sistema informativo de la empresa, así como las obligaciones fiscales dispuestas por la ley.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Investiga: pág. 214. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 218. • Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, y 13, pág. 219. • Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 2, pág. 121.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>(C. 2, C. 3 y C. 6)</p>	<p>Elabora el balance de situación de la empresa e interpreta la información de esta cuenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: act. 1, pág. 211. • Acts. de análisis y problemas: acts. 14 y 15, pág. 219; acts. 16 y 17, pág. 220. • Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 220; act. 3, pág. 221. • Test de conocimientos básicos: acts. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pág. 221. <p>Elabora e interpreta correctamente la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. Los activos de una empresa comercial: pág. 204. • Acts. de análisis y problemas: act. 14, pág. 219; acts. 16 y 17, pág. 220. • Test de conocimientos básicos: act. 10, pág. 221.

Unidad 12 Análisis financiero de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Relacionar las partidas de activo del balance con la estructura económica de la empresa y las partidas de pasivo, con la financiera. 2. Representar e interpretar las diferentes partidas que forman parte de un balance expresadas en tantos por ciento del total. 3. Conocer la importancia que tiene para el equilibrio financiero de la empresa la correspondencia entre las fuentes de financiación y su aplicación en forma de inversiones. 4. Calcular, a partir del balance, el fondo de maniobra de una empresa. 5. Explicar las diferentes ratios que se utilizan para detectar equilibrios y desequilibrios financieros. 6. Interpretar los resultados obtenidos al aplicar un análisis de ratios al balance de una empresa. 7. Describir las fases del ciclo de explotación de una empresa y calcular el período medio de maduración de la misma. 8. Distinguir entre las situaciones que provocan una suspensión de pagos y una quiebra y comprender las implicaciones que una y otra tienen para el empresario y para los agentes sociales implicados en tales procesos. 9. Identificar cuándo una quiebra es fortuita, culpable o fraudulenta. 	<p>C. 1 Comunicación lingüística (todos)</p> <p>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 2, 4, 5, 7 y 8)</p> <p>C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 6 y 7)</p> <p>C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 8 y 9)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 6. La información en la empresa	Análisis e interpretación de la Información contable.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. (C. 1 y C. 4) 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. (C. 1, C. 2 y C. 4) 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. (C. 1, C. 2 y C. 4)	<p>¿qué significado económico, patrimonial y financiero tiene cada una de las masas patrimoniales del balance.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Investiga: pág. 226. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 238. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 239. • Evaluación: acts.1, 4 y 6, pág. 240. • Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2 y 8, pág. 241.
			1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el apalancamiento de la empresa. (C. 1, C. 2 y C. 4)	<p>Entiende y conoce los instrumentos de análisis financiero dentro de la información contable, tales como las ratios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Act. resuelta: act. 1, pág. 230. • En la práctica: Análisis comparativo de empresas: pág. 231. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 238. • Acts. de análisis y problemas: acts. 7, 10, 11 y 12, pág. 239. • Evaluación: act. 4, pág. 240.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. (C. 1, C. 2 y C. 4)</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. (C. 1, C. 2 y C. 4)</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. (C. 1, C. 2, C. 4 y C. 5)</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. (C. 1, C. 2, C. 4 y C. 5)</p>	<p>de utilizar, calcular e interpretar los instrumentos de análisis financiero. Asimismo, conoce y es capaz de aplicar las medidas que se pueden tomar en consecuencia en caso de que se produzcan desequilibrios financieros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Investiga: pág. 224. • Act. resuelta: act. 1, pág. 227. • En la práctica. Evolución del fondo de maniobra: pág. 227. • En la práctica. Análisis comparativo de las empresas: pág. 231. • Acts. de aplicación: acts. 1 y 2, pág. 233. • En la práctica. Cálculo del PMM: pág. 236. • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 236. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 238. • Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18, pág. 239; acts. 19, 20, 21 y 22, pág. 240. • Evaluación: act. 3, pág. 240; acts. 7, 8, 9 y 10, pág. 241. • Test de conocimientos básicos: acts. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pág. 241.

Unidad 13 Análisis económico y social de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la diferencia que existe entre expresar una magnitud económica en términos absolutos o hacerlo en términos relativos. 2. Analizar la cuenta de pérdidas y ganancias en términos relativos. 3. Conocer los diferentes tipos de rentabilidad que pueden obtenerse mediante la relación entre el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. 4. Saber la relación que existe entre rentabilidad económica, margen sobre ventas y rotación de ventas. 5. Comprender los beneficios que tiene para la empresa una relación amigable con el entorno. 6. Conocer los condicionantes que existen para elaborar el balance ético de una empresa. 7. Conocer y distinguir los diferentes conceptos tributarios del impuesto sobre la renta de las personas físicas, del impuesto sobre sociedades, del impuesto sobre el valor añadido y del impuesto sobre actividades económicas. 8. Realizar ejercicios en los que se simule la liquidación del impuesto sobre el valor añadido y el Impuesto sobre sociedades. 	<ol style="list-style-type: none"> C. 1 Comunicación lingüística (O. 5, 6 y 7) C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (O. 1, 2, 3, 4 y 8) C. 3 Competencia digital (O. 1, 2, 3, 4 y 8) C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 2 y 5) C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 5 y 6) C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
B.6. La información en la empresa	Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. (C. 2, C. 3 y C. 6) 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. (C. 1, C. 4 y C. 6) 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. (C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)	Describe los procedimientos para calcular y analizar la rentabilidad económica y financiera y extrae conclusiones del proceso utilizando la información y el análisis para justificar sus propuestas y decisiones. • En la práctica. La utilidad de la rentabilidad: pág. 244. • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 245. • Act. resuelta: act. 1, pág. 246. • Act. resuelta: act. 1, pág. 247. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pág. 258; acts. 11, 12, 13, 14 y 15, pág. 259; act. 26, pág. 260. • Evaluación: acts. 1, 2 y 3, pág. 259; acts. 4 y 5, pág. 260.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
		2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (C. 1, C. 2, C. 5 y C. 6)	<p>conoce los tributos más importantes a los que está sujeta la actividad empresarial y sabe realizar la liquidación correspondiente, vinculando la actividad fiscal del Estado al bienestar global de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 255. • Acts. de análisis y problemas: acts. 16, 17, 18, 19 y 20, pág. 259; acts. 21 y 22, pág. 260. • Evaluación: act. 3, pág. 260; acts. 5 y 7, pág. 261. • Test de conocimientos básicos: acts. 7, 8 y 9, pág. 261.

Unidad 14 Dirección y organización de la empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y valorar las actividades propias de la función de dirección. 2. Saber qué es la planificación, distinguir sus diferentes fases y aplicarlo a casos sencillos. 3. Conocer la planificación por objetivos. 4. Distinguir las funciones de control de las de planificación y la relación entre ambas. 5. Explicar las diferencias entre la organización formal y la informal y saber distinguirlas en casos concretos. 6. Identificar los principios de la organización, sus bases teóricas y su evolución. 7. Conocer y distinguir las diferentes estructuras organizativas y aplicarlas a ejemplos reales obteniendo la información de fuentes digitales. 8. Dibujar organigramas que reflejen la estructura organizativa de la empresa. 	<p>C. 1 Comunicación lingüística (todos)</p> <p>C. 3 Competencia digital (O. 7)</p> <p>C. 4 Aprender a aprender (O. 1, 5, 6 y 7)</p> <p>C. 5 Competencias sociales y cívicas (O. 8 y 9)</p> <p>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 7)</p>

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa	<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1. 1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>(C.1, C. 3, C. 4, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Entiende qué es la división técnica del trabajo, su importancia en la economía actual y cómo influye en la organización de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. <i>Las ventajas de la división del trabajo:</i> pág. 270. • smSaviadigital. Investiga: pág. 272. • smSaviadigital. Practica: pág. 273. • Acts. de análisis y problemas: acts. 16, 17, 18, pág. 281; acts. 20, 21, 22, 23 y 32, pág. 282. • Evaluación: acts. 5, 6, 7 y 8, pág. 283. • Test de conocimientos básicos: act. 6, pág. 283.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
	formal e informal.		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. (C.1 y C.3)	<p>Conoce las funciones de la dirección y las diferentes formas que hay de dirigir la empresa, así como las distintas estructuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. Las ventajas de la división del trabajo: pág. 270. • smSaviadigital. Investiga: pág. 272. • smSaviadigital. Practica: pág. 273. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 280; acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17 y 18, pág. 281; acts. 19, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 31 y 32, pág. 282. • Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 y 14, pág. 283. • Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 283. <p>Analiza y distingue en la práctica las estructuras formales e informales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 275. • Act. resuelta: act. 1, pág. 275. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 280. • Acts. de análisis y problemas: act. 15, pág. 281; acts. 25 y 26, pág. 282. • Evaluación: acts. 9 y 10, pág. 283. • Test de conocimientos básicos: act. 8, pág. 283.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa			<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>(C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)</p> <p>NOTA: en cada unidad se habla específicamente de las funciones y sus áreas correspondientes.</p>	<p>Conoce cada función de la empresa y es capaz de ubicarla en un organigrama según los distintos modelos de estructuras organizativas de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 267. • En la práctica: <i>El organigrama de un centro educativo:</i> pág. 277. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 280. • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4 y 6, pág. 280; acts. 12, 14 y 15, pág. 281; acts. 24, 31 y 32, pág. 282. • Evaluación: acts. 1, 11, 12, 13 y 14, pág. 283. • Test de conocimientos básicos: acts. 1, 3 y 7, pág. 283.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
			<p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>(C. 1, C. 4 y C. 5)</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>(C. 1, C. 4 y C. 5)</p>	<p>Aplica y representa los diferentes sistemas de organización de la forma más adecuada y encuentra la solución a los problemas que se le plantean.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. <i>El organigrama de un centro educativo</i>: pág. 277. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 280. • Acts. de análisis y problemas: acts. 27 y 26, pág. 282.

Unidad 15 La dirección de recursos humanos

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar la importancia que tiene contar con un buen equipo de personas motivadas para que una empresa alcance sus objetivos. 2. Conocer las técnicas de motivación existentes. 	<p>C. 1 Comunicación lingüística (todos)</p> <p>C. 3 Competencia digital (O. 6, 7 y 9)</p> <p>C. 4 Aprender a aprender (todos)</p> <p>C. 5 Competencias sociales y cívicas (todos)</p>

<ol style="list-style-type: none"> 3. Comprender la importancia de las técnicas de motivación y relacionarlas con los objetivos de la empresa. 4. Diferenciar la dirección y el liderazgo. 5. Identificar las características que debe tener un líder en una empresa. 6. Estudiar los factores que se precisan para que el proceso de comunicación dentro de una empresa sea eficaz. 7. Explicar las condiciones que deben darse para que la comunicación empresarial alcance los objetivos deseados. 8. Analizar los requisitos que debe cumplir un nuevo trabajador para que se adapte a la labor que ha de realizar en la empresa. 9. Conocer la normativa sobre la modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo. 	<p>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (O. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>
---	---

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
3. Organización y dirección de la empresa	<p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en</p>	<p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. (C. 1, C. 3, C. 4, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Reconoce los conflictos que pueden darse en una empresa real y sabe buscar soluciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Investiga: pág. 298. • En la práctica. Las reducciones de plantilla: pág. 299. • Acts. de análisis y problemas: act. 10, pág. 300; acts. 12, 14, 15, 17, 19 y 20, pág. 301; act. 30, pág. 302. • Evaluación: acts. 5 y 12, pág. 302; acts. 13, 17, 18 y 19, pág. 303. • Test de conocimientos básicos: acts. 8 y 9, pág. 302.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
		<p>el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa, y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad. (C. 1, C. 3, C. 4, C. 5 y C. 6)</p>	<p>Identifica las actividades propias de la dirección de recursos humanos y explica por qué estos son una fuente de ventaja competitiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smSaviadigital. Practica: pág. 286. • En la práctica. <i>La gestión de recursos humanos por competencias:</i> pág. 287. • Acts. de síntesis: act. 1, pág. 300 • Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3 y 4, pág. 300; act. 16, pág. 301; act. 24, pág. 302. • Evaluación: act. 11, pág. 302. <p>Conoce las teorías sobre la motivación y los factores que la afectan, así como las tareas que directivos y líderes pueden llevar a cabo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos. <i>La profecía que se cumple:</i> pág. 289. • Acts. de aplicación: act. 1, pág. 291. • Acts. de análisis y problemas: acts. 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pág. 300; act. 20, pág. 301. • Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 302. • Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2 y 3, pág. 303.

BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/ INDICADORES
				<p>Sabe cuáles son los procesos fundamentales de reclutamiento, selección y formación de personal, así como los aspectos esenciales del derecho laboral y el contrato de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la práctica. <i>El principio de Peter</i>: pág. 294. • smSaviadigital. Practica: pág. 295. • En la práctica. <i>Las pruebas de selección</i>: pág. 295. • Act. resuelta: act. 1, pág. 297. • En la práctica. <i>Las reducciones de plantilla</i>: pág. 299. • Acts. de análisis y problemas: acts. 18, 19, 21, 22 y 23, pág. 301; acts. 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30, pág. 302. • Evaluación: acts. 10, 11 y 12, pág. 302; acts. 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20, pág. 303. • Test de conocimientos básicos: acts. 7, 8 y 9, pág. 303.

3.

Metodología didáctica.

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor.

Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) **Exposición oral**, que es la presentación oral de informaciones, donde el profesor expone y el alumno escucha. El objetivo de esta técnica es que el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Para ello, se expone el concepto con ayuda de esquemas, transparencias y el propio libro de texto, por parte del profesor. Los alumnos toman apuntes, hacen resúmenes y plantean dudas sobre el tema expuesto.

b) **Realización de actividades** de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión; otras son tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas y sencillas, y el otro grupo consiste en unas actividades de preguntas con respuestas cerradas de verdadero o falso o elección de entre cuatro posibilidades. Con estas actividades se obliga al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre lo que se ha explicado.

c) **Análisis de una situación real**: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Para ello se le proporcionan artículos de prensa sobre noticias de actualidad o datos de determinadas empresas junto con una serie de cuestiones que guíen su lectura y centren su labor de análisis. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones.

Para que todo el planteamiento metodológico sea eficaz es fundamental que el alumnado trabaje de forma responsable a diario, que esté motivado para aprender y que participe de la dinámica de la clase.

4.

Procedimientos de evaluación.

En el epígrafe 5 se establecen los **criterios de evaluación** que han de servir como referente para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de la materia, que se concretan en los **estándares de aprendizaje** evaluables, que son la referencia concreta fundamental a la hora de evaluar. Por lo tanto, las herramientas de evaluación que se propongan no deben intentar medir el grado de consecución de los contenidos en sí mismos, sino de los estándares de aprendizaje propuestos que, intrínsecamente, siempre implicará la adquisición de los contenidos asociados.

Los alumnos serán evaluados en las **tres sesiones** legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica y aprobadas por el Claustro.

Se utilizarán como instrumentos de evaluación los siguientes: **pruebas objetivas por escrito** individuales y periódicas, **cuaderno del profesor** donde se tendrá en cuenta la asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, actitud y trabajo diario del alumno y los **trabajos especiales**, individuales o de grupo, cuando los haya. Particularmente, se procederá de la siguiente forma:

Se realizarán **pruebas objetivas por escrito: Una por evaluación.**

1. - Características de las Pruebas objetivas por escrito:

- a) Se realizará una por evaluación.
- b) Para la realización de las pruebas se tendrá en cuenta los **temas estudiados** hasta el momento, **se acumularán de una evaluación a otra**.
- c) En todas ellas deberá existir una **parte práctica** (comentario de documentos y fuentes diversas, gráficos, mapas, resolución de problemas, etc.) con el fin de evaluar el aprendizaje basado en problemas y otra **teórico-conceptual (de información y elaboración)** basada en ejercicios de desarrollo y en pruebas o preguntas de contestación rápida con ella se intenta medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes y la capacidad del alumno para establecer interrelaciones entre factores diversos. Cada una de estas partes supondrá: **máximo 30% y 75%** respectivamente de la calificación total de la prueba.
- d) En todas las pruebas se informará al alumno del valor numérico de cada pregunta o epígrafe del ejercicio (sistema de puntuación).
- e) Los errores ortográficos y deficiencias expresivas pueden suponer disminución en la calificación global del ejercicio (un 10% de la valoración total de cada prueba).
- f) En el cómputo total de la evaluación, la prueba escrita supondrá entre un 85% y un 90%.
- f) Se considerará positivo la utilización de un vocabulario técnico.

2. - Cuaderno del profesor (seguimiento diario del alumno)

La valoración de este componente de la evaluación, que se hará en función de los siguientes ítems: **atención a las explicaciones, realiza las actividades diarias, participa activamente en las clases y elabora apuntes y conserva los documentos entregados**, supondrá como máximo el 5% de la calificación final de cada evaluación.

3. - Los trabajos especiales (investigación o recopilación, individual o en pequeños grupos), dependiendo de su extensión y profundidad, tendrán, normalmente un valor complementario del 5% para la nota de cada evaluación. Como mínimo habrá un trabajo especial por cada evaluación. En él el alumno expondrá en público los puntos principales de dicho trabajo.

Para considerar la **asignatura aprobada** en **MAYO** los alumnos deberán obtener en la **tercera prueba objetiva por escrito como mínimo un 5**. Los profesores tendrán en cuenta las notas del resto del curso si el alumno obtiene una nota entre 4 y 5.

un 5 o más en las pruebas escritas de las evaluaciones posteriores, por lo tanto no habrá exámenes de recuperación específicos para cada evaluación final.

En **mayo (prueba ORDINARIA DE PRIMERA CONVOCATORIA)** aquellos alumnos que no hayan superado el examen de la 3ª evaluación, que para tal fin se realizará a principios de mayo, deberán recuperar toda la materia en dicha prueba. En dicha prueba la materia a examinar será la vista durante todo el curso.

En **JUNIO (prueba ORDINARIA DE SEGUNDA CONVOCATORIA)** los alumnos que tuviesen que recuperar se examinarán de **toda la materia.**

5.

Criterios de evaluación.

Objetivos generales de la etapa.

De acuerdo con el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y el Decreto 21/2015, el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

l) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

En función de los objetivos anteriores los **criterios de evaluación** para la asignatura Economía de la Empresa son los siguientes:

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
5. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.
8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
10. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
11. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

6. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Cuando los alumnos no hayan superado los criterios de evaluación y los estándares de aprendizajes evaluables, se propondrán:

actividades de recuperación, para ello el profesor entregará un cuadernillo con diferentes actividades. Su correcta realización supondría una puntuación de 20% del total de la nota.

pruebas escritas de recuperación de esa materia. Se realizará una en el mes de enero en la que se incluirán la mitad de los temas y otra en con el resto de los temas. Esta prueba de abril incluirá todos los temas para aquellos alumnos que no hayan superado la primera parte.

7. Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.

El Bachillerato pertenece a la etapa postobligatoria de la educación secundaria, pero no por ello desaparece la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en Bachillerato.

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Desde el punto de vista de materiales utilizados se propone:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: se ha de disponer de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.
- Trabajos voluntarios.

8. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

La asignatura de Economía de la Empresa exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, en particular en lo relativo a la expresión y comprensión lectoras. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender en profundidad lo que otros expresan sobre ella.

El uso sistemático del **debate** sobre distintos aspectos (por ejemplo, sobre causas y prevención del desempleo, problemas migratorios, etc.), contribuye también al desarrollo de esta competencia, porque exige ejercitarse en la escucha, la exposición y la argumentación. De la misma manera, el hecho de **comunicar ideas y opiniones**, imprescindibles para lograr los objetivos relacionados (en este caso) con una visión crítica de las distintas situaciones analizadas, ayuda a fomentar el uso tanto del lenguaje verbal como del escrito.

También la **valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación** (como, por ejemplo, en la prensa), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en prensa especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas, haciendo hincapié, particularmente, en la consolidación del hábito lector y la expresión en público. Pueden servir de ejemplo los siguientes modelos de situaciones, actividades y tareas (en su mayoría, realizadas a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

Interés y el hábito de la lectura

- Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.
- Lectura de instrucciones escritas para realización de actividades docentes o lúdicas.
- Lecturas recomendadas: divulgativas, biografías, etc.

- Practicar la lectura en voz alta, leyendo, en todas las sesiones de clase, la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión (del libro de texto o cualquier otro documento usado como recurso), instando al alumno a mejorar aspectos como la velocidad, la entonación, el ritmo, la pronunciación, etc.
- Lectura comprensiva de textos continuos relacionados con el planteamiento y resolución de problemas.
- A partir de la lectura del enunciado de las actividades a desarrollar, obtener la idea principal y parafrasear la cuestión que se propone, para poder dar la respuesta adecuada; esto es particularmente importante en lectura de los enunciados de los ejercicios escritos.
- A partir de la lectura de un texto determinado (periódico, revista, etc.), indicar qué cuadro, qué representación, qué gráfico, qué título de entre diversos posibles es el más adecuado para el conjunto del texto o para alguna parte del mismo y extraer conclusiones; comprender y establecer relaciones cronológicas o de causa-efecto entre una serie de acciones; considerar alternativas; elaborar hipótesis, diferenciar hechos de opiniones y suposiciones, etc.
- Uso de distintos soportes y tipologías textuales (textos técnicos, tablas de datos, diccionarios, atlas, manuales, prensa, internet, etc.).
- Uso de las TIC.
- Lectura en alta voz y en silencio.

Expresión oral: expresarse correctamente en público

Realizar con carácter cotidiano actividades que permitan al alumno ejercitarse en la expresión en público, tales como:

- Exposición de temas ante el grupo, con apoyo (en su caso) de imágenes u otras herramientas (PPT, esquemas, guiones, etc.), de las producciones realizadas personalmente o en grupo, sobre alguno de los temas que pueden tratarse en clase.
- Debate constructivo, respetando y aceptando las opiniones de los demás, como respuesta a preguntas concretas o a cuestiones más generales, como pueden ser: “¿Qué sabes de...?”, “¿Qué piensas de...?”, “¿Qué valor das a...?”, “¿Qué consejo darías en este caso?”, etc.
- Discusiones razonadas sobre cuestiones contenidas en los textos.
- Comunicar oralmente lo que han leído, parafraseando, reelaborando o interpretando correctamente los contenidos.
- Interacciones orales en pequeño grupo o en trabajo por parejas.
- Resumir oralmente lo leído.
- Producción de esquemas y dibujos.

- Elaboración de un guion para presentar el texto frente a un grupo de compañeros, y transformación de la estructura del texto.
- Actividades de trabajo cooperativo para aprender de los otros y con los otros y, sobre todo, para propiciar situaciones de intercambios e interacciones orales.
- Parafrasear oralmente los enunciados de las actividades, utilizando sus propias palabras.
- Explicaciones e informes orales.
- Entrevistas.
- Presentación de diapositivas, dibujos, fotografías, mapas, etc., para que el alumno, individualmente o en grupo, describa, narre, explique, razone, justifique y valore el propósito de la información que ofrecen esos materiales.
- Grabación en vídeo de las exposiciones orales de los alumnos, para su proyección posterior, que permitirá al alumno observar los aspectos mejorables en su lenguaje corporal y en la prosodia de su exposición.

9. Materiales y recursos didácticos.

Libro de texto: **“Economía de la Empresa 2”**. Editorial **SM**. Acceso a LIBRO DIGITAL: Entorno Saviadigital.

Otros recursos didácticos:

- Anuarios, y revistas especializadas.
- Noticias y artículos de prensa.
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.
- Visionado de programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas (DVD *Cine para Ciencias sociales SM*).
- Fichas de trabajo con cuestiones guiadas (CD *Banco de actividades SM*).
- Uso de las actividades interactivas, animaciones, vídeos, autoevaluaciones, etc., del entorno **Saviadigital**: como herramientas que permiten atender diferentes necesidades y con distintos fines.
- Debate, como herramienta que estimula su interés y capacidad de reflexionar, relaciones, consolidar conocimientos, recapitular, ordenar, respetar opiniones, y sacar conclusiones.
- Bibliografía de consulta en el aula y en la biblioteca escolar.
- Uso habitual de las TIC. Entre otras, recomendamos las siguientes direcciones web:
 - www.ine.es
 - www.larioja.org
 - <http://librosvivos.net>

- <http://www.secundaria.profes.net/>
- <http://www.smconectados.com/>
- <http://www.econoaula.com>
- <http://www.ecobachillerato.com>
- <http://www.cnice.es>.
- Por su especial importancia, destacamos la **utilización habitual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, como un elemento transversal de carácter instrumental que constituye un recurso didáctico de excepcionales posibilidades.
- **Desarrollo de la unidades didácticas a través de la pizarra digital:** Se va a utilizar la pizarra digital para apoyo de las explicaciones en todas las unidades didácticas con el material elaborado por la profesora

10. Actividades complementarias y extraescolares.

Este Departamento no tiene previsto realizar ninguna ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR .

11. Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados obtenidos.

A lo largo del curso y para cada una de Unidades Didácticas en que se dividen los contenidos, este Departamento determinará el número de horas lectivas que se utilizan para impartir cada uno de los temas con el fin de que se ajuste a lo establecido en la programación, de tal forma que se pueda ir adaptando los contenidos a lo programado.

En cuanto a los resultados, como estos dependerán de la aceptación del grupo a los materiales y recursos utilizados, en cualquier momento se puede utilizar más o menos cualquier método programado frente a los demás.

Será el documento Memoria Final de curso la que permita tener una visión global de esos objetivos con los resultados, y a través de ella establecer una nueva distribución temporal de los contenidos previstos.

A destacar las dificultades para impartir la totalidad de la materia debido al menor número de horas ya que la nota final debe darse a principios de Junio, lo que hace que los exámenes finales se realicen en Mayo. Se ha acortado el curso pero no el temario.